

2023-2033

# PASSO DE TORRES

# Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

P712 Plano de desenvolvimento socioeconômico 2023-2033 : Passo de Torres / organizadores, Melissa Watanabe, Thiago Rocha Fabris, Gisele Silveira Coelho Lopes. - Criciúma, SC: UNESC, 2023. 195 p.: il.

Modo de acesso: <http://observatorio.
unesc.net/>
 ISBN 978-85-8410-281-5

1. Passo de Torres (SC) - Aspectos econômicos.
2. Desenvolvimento econômico - Passo de Torres
(SC). 3. Desenvolvimento regional - Passo de
Torres (SC). 4. Turismo. 5. Educação. 6. Políticas
públicas. 7. Desenvolvimento sustentável. 8.
Desenvolvimento social. 9. Empreendedorismo. 10.
Desenvolvimento tecnológico. I. Título.

Bibliotecária Elisângela Just Steiner - CRB 14/1576 Biblioteca Central Prof. Eurico Back - UNESC

### **UNIVERSIDADE DO EXTREMO SUL CATARINENSE - UNESC**

### Reitora

Prof<sup>a</sup>. Dra. Luciane Bisognin Ceretta

### Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação e Extensão

Prof<sup>a</sup>. Dra. Gisele Silveira Coelho Lopes

### Pró-Reitora de Ensino

Prof<sup>a</sup>. Ma. Graziela Amboni.

### Pró-Reitor de Administração e Finanças

Prof. Me. José Otávio Feltrin

# Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação

Prof. Dr. Ismael Gonçalves Alves

### Diretora de Extensão, Cultura e Ações Comunitárias

Prof<sup>a</sup>. Ma. Fernanda Guglielmi Faustini Sônego

### Diretor de Ensino Presencial de Graduação

Prof. Dr. Marcelo Feldhaus

### Diretora de Ensino a Distância de Graduação

Prof<sup>a</sup>. Dra. Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias

### Gerente de Inovação e Empreendedorismo

Elenice Padoin Juliani Engel

# Coordenadores do Observatório Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação

Prof<sup>a</sup>. Dra. Melissa Watanabe Prof. Dr. Thiago Rocha Fabris

# **Organizadores**

Prof<sup>a</sup>. Dra. Melissa Watanabe Prof. Dr. Thiago Rocha Fabris Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Gisele Silveira Coelho Lopes

### Articulação UNESC

Ma. Ana Paula Silva Santos: Cida Timboni; Dorvanil Vieira

# Equipe Técnica Assessoria e Supervisão Técnica

Ma. Carina Nunes Prof. Dr. Igor Martello Olsson Ma.Tamiris Viana Machado

# Redação, Mediação e Prospecção

Prof<sup>a</sup>. Ma. Carine dos Santos Cardoso; Prof<sup>a</sup>. Ma. Dejenane de Souza Monteiro; Douglas Leffa Pirolla; Me. Erico Souza Costa; Franciele Laurindo dos Santos; Geraldo Bittencourt Bergler Filho; Isabelle Cesa Rovaris; Prof<sup>a</sup>. Dra. Izabel Regina de Souza; Luciana Ávila de Medeiros; Luiz Gustavo Ismael Hellmann; Ma. Nicole Victor Gomes; Paula Guollo; Pedro De Albuquerque Subtil; Me. Rafael Santos de Moura; Yan Lucas Lattarulo.

# Diagramação e Capa

Amanda Cardoso Machado

# Tabelas e gráficos

Juliana Mateus Peroni

### Como citar este documento

WATANABE, M.; FABRIS, T. R.; LOPES, G. S. C. (org.). Plano de Desenvolvimento Socioeconômico 2023 - 2033: Passo de Torres Criciúma: Universidade do Extremo Sul Catarinense, UNESC, 2023. 193p.

# **Apresentação**

Este documento se refere à síntese dos dados quantitativos e qualitativos coletados no período de fevereiro a outubro de 2021 nas diversas bases de dados e durante os encontros realizados com os representantes de diferentes setores do município de Passo de Torres. Na coleta de dados, referente a análise qualitativa do município, participaram 49 pessoas e diversos stakeholders, pessoas-chaves, líderes comunitários e gestores públicos e privados com o objetivo de diagnosticar os desafios, oportunidades e os sonhos para a cidade de Passo de Torres.

Constam também, nesse documento, os dados quantitativos levantados pela equipe de pesquisadores do Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da Unesc, a partir de fontes reconhecidas por sua credibilidade científica, os quais foram, ainda, a base dos modelos utilizados para identificar a estrutura da economia de Passo de Torres. Com o intuito de elaborar o Inventário de Iniciativas Estratégicas, foram conduzidos levantamentos e registros de iniciativas privadas e públicas na região. Esse processo envolveu a coleta e organização de dados por parte de um grupo de profissionais responsáveis pela compilação das informações. O objetivo foi identificar as iniciativas que já foram ou estão sendo planejadas para a região, tanto por empresas privadas quanto pelo setor público. O diagnóstico estratégico revelou uma melhoria na avaliação dos principais indicadores econômicos e sociais da região ao longo do tempo, especialmente em alguns setores em comparação com a região e o estado de Santa Catarina.

O processo de tratamento dos dados qualitativos envolveu a técnica de análise de dados denominada Análise de Conteúdo (BARDIN, 2004), com contribuições advindas da consulta pública e dos diálogos com os participantes do município de Passo de Torres. O software NVIVO® foi utilizado como ferramenta para a categorização e sistematização dos dados qualitativos.

Os dados quantitativos foram tratados e apresentaram indicadores relacionados à estrutura econômica produtiva, mercado de trabalho, comércio internacional, indicadores sociais e ambientais, educação e saúde. O cálculo dos coeficientes, relacionado ao modelo econômico, foi realizado utilizando-se métodos contemporâneos referentes à análise de dados em painel dinâmico e com o auxílio do software Stata\*. Além disso, o modelo de crescimento econômico é apresentado a fim de nortear os direcionamentos de políticas públicas para alcançar maior crescimento econômico em médio e longo prazos para os municípios que compõem a AMESC.

Nesse processo de imersão nos dados quali-quantitativos, foi possível identificar os setores-chave do município de Passo de Torres, bem como os setores portadores de futuro. Além disso, os objetivos e projetos estratégicos apresentados no Plano de Desenvolvimento Socioeconômico para o município de Passo de Torres são convergentes com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação - Unesc



# Lista de siglas e abreviações

AMESC Associação dos Municípios do Extremo Sul Catarinense

CAGED Cadastro Geral de Empregados e Desempregados

CAPS Centros de Atenção Psicossocial CDL Câmara de Dirigentes Lojistas

CGIAE Coordenação-Geral de Informações e Análises Epidemiológicas CGPNI Coordenação Geral do Programa Nacional de Imunizações

CID-10 Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados com a

Saúde. 10ª versão

CNAE Classificação Nacional de Atividades Econômicas

CNES Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde do Brasil
CNES Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde do Brasil
DEVIT Departamento de Vigilância das Doenças Transmissíveis

EJA Educação de Jovens e Adultos ESF Estratégia Saúde da Família

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

ICMS Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços IDEB Índice de Desenvolvimento da Educação Básica

IDH Índice de Desenvolvimento Humano

IDHM Índice de Desenvolvimento Humano Municipal IDMS Índice de Desenvolvimento Municipal Sustentável

INEP Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira

INPE Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais
ISS Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza

MDIC Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

MEC Ministério da Educação MEI Microempreendedor individual

MS Ministério da Saúde

ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

OMS Organização Mundial da Saúde ONU Organização das Nações Unidas

PIB Produto Interno Bruto

RAIS Relação Anual de Informações Sociais
SAEB Sistema de Avaliação da Educação Básica
SAMU Serviço de Atendimento Móvel de Urgência

SC Santa Catarina

SDG Sustainable Development Goals (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS)

SEF Secretaria De Estado Da Fazenda

SI-PNI Sistema de Informação do Programa Nacional de Imunizações
SIDEMS Sistema de Indicadores de Desenvolvimento Municipal Sustentável

SIM Sistema de Informação sobre Mortalidade SINASC Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos SVS

Secretaria de Vigilância em Saúde Universidade do Extremo Sul Catarinense UNESC

Unidade de Pronto Atendimento UPA

# Lista de tabelas

**62** Tabela 01 - Histórico do Valor Adicionado por Setores e Impostos (R\$ Milhares) 63 Tabela 02 - Valor Adicionado por Setor para Passo de Torres, AMESC e Santa Catarina - Valores de 2020 64 Tabela 03 - Valor Adicionado por Setores (Milhares de reais) Tabela 04 - Ranking das Principais Atividades Econômicas de Passo de Torres 66 69 Tabela 05 - Produtividade dos vinte principais setores de Passo de Torres, região e estado 70 Tabela 06 - Remuneração dos vinte principais setores de Passo de Torres, região e estado 88 Tabela 07 - Fonte das Receitas (Milhares de reais) 89 Tabela 08 - Destino de Despesas (Milhares de reais) 91 Tabela 09 - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB; 4º ano ao 5º ano (anos 91 Tabela 10 - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB; 6º ano ao 9º ano (anos finais) Tabela 11 - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB; Ensino Médio 92 93 Tabela 12 - Taxa de Matrículas por 1.000 habitantes 94 Tabela 13 - Nascidos vivos por mil habitantes 98 Tabela 14 - Número de Profissionais

Tabela 15 - Estatísticas descritivas dos principais setores

Tabela 16 - Matriz de correlação entre os principais setores

120 121

# Sumário

O PLANO



PÁG 17



DADOS QUALITATIVOS

DADOS QUANTITATIVOS



**PÁG 47** 

**PÁG 101** 



SEMELHANÇA
PRODUTIVA
ENTRE OS
MUNICÍPIOS DA
AMESC

PORTADORES DE FUTURO



PÁG 117

PÁG 179



**PÁG 111** 



DIRECIONADORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS



PÁG 125



MODELO DE GOVERNANÇA



# Introdução

Passo de Torres é um município localizado na divisa do estado catarinense com o Rio Grande do Sul, a uma distância de 277 km da Capital Florianópolis, a uma latitude: 29° 19' 24" Sul e longitude: 49° 43' 21" Oeste, situado 4 metros de altitude do nível do mar. Pertence à microrregião da Associação dos Municípios do Extremo Sul Catarinense (AMESC) e segundo estimativas do IBGE para o ano de 2021 a população era de 9.269 habitantes, com uma área territorial de 92,638 km2 (IBGE, 2021).

Passo de Torres, antigamente conhecido como Mampituba, devido a sua localização, começou a colonização no século XIX, inicialmente por "Sambaquis", que subsistia por meio da pesca e da caça. Posteriormente, chegaram os Bugres ou Guaianás, da raça Jê, ocuparam a região, já praticando uma forma rudimentar de agricultura. No entanto, foram expulsos pelos Carijós ou Cariós, do povo Guarani, que possuíam uma tecnologia mais avancada e uma natureza mais agressiva. Esses grupos indígenas estavam presentes quando os imigrantes de origem portuguesa, espanhola, italiana e alemã chegaram à região. A ocupação pelo homem branco, da atual área do município, ocorreu já no final do século XIX, em 1891, quando foi criado o distrito Passo de Torres, sendo já habitado por algumas famílias.

Em 1920, Passo de Torres foi conectado ao Rio Grande do Sul, mais especificamente à cidade de Torres, por meio de uma balsa e uma ponte pênsil. A primeira balsa foi construída em

# PASSO DE TORRES

madeira e movida a remo, para facilitar a travessia do rio Mampituba, que era feita em pequenos barcos. Com o passar dos anos, a balsa foi substituída por uma pega-mão, operada manualmente pelos balseiros. Em 1985, a balsa manual e de madeira foi substituída por uma versão mais moderna, feita de ferro e movida a motor, capaz de transportar até doze carros ou cinquenta toneladas. A primeira ponte pênsil para pedestres foi inaugurada em 1964 e em 1985, as prefeituras dos dois municípios, uniram esforços para construir uma nova ponte pênsil, mais resistente.

A primeira missa em Passo de Torres foi celebrada em 1944, onde foi escolhido o padroeiro da comunidade, São Pedro, padroeiro dos pescadores. As primeiras missas foram realizadas em residências, posteriormente, no prédio da escola, que funcionava como capela provisória e em 1965, foi construída uma capela permanente.

O distrito de Passo de Torres foi criado por meio da Lei estadual nº 964, em 1964, até então subordinado ao município de São João do Sul. Em 1991, foi elevado à categoria de município com o nome de Passos de Torres pela lei estadual nº 8.350 (PREFEITURA MUNICIPAL DE PASSO DE TORRES, 2021).





Passo de Torres revela-se como um cenário deslumbrante, situado em uma localização privilegiada e agraciado pela generosidade da natureza. Abraçado pelas águas do rio e do mar, o município encanta todos os que por ali transitam, oferecendo uma paisagem magnífica que enche os olhos dos observadores.

Destacam-se suas belas praias, tais como Bella Torres, Rota do Sol, Rosa do Mar, Barra Velha e Praia do Passo, que atraem turistas provenientes de diversas regiões. A praia Bella Torres, em especial, destaca-se por sua infraestrutura completa, composta por um calçadão adornado com canchas esportivas, praças, campos de futebol suíço iluminados, além de estabelecimentos comerciais, bares e hotéis que oferecem a autêntica gastronomia açoriana.

Vista aérea do município

O vigor econômico do município reflete a intensa atividade turística, aliada à pesca, industrialização de pescados e à agropecuária. Essa diversificação econômica contribui para o desenvolvimento sustentável de Passo de Torres, consolidando sua posição como um destino turístico de destaque, enriquecido pela harmonia entre suas belezas naturais e as atividades econômicas locais.

# Bandeira e Brasão

Fonte: Prefeitura Municipal de Passo de Torres









# O Plano

O Plano de Desenvolvimento de Passo de Torres foi realizado de forma concomitante aos demais municípios da Associação de Municípios do Extremo Sul Catarinense - AMESC com efeito do resultado de um trabalho colaborativo e democrático entre a Unesc, Amesc e o governo do estado de Santa Catarina. A elaboração do planejamento envolveu munícipes, representantes da sociedade civil, setor produtivo, governo municipal, além de instituições de ensino. A Unesc, uma instituição de ensino superior comunitária, foi a mediadora responsável pela elaboração dos trabalhos realizados durante o ano de 2022.

Frey (2004), valoriza o conhecimento local como insumo para a gestão urbana e desta forma a torna mais inclusiva e mais interativa a sua governança com os atores envolvidos. Otanari e Barrio (2020) demonstraram, por meio de uma metodologia científica que inclui e valoriza as diferenças entre os sujeitos, onde a participação tende a tensionar posições hierárquicas pré-estabelecidas, favorecendo um contexto em que os cidadãos, mais empoderados e autônomos, ampliem sua capacidade de atuação de forma prática. Desta forma com uma metodologia moderna, dinâmica e inclusiva o Plano de

Desenvolvimento Socioeconômico Municipal, foi construído em etapas e com grupos de entregas parciais as quais traziam aos participantes fundamentos para qualificar e embasar as suas discussões, bem como a transparência em todo o processo de construção.

A metodologia de elaboração do Plano foi composta por um processo estruturado definido por 8 etapas, entre elas destacam-se: (1) lançamento; (2) diagnóstico e consulta pública; (3) diagnóstico com stakeholders; (4) desenho do plano estratégico; (5) reunião de validação estratégica; (6) refinamento com a comunidade; (7) validação com o prefeito; e, por fim, (8) entrega final do documento contendo todas as etapas anteriores.



Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC

O Lançamento do Plano foi realizado de forma presencial e divulgado no canal do YouTube da Unesc TV, participaram prefeito do município e prefeitos da região, secretários municipais, representantes do legislativo, representantes da sociedade civil organizada e comunidade em geral.



O evento de lançamento é possível acessai pelo *link* (https://youtu.be/Q2hnXCfA8pQ) ou projeção no QR Code.



Naquele momento, foi apresentado o planejamento e a metodologia para elaboração do Plano, bem como divulgada a data do primeiro workshop. Neste mesmo dia, foi lançada a consulta pública a partir de um QrCode que compreendia três perguntas referentes aos desafios, potencialidades e sonhos para o município a qual os respondentes compõem as informações coletadas para o diagnóstico qualitativo.

No primeiro workshop, que aconteceu em formato online e presencial, foram realizadas rodadas de discussões. Durante essas rodadas, os participantes foram divididos em pequenos grupos e instigados a refletir sobre os desafios, as áreas que precisam de melhoria, as potencialidades do município e os sonhos para um futuro de 10 anos. A metodologia adotada na reunião foi o Design Thinking, na qual busca a expansão de ideias e possibilidades em um primeiro mo-

mento e depois a convergência de forma a sintetizar e escolher as melhores ideias. Uma equipe de aproximadamente 25 profissionais multidisciplinares compôs a organização, mediação e relatoria da reunião.

Os pesquisadores do Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da Unesc apresentaram aos participantes uma análise da série histórica das informações, com o objetivo de oferecer uma compreensão da situação atual do município. A apresentação pode ser acessada por meio do *link* https://youtu.be/mrGdkTH93Ks. Durante o evento, também foram compartilhadas as tendências mundiais para o futuro, a fim de orientar as discussões em relação às projeções futuras.

Acesse o *link* das tendências aqui: https://www.youtube.com/watch?v=MXFM-CbDiKl.

Com base nos diagnósticos realizados nas fases dois e três, tanto qualitativo quanto quantitativo, foi possível definir a visão de futuro e as vocações da cidade, levando em consideração seus aspectos socioeconômicos que sustentam os objetivos estratégicos do município. Após a definição dos objetivos estratégicos, foram criados projetos estratégicos que incluíram metas de curto, médio e longo prazos. Por fim, foi proposto um modelo de governança local e regional para acompanhar as ações propostas nos projetos estratégicos, as quais são direcionadas para o desenvolvimento socioeconômico do município e região.

# Diagnóstico Qualitativo

Desafios
Potencialidades
Sonhos



entidades representativas, terceiro setor, comunidade em geral)

Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Participaram dessa construção representantes da administração pública, sociedade civil organizada, representantes do setor produtivo, entidades de classe, entidades religiosas e a comunidade em geral.

No segundo workshop foram apresentados os resultados provenientes do primeiro workshop e da consulta pública. Os participantes em formato presencial trabalharam a partir de grupos de trabalhos divididos pelos setores econômicos. Nestes grupos foram discutidos encaminhamentos e ações de curto, médio e longo prazo. Uma terceira etapa constituiu na validação dos projetos estratégicos junto aos membros da gestão pública e especialistas de cada área envolvida nos projetos.

A execução dos trabalhos do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico em nível regional e municipal, especialmente nos projetos estratégicos, estão convergentes com a proposição da Organização das Nações Unidas expostas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Esses objetivos contribuem para o alinhamento da execução das proposições apresentadas pelos munícipes e com o poder público local, observando os direcionamentos definidos em âmbito internacional









# Dados qualitativos

O diagnóstico qualitativo tem como base as informações coletadas pelas equipes de campo nas atividades com stakeholders – incluindo-se representantes do poder público, empresários de grandes e pequenos negócios, profissionais autônomos e assalariados, integrantes do meio acadêmico e outros residentes – e incluídas e preparadas por uma equipe multidisciplinar de profissionais da Universidade do Extremo Sul Catarinense - Unesc. É importante ressaltar que as informações apresentadas foram coletadas durante a realização de dois workshops e um processo de consulta pública, todos realizados no decorrer da elaboração do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico.

Ao analisar os desafios, as potencialidades e os sonhos dos participantes do município, a equipe multidisciplinar propôs a visão de futuro para o município de Passo de Torres. A partir dessa visão e do diagnóstico quantitativo, foi possível elaborar os objetivos e planos estratégicos bem como as etapas de execução.





O diagnóstico qualitativo contou com a participação de técnicos multidisciplinares e participantes locais ao longo de 03 reuniões temáticas nos três primeiros encontros, conforme previsto na metodologia descrita na primeira seção. Vale destacar que o lançamento reuniu a participação de pessoas da comunidade, autoridades empresariais, políticas e líderes comunitários com o objetivo de sensibilizar toda a sociedade do município de Passo de Torres. Os desafios, potencialidades e sonhos são apresentados a seguir.

# Técnicos multidisciplinares

# 03 reuniões temáticas

# **Participantes**

Autoridades empresariais, políticas e líderes comunitários

# **DESAFIOS**

A necessidade de diversificação econômica, a carência nos serviços públicos, bem como a falta de investimento em turismo.

Os desafios da cidade de Passo de Torres são definidos em sua maioria por questões relacionadas aos aspectos econômicos, da sociedade e no âmbito das instituições. Ligados diretamente à qualidade de vida no esfera da sociedade destacam-se os serviços de saúde e educação. Relacionados a economia o destaque é para a diversificação econômica, necessidade de uma área industrial, bem como para o turismo com vistas a fomentar emprego e renda. No quesito instituições, o destaque é para a infraestrutura

Os desafios abordados nos encontros podem ser entendidos como as principais fragilidades identificadas pelos munícipes, contudo, podem ser convertidas em oportunidades de melhorias para que a cidade alcance melhores índices nos indicadores de desenvolvimento socioeconômico. Entre os pontos discutidos destaca-se a necessidade de diversificação econô-

mica, a carência nos serviços públicos, bem como a falta de investimento em turismo. Com relação à infraestrutura, a iluminação pública foi citada pelos munícipes como um desafio, o qual afeta inclusive a segurança da população.



No que diz respeito à educação, um dos desafios levantados refere-se à necessidade de criar uma estrutura capaz de proporcionar as crianças e jovens atividades em turnos extras. Há necessidade de capacitação profissional para jovens e adultos, por meio de cursos técnicos, com o intuito de alavancar a mão de obra qualificada no município.



Com relação à saúde pública, faltam médicos e estrutura para atender os munícipes. Apontou-se ainda para a necessidade de tratamento de esgoto e saneamento básico para todas as áreas do município.



Destaca-se como desafio a necessidade da criação de um parque industrial para o município. A segurança deve ser repensada com o intuito de inibir o crime e aumentar as formas de monitoramento.

Faltam estratégias para direcionar o potencial do turismo no município de Passo de Torres, desenvolver ações para o ecoturismo e atividades aquáticas. Destaca-se ainda a necessidade de fomentar novos negócios, seja de serviços, de comércio ou indústria para a geração de emprego e renda.

Os desafios para o Município de Passo de Torres foram estruturados em 3 (três) grandes categorias: i) desafios econômicos; ii) desafios da sociedade; iii) desafios das instituições. A seguir serão apresentadas as variáveis correspondentes a cada desafio.

**Desafios Econômicos:** Ausência de incentivo e articulação para o desenvolvimento do turismo, criação de empreendimentos e infraestrutura para novas vertentes econômicas relacionadas ao turismo, como hotéis, pousadas e restaurantes. Desenvolver o setor de pesca. Melhorias nos serviços de telefonia e internet. E, faltam fomento e atrativos para atrair empresas para o município fomentando emprego e renda.

Desafios da Sociedade: A qualidade de vida se destacou, apontando para a carência de espaços de lazer, esporte e de cultura para toda a população. Conscientização sobre a preservação e a poluição das praias. Necessidade de serviços públicos como coleta seletiva de lixo, bem como melhoria nos serviços de tratamento de água e esgoto. Com relação aos atendimentos de saúde sugere-se o aumento de profissionais, bem como de especialidades médicas e a criação de um hospital do município. Atendimento em alguma unidade nos finais de semana, inclusive aos turistas. Atendimento psicológico para a população. Na educação, o atendimento integral para as crianças e jovens. Falta segurança pública para os munícipes. Ampliar os atendimentos sociais para famílias em situação de vulnerabilidade. Conscientização sobre abandono de animais e adoção responsável. Fomentar a sustentabilidade, inclusive com relação a proteção das dunas de areia do município. Falta um planejamento para o fortalecimento da cultura no município, com vistas a despertar o sentimento de pertencimento da comunidade. Aumentar a participação popular no desenvolvimento da cidade.

Desafios das Instituições Eficientes: Construção de um hospital. A infraestrutura para manutenção das vias é insuficiente, calçadas precisam de manutenção, é importante garantir acessibilidade e mobilidade urbana. Investimento em transporte público. Importante investir na qualificação profissional dos funcionários públicos. Carece de um parque industrial e incentivo para novas empresas. Projetos para garantir o bem estar e a qualidade de vida da população. Aumentar as fiscalizações em obras devido ao descarte inadequado de resíduos. Projeto e controle de expansão da cidade A qualidade deficiente da iluminação pública, requer uma renovação e a substituição por lâmpadas de tecnologia LED. Infraestrutura de ligação da BR 101 a Bella Torres com segundo acesso e ciclovia. Transparência da administração pública, fiscalizações e concessões de licenças. Melhorar a orla marítima com limpezas regulares, conscientização da população e instalação de banheiros para os banhistas.

# **POTENCIALIDADES**

A localização geográfica do município é privilegiada, contando com algumas praias como Bella Torres, Rota do Sol, Rosa do Mar, Barra Velha e Praia do Passo de Torres. De acordo com a percepção dos participantes, o município apresen-

ta belezas naturais, com potenciais existentes capazes de atrair turistas com vistas ao crescimento do turismo. Conta ainda com um aspecto positivo devido ao fácil acesso à BR101.



# **PRODUTIVIDADE**

Em relação a produtividade do agronegócio, dentre os potenciais citados está a produção pesqueira e avícola. Há espaço para ampliar a capacidade da agricultura familiar por meio da diversificação de produtos agrícolas, bem como a criação de incentivos às feiras para comercialização dos produtos resultantes da produção familiar.



# INDUSTRIALIZAÇÃO

Potencial promissor para a instalação de novas empresas, destacando-se a iniciativa de criar um polo industrial. O estímulo à construção civil visa aquecer o mercado imobiliário, enquanto o fortalecimento da governança inclui planejamentos estratégicos para atender às demandas sociais, com foco na expansão ordenada da infraestrutura e no crescimento sustentável da cidade.



# **EDUCAÇÃO**

Com relação à educação, a criação de projetos em contra turno e educação integral. Na saúde um planejamento para aumentar as especialidades médicas, o número de atendimentos e a possibilidade de um hospital ou pronto atendimento 24 horas.

Quando observados os potenciais, por sua vez, destaca-se o potencial econômico, proveniente principalmente de atividades ligadas ao turismo, e ao agronegócio com a pesca e a avicultura, considera-se ainda a cultura e os serviços públicos no âmbito da sociedade e, por fim, a infraestrutura no contexto das instituições.

As potencialidades do Município de Passo de Torres foram estruturadas em 3 (três) grandes categorias: i) potencialidades econômicas; ii) potencialidades para a sociedade; iii) potencialidades para as instituições eficientes. A seguir serão apresentadas as variáveis correspondentes a cada potencialidade.

Potencialidades Econômicas: a construção de um parque industrial para fomentar emprego e renda. O agronegócio com a pesca e a avicultura é vista como potencial da cidade, contudo a agricultura familiar pode ser desenvolvida. O turismo é um potencial para ser desenvolvido, principalmente no verão devido às praias. Os recursos hídricos como lagos e rios para desenvolver o ecoturismo. Ainda ligado ao turismo o potencial da gastronomia com foco nos frutos do mar. O fortalecimento da construção civil, com novos condomínios e moradias. Criação de mais hotéis e restaurantes para sustentar a demanda turística. Fomento no setor viário e no agronegócio.

**Potencialidade na Sociedade:** Direcionamento para a promoção da qualidade de vida da população com igualdade e diversidade, por meio cultura, lazer e esportes. Potencializando a qualidade na educação, acesso a qualificação profissional e ampliação dos serviços de saúde. Propostas que visem a preservação do meio ambiente e a integração do turismo são potencializadores da sociedade. Fortalecimento da cultura local por meio das festas e eventos do município.

Potencialidades nas Instituições Eficientes: Potencialidade no uso de tecnologia e inovação para desenvolver e aprimorar os processos da governança pública. Atenção aos serviços públicos. Manutenção no serviço de iluminação pública, energia de qualidade e acessível. Infraestrutura, para dar estrutura ao turismo. Aumentar o fomento em infraestrutura a fim de garantir o planejamento ordenado e sustentável da cidade para garantir o bem-estar social.



# **SONHOS**

Ao pensar a cidade de Passo de Torres para daqui 10 (dez) anos vislumbra-se que o município sustentável e com uso de inteligência artificial, com proteção dos recursos naturais,

energias limpas e cuidado com o meio ambiente. Que o turismo seja integrado e com opções de lazer aos turistas.



Na educação idealiza-se uma estrutura tecnológica que de forma planejada acolha as crianças e adolescentes em períodos integrais proporcionando uma educação de qualidade. Que além de escolas técnicas o município conte com um polo universitário, formando profissionais qualificados.



Vislumbra-se que Passo de Torres tenha a economia aquecida por meio de investimentos e novas empresas na cidade. Na saúde espera-se que o município possa contar com hospital e atendimento de urgência e emergência 24 horas. Deseja-se que a governança do município seja estruturada e capaz de organizar e planejar o crescimento ordenado da cidade.

Com relação à infraestrutura que o município tenha transporte público de qualidade. Que a cidade tenha bons índices de desenvolvimento humano. Que seja um município seguro e com qualidade de vida.

Quanto aos sonhos, são apontados como destaque os potenciais econômicos da pesca e da avicultura. Além destes, no âmbito das instituições, destacam-se as oportunidades potenciais provenientes da qualidade dos serviços públicos e o investimento em infraestrutura pensado no futuro. Por fim, os munícipes reforçaram a importância de um desenvolvimento sustentável, com uma sociedade participativa, serviços públicos adequados, segurança e qualidade de vida para a população.

Sonho para a Economia: Uma cidade desenvolvida para o turismo. Uma economia fortalecida. Que o município seja reconhecido como um destino turístico. Criação da rota da baleia franca. Parceria com indústria farmacêutica, inclusive com um laboratório. Pesca artesanal com mão-de-obra qualificada. Atração frequente de empresas aumentando a oferta de empregos. Estrutura mobiliária para atender aos munícipes. Construção de um shopping. Comércio fortalecido.

Sonho para a Sociedade: Ter telemedicina implantada. Ser referência em energia limpa com placas fotovoltaicas. Consciência ambiental, com a redução de carbono, preservação e conservação da vegetação e recursos hídricos. Segurança pública eficiente, especialmente na barra, vias e areias. Qualidade de vida para a população, com educação e saúde de qualidade. Hospital regional para atender as demandas de saúde, atendimento de urgência e emergência. Ter um polo universitário estadual e escolas técnicas. Cultura, lazer e esporte para os moradores, principalmente para as crianças. Município com alto IDH. Responsabilidade ambiental, com propostas de agroecologia, integração da agricultura com ecossistema equilibrado, oportunidades de desenvolvimento com fundações culturais para desenvolver os jovens. Programas sociais para atender as minorias.

**Sonho para as Instituições Eficientes:** Informatização para as atividades tributárias do município. Uma cidade inteligente com uso de tecnologias para atender o planejamento urbano. Mobilidade urbana como transporte coletivo e alternativo, bem ciclovias. Infraestrutura planejada, trânsito organizado e eficiente. Ligação com o litoral sul Catarinense. Gestão pública planejada com olhar para o desenvolvimento turístico e priorização de todas as áreas da cidade.







A visão de futuro da cidade de Passo de Torres é:

# Ser reconhecida como um dos principais municípios do extremo sul catarinense no turismo, pesca e esportes aquáticos.

A proposta para o processo dessa visão é dinâmica e sistêmica. Uma nova maneira de conectarmos pessoas, necessidades e ideais. A visão de futuro foi construída a várias mãos.

A visão representa um estado futuro para o município, onde ele deseja chegar, o que

quer alcançar e representa a cidade que queremos para o futuro e servirá de direcionamento para diversas políticas públicas e iniciativas futuras. Uma visão clara, inspira e gera sentimento de pertencimento a todos os cidadãos.





Turismo

Desenvolvimento humano e profissional Inserção econômica Inovação e dinamismo econômico

Agronegócio Telecomunicações



Infraestrutura Governança Serviços de qualidade



Meio ambiente Cultura-esporte-lazer Saúde

Apoio social Transporte público Educação

Segurança pública Saneamento básico Participação social









Turismo Inserção econômica Desenvolvimento humano e profissional Agronegócio Inovação e dinamismo econômico Telecomunicações



Infraestrutura Governanca Serviços de qualidade Meio ambiente Transporte público Saúde Saneamento básico Segurança pública Cultura, esporte e lazer Apoio social Participação social

Educação



Turismo Agronegócio Inserção econômica Desenvolvimento humano e profissional Inovação e dinamismo econômico Telecomunicações



Infraestrutura Serviços de qualidade Governança



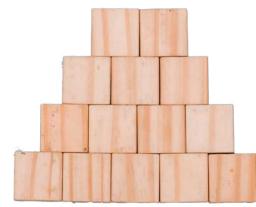
Meio ambiente Educação Saúde Cultura, esporte e lazer Segurança pública Saneamento básico Apoio social Participação social Transporte público



Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



Visando um futuro próximo e baseando-se nas contribuições dos munícipes, foram elencadas ações setoriais para a turismo, educação, saúde, gestão pública emprego e renda, pesca e meio ambiente.



# **AÇÕES SETORIAIS**

# Turismo

As ações voltadas ao turismo são primariamente focadas nas necessidades de desenvolvimento do turismo, devido à localização do município com belas paisagens naturais, praias, rio, lagoa, estando às margens da BR 101, no litoral do extremo sul catarinense e divisa com o estado do Rio Grande do Sul. O setor de eventos, vem como outro incentivo para potencializar e atrair o turismo no município, atraindo não só na alta temporada de verão, de dezembro a março, mas também na baixa temporada. O turismo gastronômico, é outro potencial, com foco em frutos do mar, devido ao mar e ao rio, bem como a atividade da pesca ser muito forte.

Para tanto, requer investimentos públicos e privados de forma ordenada, gerando emprego e renda. Os investimentos devem ser em infraestrutura para receber os turistas, como hospedagens e restaurantes, espaços para lazer, entretenimento, pontos turísticos, melhorias na infraestrutura dos lugares existentes, como na praça dos pescadores, como limpeza, iluminação e banheiros públicos e na Bella Torres como ilumi-

nação, sinalização e ciclovias. Além de divulgação das belas paisagens e praias para atrair ainda mais os turistas.

Destaca-se a necessidade de promover o desenvolvimento de maneira sustentável, especialmente considerando a região circundada por belezas naturais e áreas de preservação. Nesse contexto, é crucial cultivar uma cultura ambiental e de conservação, notadamente nas localidades naturais, como a Barra do Rio Morto. Além disso, é essencial empreender esforços para a revitalização da orla marítima.





# Educação

Referindo-se à educação, há muitas intersecções relacionadas com a educação, ambiental e atividades.

A educação no município é boa, mas reforça-se a necessidade investimentos em infraestrutura física, como espaços socioeducativos para alunos no contra turno, como quadra de esportes e salas para desenvolvimentos de cursos e atividades extracurriculares, como educação ambiental e capacitação para mão de obra em comércio e turismo. Ressalta-se ainda a importância desenvolver uma formação profissional aos jovens, qualificando a mão-de-obra de acordo com a necessidade do município.

Saúde

No âmbito da Saúde, as expressões "saúde" e "hospital" foram destacadas devido à urgente necessidade de aprimorar a infraestrutura, visando expandir tanto a quantidade quanto os horários de atendimentos oferecidos à população na atenção primária à saúde. Isso inclui a implementação de um dispositivo de saúde destinado a atender tanto os residentes locais quanto os turistas. Destacou-se ainda a carência de um hospital ou ambulatório para atendimento de casos de urgência e emergência, requerendo um aumento no número de médicos especialistas, o que contribuirá significativamente para a promoção da saúde e bem-estar da comunidade.

# **Q**ualidade de Vida

Referindo-se à temática qualidade de vida, as palavras em destaque foram Bem-estar e qualidade de vida. Isso deve-se à necessidade de melhorar o índice de desenvolvimento humano, com gestão da felicidade em todas as áreas da vida, alegria, saúde e bem-estar da população de Passo de Torres. Ressalta-se a importância de iniciativas para projetos e programas, com investimentos e melhorias nos espaços existentes,

como a Sede da terceira idade e grandes locais comunitários de livre acesso à população, como cozinhas, espaços para a prática de esportes, especialmente em comunidades com mais vulnerabilidade social.

# Gestão Pública

Na mesma ótica, a gestão pública, traz como tópico central público, municípios, melhorias e transporte. A gestão pública está relacionada a governança, a profissionalização, planejamento do setor público, bem como a falta de planejamento. O município requer melhorias e organização em projetos setoriais, privatizar algumas áreas, inserir o uso da tecnologia e transformar em uma cidade inteligente, com um sistema bem estruturado. Valorizar as praias com construção e infraestrutura à beira mar, ampliação e revitalização dos molhes e desassoreamento do rio Mampituba, pavimentação e manutenção das estradas do município e das comunidades

do interior, com acostamentos, calçadas, ciclovias e iluminação das vias públicas e nas praias, com câmeras de rua para melhorar a segurança pública, além da necessidade de criação de uma frota da guarda municipal. Ressalta a importância de um planejamento de urbanismo e mobilidade urbana para regularizar as residências, terrenos e obras existentes, bem como o crescimento ordenado com construções sustentáveis e loteamentos regulares, a construção de uma rodoviária com transporte público interno, com parcerias intermunicipais, ligando os municípios de Torres e Passo de Torres e melhorar a comunicação, sinal de internet e telefonia.

# Emprego e Renda

O emprego e renda tem como ideia central a falta de mão de obra qualificada, de comércios e de empresas. Sendo assim, ressalta-se a importância do incentivo ao empreendedorismo e a instalação de novas empresas e indústrias, como um parque industrial para atrair a mão de obra qualificada e tecnológica assim também como no comércio. Esses setores vão potencializar o desenvolvimento socioeconômico do município, visando fomentar a economia local, gerando emprego e renda. Necessita-se também investimentos e instalação de centros técnicos e de inovação, para capacitar os jovens e prepará-los para o mercado de trabalho, oferecendo uma formação técnica e qualificando a mão de obra existente, tornando o município próspero que gere empregos para aos jovens.





# Pesca

A pesca tem como ideia central o Fortalecimento da Pesca no município. Sendo assim, ressalta-se a importância de incentivo e investimentos no setor, e em infraestrutura como calçamento Rua dos Pescadores, na Beira Mar, na Orla da Lagoa, na Caravelha, no Mira Torres até a beira do mar, entre a Praia Azul e o Centro. Requer Preservação e incentivo à pesca artesanal com qualificação de mão de obra existente e legalização da pesca artesanal no mar. Apontam ainda a necessidade de uma Plataforma da Lagoa da Barra até o Molhes para pescadores, com deck e melhorias, com manutenção, limpeza e iluminação na Praça do Pescador para ser referência no setor de pesca e distribuição do pescado.

Por ser um município litorâneo, o trabalho artesanal é bastante evidente, entretanto ressalva-se a importância de formalizar a atividade agregando como economia criativa e solidária, criando um local para centralizar a exposição dos trabalhos dos artesãos, realizar cursos de qualificação envolvendo a sociedade civil, gerando emprego e renda, movimentando a atividade e a economia local, fazendo um conjunto com o setor de turismo.

# Meio Ambiente

No meio ambiente o foco central é a preservação do meio ambiente no município e o desenvolvimento sustentável, tendo em vista que é uma área rodeada por belezas naturais e áreas de preservação. Sendo assim, ressalta-se a importância de Cuidar das questões ambientais, como licenças, certidões, mais fiscalização nas praias e nas Áreas de Preservação Permanente, instalar mais lixeiras nos locais públicos e nas praias mais para diminuir a poluição nas praias

Requer investimentos em saneamento básico e na proteção e manejo das dunas de areia do município, preservar o meio ambiente. Necessita-se também investimentos em projetos socioambientais, com propostas de agroecologia, integração da agricultura com o ecossistema e responsabilidade ambiental, desenvolvendo uma cultura de limpeza praticada o ano inteiro, tornando-se uma cidade turística, limpa e organizada.





A análise de dados qualitativos agrupados apresenta uma análise conjunta das respostas obtidas por meio da consulta pública, do primeiro e segundo workshop. Ao utilizar palavras-chave com frequência expressa nas respostas analisadas, foram geradas árvores e nuvens de palavras para representar visualmente os resultados.

A primeira consulta de pesquisa de texto tomou como base a palavra "Falta" resgatou a composição textual que a precedia e sucedia. Nessa busca, as respostas citam com maior ênfase para a falta de infraestrutura do município apontando para a necessidade de pavimentação, asfaltos, ciclovias, rodoviárias com opções de mobilidade urbana, iluminação nas vias e estradas, mais lixeiras, melhorias nos espaços públicos como praças, banheiros e transporte público. Na saúde falta hospital e médicos especialistas. E contudo, apresenta ainda uma ligação da palavra com a preservação do meio ambiente.

FALTA a preservação no município';

FALTA asfalto em algumas ruas;

FALTA de banheiros públicos;

FALTA de espaço nas ruas;

FALTA de lixeiras nos locais públicos;

FALTA de organização e projetos intersetoriais;

FALTA de pracinhas;

FALTA de transporte público, ciclovia;

FALTA de um hospital;

FALTA iluminação das vias públicas;

FALTA investimento no turismo local:

FALTA médico mais tempo no posto;

FALTA organização nas ruas;

FALTA substituir a iluminação da cidade;

FALTA transporte público;

FALTA uma rodoviária.



Observatório de Desenvolvimento

A segunda consulta executada usou como base a palavra "Público" e, assim como anteriormente, resgatou a composição textual de relevância direta, nesse contexto as respostas dizem respeito a gestão pública, como rotativi-

dade no setor e a falta de um concurso público. E, apresentam ainda resultados a mobilidade urbana, como a falta de ciclovia, transporte público e rodoviária.

#### **PÚBLICO**

Deve haver concurso **PÚBLICO**; Reduzir a rotatividade no setor **PÚBLICO**; Deficiência no transporte **PÚBLICO**; Entretenimento **PÚBLICO**; Rodoviária no município e **PÚBLICO**.



Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

#### **INFRAESTRUTURA**



A terceira palavra é "infraestrutura" e representa as necessidades de infraestrutura nas rodovias, estradas, calçadas e beira mar. Além da necessidade de projetos para desenvolvimento do turismo, diversificando a economia, gerando emprego e fomentando a renda.

As praias com construções de INFRAESTRUTURA;
Precisa de INFRAESTRUTURA;
Trânsito e um projeto de INFRAESTRUTURA;
Desenvolver o turismo, melhorar a INFRAESTRUTURA;
Rodoviária com acesso precário, pouca INFRAESTRUTURA;
Investir na INFRAESTRUTURA;

INFRAESTRUTURA e cuidados com o meio ambiente;
INFRAESTRUTURA a beira mar;
INFRAESTRUTURA como calçadas e estradas;
INFRAESTRUTURA das estradas e rodovias;
INFRAESTRUTURA e calçamento Rua dos Pescadores;
INFRAESTRUTURA local e saneamento;
INFRAESTRUTURA para turismo;
INFRAESTRUTURA planejada.

Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

#### **TURISMO**



Outras palavras consultadas foram "turismo", "turístico", "turísticos", e obteve resultados resgatando a composição textual que a precedia e sucedia. Nessa busca, as respostas citam a atração do turismo importante para o desenvolvimento, potencializando as belezas naturais e a pesca artesanal, gerando renda aos munícipes. Cita-se ainda a falta de investimentos em infraestrutura e incentivos no setor. Apontam ainda a Lagoa da Tapera, o Morro, a Lagoa, o Mar, como potencial do turismo e o desenvolvimento dos pontos turísticos, com mais entretenimento e lazer, com shopping e espaços culturais. Além da criação de eventos e uma rota turística.

Atrair TURISMO;

Investimento baixo para o desenvolvimento do TURISMO;

Pesca, mas com exploração do TURISMO;

Investir por conta da demanda do TURISMO;

Renda dos municípios, através do TURISMO;

Educação para o comércio e TURISMO;

Potencial em TURISMO;

Falta investimento no TURISMO;

Infraestrutura para TURISMO;

Incentivar o TURISMO;

Lagoa e mar com desenvolvimento para o TURISMO;

A limpeza da cidade, para atrair o TURISMO;

Ter eventos para atrair o **TURISMO**;

Que se desenvolva o TURISMO;

Cuidar das suas belezas ordenadamente,

potencializando o TURISMO;

A cidade pode focar principalmente no TURISMO.

Desenvolvimento cultural e TURÍSTICO;

Crescimento industrial, comercial e TURÍSTICO;

Do Molhes, exploração como ponto TURÍSTICO;

Um maior ponto TURÍSTICO;

Rio, lagoa, um grande potencial TURÍSTICO.

Eventos ambientais TURÍSTICOS;

Não exploração adequada dos pontos TURÍSTICOS.

Fomentar a visão de exploração **TURÍSTICA**;

Criação de rota **TURÍSTICA.** 

Possui ótimas áreas TURÍSTICAS.

TURISMO como Lagoa da Tapera;

TURISMO de veraneio;

TURISMO conscientizar a população da importância;

TURISMO, limpar a praia;

TURISMO de observação;

TURISMO do município;

TURISMO e a construção civil;

TURISMO local;

TURISMO náutico:

TURISMO no período de veraneio;

TURISMO o ano inteiro que movimenta a economia.

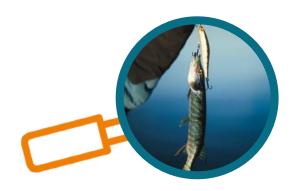
Atrativo **TURÍSTICO** com mais entretenimento e lazer;

Atrativo TURÍSTICO shopping, clínicas, fundação cultural;

Atrações TURÍSTICAS com criação de eventos.

Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

#### **PESCA**



PESCA, mas com exploração do turismo;
PESCA artesanal, com qualificação de mão de obra;
PESCA e distribuição do pescado;
PESCA e legalização de pousadas;
PESCA na ponte;
PESCA no município.

Quando consultada a palavra "pesca", os resultados obtidos mostram contribuições como fortalecimento do setor, mas com exploração ao turismo, pesca artesanal com qualificação de mão de obra e a importância de distribuição e legalização do pescado. Para isso requer incentivos, melhorias e preservação dos espaços e do meio ambiente.

Agricultura e **PESCA**;
Fiscalização da **PESCA**;
Fortalecimento da **PESCA**;
Legalização da **PESCA**;
Melhoria no setor de **PESCA**;
Ser referência no setor de **PESCA**;
Preservação e incentivo à **PESCA**.

Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

lluminação da região Miratorres, para MELHORAR.

Falta investimento e **MELHORIA**; Necessita **MELHORIA**.

Programas para **MELHOR**; Próprios Moles, precisamos escolher o **MELHOR**. MELHORAR a ciclovia do município;

MELHORAR a comunicação, sinal de internet;

MELHORAR a segurança pública;

MELHORAR da acessibilidade no tocante estrutural;

MELHORAR do tratamento de água;

MELHORARIA da iluminação da região Miratorres;

MELHORARIA da iluminação e segurança pública;

MELHORARIA e conscientização para a orla;

MELHORARIA setor da pesca.

**MELHOR** recapeamento das ruas do municípios; **MELHOR** segurança nas barras e areias.

MELHORA da infraestrutura.

**MELHORES** estradas.

#### **MELHORIA**

Outra palavra consultada foi "melhorar", "melhoria", "melhora" e "melhores" e obteve resultados resgatando a composição textual que a precedia e sucedia. Nessa busca, as respostas estão ligadas à infraestrutura no município, como: melhorias nas ruas e estradas, na iluminação da região do Miratorres, na orla marítima e nas ciclovias, na comunicação e sinal de internet, no tratamento de água e em segurança pública. A palavra está relacionada ainda em programas de desenvolvimento dos molhes, e investimentos no setor da pesca e espaços da sede.





A análise dos dados qualitativos coletados permitiu identificar temáticas emergentes a partir das contribuições dos *stakeholders*.

Dessas contribuições apontadas pelos destaques terminológicos para as temáticas: turismo e sociedade.



Sobre o "Turismo" é possível destacar: turismo, conscientizar e artesãos. No turismo, melhorar a infraestrutura, como revitalização dos molhes, a praça dos pescadores, a entrada da beira rio, e um pórtico na entrada da cidade. Conscientizar a população da importância da preservação do meio ambiente para o desenvolvimento do turismo e um local próprio para centralizar os artesãos, incentivando a economia criativa, impulsionando o setor e gerando emprego e renda.



Quanto à "Sociedade" foi possível identificar principalmente a preocupação com a limpeza da cidade, o desenvolvimento industrial sustentável e a conscientização da população. Uma vez que o município tem alto potencial econômico ligado ao turismo, a preservação do meio ambiente é fundamental para valorizar cada vez mais a cidade.

A temática "Gestão Pública" surgiu com a necessidade de revitalização dos molhes, legalização da pesca e de regularização dos terrenos e imóveis. Além do desenvolvimento e implantação de um plano diretor e de saneamento básico.



Por fim, em "Infraestrutura" está ligado aos pescadores, barra e beira mar, remetendo à importância da revitalização da orla da Lagoa da Barra, Rio Morto, dos Molhes, e da Rua dos Pescadores com ponte para pedestre ligando o município a Torres, além de iluminação calçadas. Destacou-se novamente a necessidade dos serviços básicos de saneamento básico, como acesso a água tratada, esgoto e coleta seletiva. Este investimento carece de ações por parte do poder público.





# 5

Dados quantitativos

# Dados quantitativos

O diagnóstico baseia-se em informações geradas a partir da prospecção de dados quantitativos oriundas de base de dados secundários coletados em instituições públicas e privadas. Esses conjuntos de dados são utilizados para visualizar as características do município e permitem que sejam identificadas as estruturas produtivas, sociais e ambientais. Ainda, o uso de séries históricas disponibilizadas por essas ins-

tituições permite analisar a trajetória de variação de múltiplos índices, proporcionando uma leitura do passado e presente do município criando as bases necessárias para prospectar e definir a visão de futuro do município de Passo de Torres.



#### **PRINCIPAIS INDICADORES**

Passo de Torres é uma cidade com 9.269 habitantes e PIB per capita de quase R\$ 20 mil. Em 2010 o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal era de 0,720, considerado alto quando comparado com os demais municípios brasileiros. Em 2020 o Índice de Desenvolvimento Municipal Sustentável, que compara os municípios de Santa Catarina, alcançou 0,507, valor considera-

do de nível médio baixo. Quanto ao mercado de trabalho, em 2020, foram contabilizados 1.069 vínculos empregatícios, 219 empresas e salário médio mensal dos trabalhadores formais de 2,0 salários-mínimos. Por fim, as contas públicas são definidas pela Receita de R\$ 49,711 milhões e pelas Despesas de R\$ 36,526 milhões.



IBGE (2022), SIDEMS (2022), RAIS (2022), SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

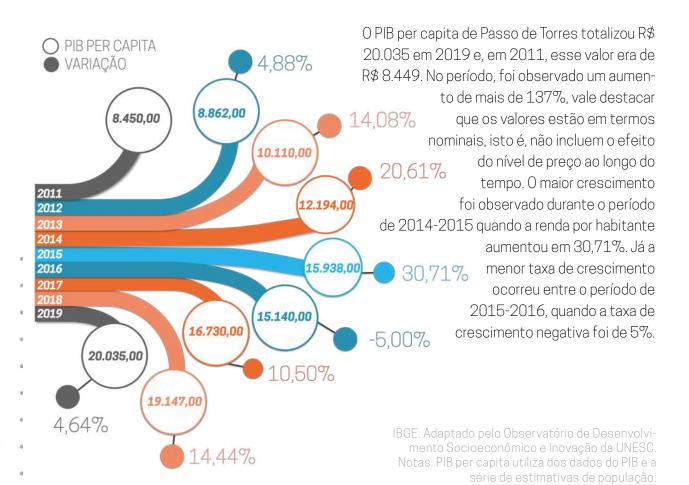


A população do município de Passo de Torres totalizou 9.269 pessoas em 2021, considerando as estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), montante que representa 4,49% da população da AMESC. No pe-

ríodo, foi identificado crescimento de 36,35%, destacando-se o crescimento de quase 6,94% de 2012 para 2013. Conforme pode ser observado na figura.



IBGE (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.





Utilizando métricas relativas às condições de educação, renda e longevidade da população, o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), calculado a partir do censo, serve para definir e mensurar o nível de desenvolvimento humano das cidades brasileiras. Os valores estão entre 0 e 1, ou seja, quanto mais próximo de 1, melhor serão as condições de vida do referido município. O IDHM é classificado em 5 níveis em uma escala que vai de muito baixa a muito alta. Quando os valores estão entre 0 a 0,499, a classificação é definida como muito baixa; baixa, quando o IDHM está entre 0,500 a 0,599; média, quando o indicador estiver entre os valores 0,600 e 0,699; o valor do IDHM é

considerado alto nos casos em que o valor apresentado esteja entre 0,700 e 0,799; e, por fim, muito alta, quando o indicador estiver acima de 0.800.

Em nível Brasil, o IDHM de 1991 a 2010 cresceu de 0,493 para 0,727, sendo classificado ao final com o índice de desenvolvimento alto, enquanto no caso do município de Passo de Torres, o valor foi de 0,439 a 0,720, para o mesmo período considerado, portanto, considerado como um município com alto grau de desenvolvimento humano quando comparado aos demais municípios brasileiros. A figura mostra os valores referentes ao país e ao município.

Muito Baixo	Baixo	Médio	Alto	Muito Alto
0,000 - 0,499	0,500 - 0,599	0,600 - 0,699	0,700 - 0,799	Acima de 0,800

BRASIL	IDHM	RENDA	LONGEVIDADE	<b>EDUCAÇÃO</b>
1991	0,493	0,647	0,662	0,279
2000	0,612	0,692	0,727	0,456
2010	0,727	0,739	0,816	0,637

PASSO DE TORRES	IDHM	RENDA	LONGEVIDADE	<b>EDUCAÇÃO</b>
1991	0,439	0,6	0,734	0,192
2000	0,602	0,627	0,807	0,431
2010	0,72	0,695	0,869	0,618

IBGE (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Ao desagregar o índice, conforme apresentado na figura, pode-se observar que os três componentes apresentaram progressão positiva contínua ao longo do período analisado e, de forma específica, podem ser citadas:

A longevidade apresentou melhora em ambos – Brasil e Passo de Torres – em nível nacional o valor era, em 1991, considerado médio (0,662) e aumentou para o patamar muito alto (0,816), em 2010; para o município de Passo de Torres a classificação em 1991 estava em alta (0,734) e, em 2010, passou para muito alto (0,869);

O componente do IDHM relacionado a renda, no Brasil, partiu do patamar médio (0,647) e alcançou o nível considerado alto (0,739). Para o município também houve evolução do nível considerado médio (0,600), em 1991, e se manteve no patamar médio (0,695), em 2010; e

Por fim, o componente relacionado a educação, tanto o Brasil quanto Passo de Torres apresentaram uma evolução do nível muito baixo para o nível médio.



#### ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL SUSTENTÁVEL (IDMS)

O Índice de Desenvolvimento Municipal Sustentável (IDMS) é uma ferramenta do Sistema de Indicadores de Desenvolvimento Municipal Sustentável (SIDEMS). É formado pela ponderação de um grupo de indicadores fundamentais, baseados no conceito de desenvolvimento municipal, para diagnosticar o grau e evolução do

nível de desenvolvimento de um determinado território (SIDEMS, 2020).

O IDMS, calculado para os municípios de Santa Catarina, tem como base quatro dimensões – sociocultural, ambiental, econômica e político-institucional – que dão base para que agentes públicos avaliem as características so-

cioeconômicas e, a partir desse indicador, definam as prioridades para o município.

O Índice pode ser classificado em cinco escalas que variam entre 0 a 1. A classificação muito baixo (0 a 0,499); médio baixo (0,500 a 0,624); médio (0,625 a 0,749); médio alto (0,750 a 0,784); e alto (0,875 a 1,000) são as divisões realizadas por grupos de municípios. A figura revela o IDMS do estado de Santa Catarina e da AMESC entre os anos de 2012 a 2020.



SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.
\*Média dos municípios de Santa Catarina.

O Índice pode ser classificado em cinco escalas que variam entre 0 a 1. A classificação é muito baixo (0 a 0,499); médio baixo (0,500 a 0,624); médio (0,625 a 0,749); médio alto (0,750 a 0,784); e alto (0,875 a 1,000) e são as divisões realizadas por grupos de municípios. A figura revela o IDMS do estado de Santa Catarina e da AMESC entre os anos de 2012 e 2020.



SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC Passo de Torres tem IDMS inferior às médias regional e estadual no ano de 2020. A cidade, a região e o Estado são classificados com um nível de desenvolvimento médio baixo. O nível médio baixo municipal pode ser explicado por meio da estratificação do índice, conforme apre-

sentado na figura. As dimensões Sociocultural e Político-Institucional foram classificadas como grau médio e médio baixo, respectivamente, enquanto a econômica e a ambiental foram categorizadas como nível baixo.



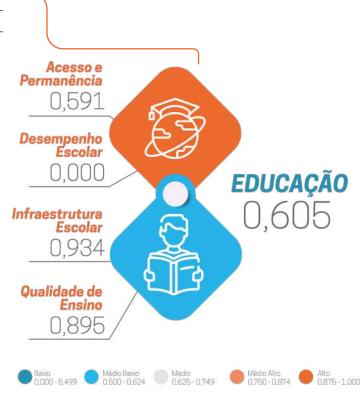


SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

#### DIMENSÃO SOCIOCULTURAL

Partindo da estratificação do IDMS, a dimensão Sociocultural é composta por 04 indicadores:
(1) educação, (2) saúde,
(3) cultura e (4) habitação.

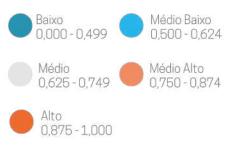
O município de Passo de Torres está em patamar médio (0,671), em 2020. A educação é composta por quatro indicadores, a saber: (1) Acesso e Permanência, (2) Qualidade de Ensino, (3) Desempenho Escolar e (4) Infraestrutura Escolar. Nesse quesito, o município foi considerado apropriado para o patamar médio baixo (0,605). A subdimensão de Desempenho Escolar (0,000) foi considerada como nível baixo. Acesso e Permanência Escolar (0,591) foi classificado como médio baixo e, por fim, destacam-se a Infraestrutura Escolar (0,934) e a Qualidade de Ensino (0,895) com patamar considerado alto.



SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



Os parâmetros utilizados para a elaboração do indicador relacionado à saúde dizem respeito a (1) morbidade, (2) fatores de risco e proteção, (3) cobertura da atenção básica e (4) mortalidade. Nesse quesito, o município de Passo de Torres (0,703) foi classificado como médio, em 2020.



SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC. Os parâmetros que definem a subdimensão cultural compreendem quatro indicadores divididos em (1) recursos na cultura, (2) estrutura de gestão para promoção de cultura, (3) iniciativas da sociedade e (4) infraestrutura cultural.

Percebe-se que os indicadores de Infraestrutura Cultural e Estrutura de Gestão para Promoção de Cultura apresentam nível médio. Destaca-se as Iniciativas Culturais da Sociedade com (0,764) nível médio alto.

SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.





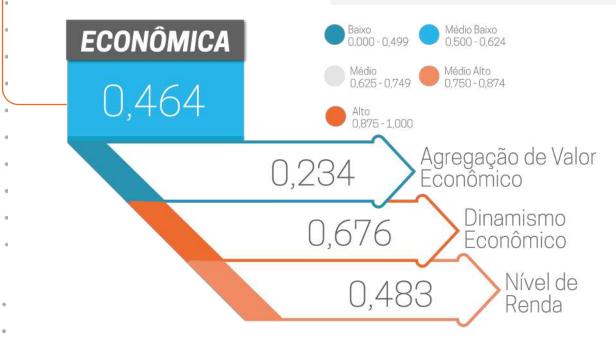
SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

#### DIMENSÃO ECONÔMICA

Os indicadores relacionados ao IDMS da dimensão econômica estão classificados como (1) agregação de valor econômico, (2) nível de renda e (3) dinamismo econômico.

O valor global desta dimensão em Passo de Torres (0,464), considerado como baixo, foi registrado em 2020.

SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da LINESC



Com base na figura acima, pode-se avaliar que o indicador Agregação de Valor Econômico, classificado como baixo (0,234), é o que necessita de mais atenção dos gestores públicos. Esse indicador expressa resultados evidenciados pelo Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) per capita e pelo Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) per capita. Por sua vez, o Nível de Renda, também categorizado como baixo (0,483), compreende os domicílios em situação de pobreza, e a remuneração média dos trabalhadores formais.

Por fim, o Dinamismo Econômico é categorizado como médio (0,676) e leva em consideração o crescimento do PIB, a evolução de empregos formais, a evolução dos estabelecimentos empresariais, o índice de Gini, o PIB per capita, a receita média dos microempreendedores individuais (MEI). Diante destes aspectos, os agentes públicos podem considerar intervenções de caráter microeconômico para melhorar a dinâmica das relações econômicas.

#### DIMENSÃO AMBIENTAL

Os indicadores relacionados à dimensão ambiental do IDMS estão relacionados a (1) preservação ambiental, (2) gestão ambiental e (3) cobertura de saneamento básico.

O valor global desta dimensão em Passo de Torres (0,286), categorizado como baixo. em 2020.

SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desen volvimento Socioeconômico e Inovação da LINESC

Como demonstra a figura, os indicadores de Gestão Ambiental e de Cobertura de Saneamento Básico são considerados baixos, portanto, é imprescindível a observância dos alinha-

**AMBIENTAL** Cobertura de Saneamento Básico Gestão **Ambiental** Preservação **Ambiental** 0.500 0.036 Médio Baixo 0.000 - 0.499 0.500 - 0.624 Médio Alta Médio 0.625 - 0.749 0.750 - 0.874 Alto 0,875 - 1,000

mentos com a Agenda 21 e os licenciamentos de impactos necessitam de mais atenção local, bem como as condições de saneamento.

#### **DIMENSÃO POLÍTICO-INSTITUCIONAL**

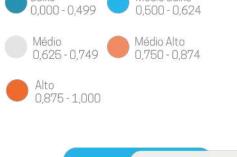
Os indicadores relacionados à dimensão político-institucional do IDMS são compostos pelos seguintes grupos: (1) participação social, (2) finanças públicas e (3) gestão pública.

A dimensão político-institucional em Passo de Torres (0,606) foi considerada como média baixa, em 2020. Os parâmetros avaliados na subdimensão da Participação Social dizem respeito a dois indicadores a (1) participação eleitoral e a (2) representatividade de gêneros. Nesse quesito, o município de Passo de Torres teve o indicador classificado como baixo (0,400), em 2020. Uma possibilidade de melhoria desses índices é incentivar a participação do município nos pleitos eleitorais e na representatividade de gêneros entre candidatos e vereadores de Passo de Torres.

Médio Baixo



SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.





SIDEMS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Os parâmetros considerados na subdimensão da Gestão Pública podem ser divididos em: (1) governo eletrônico, (2) qualidade do quadro funcional, (3) capacidade de planejamento, (4) gestão financeira e (5) articulação com o exterior. Nesse quesito, o município de Passo de Torres foi classificado como médio alto (0,805) em 2020, destacando-se que a articulação com o exterior, atingiu o valor máximo naquele ano (1,000).





Popularmente conhecido como Produto Interno Bruto (PIB), medido pela ótica da despesa, pode ser entendido como a soma de todos os bens e serviços produzidos no âmbito de um determinado espaço geográfico, normalmente contidos pelos limites municipais, estaduais e nacionais. O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é a instituição responsável pela coleta das informações que compõem essa importante variável econômica.

O crescimento econômico, medido em termos de PIB, é primordial para que o desenvolvimento econômico, entendido como a melhoria do nível de vida da população, ocorra de forma sustentável. A figura representa a evolução histórica do Produto Interno Bruto de Passo de Torres no período de 2002 a 2019 em valores nominais. Observa-se que em 2002, o PIB era de R\$ 24,2 milhões, alcançando 176,77 milhões em 2019.



IBGE (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC

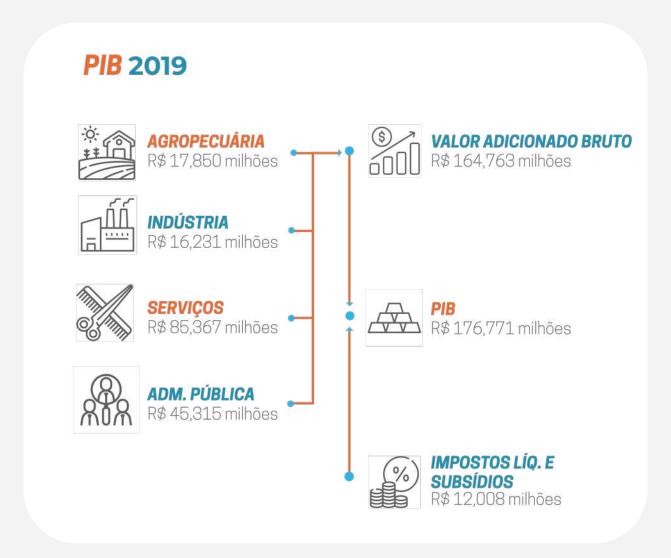
#### **VALOR ADICIONADO**

O maior componente do PIB diz respeito ao Valor Adicionado Bruto que aponta para a geração de riqueza que cada setor da economia, incluindo agricultura, indústria, serviços e setor público, adiciona ao valor final de tudo o que foi produzido em um município, por exemplo. Ainda, na composição do PIB, destaca-se os impostos sobre produtos líquidos de subsídios que foram gerados a partir da produção e do consumo realizado em um determinado período de tempo.

#### O município de Passo de Torres contabilizou, em 2019, um Produto Interno Bruto de

# R\$ 176,77 milhões, sendo este composto por duas contas principais.

A conta do valor adicionado bruto foi de R\$ 164,763 milhões, e para impostos líquidos e subsídios foram R\$ 12 milhões. O valor adicionado, por sua vez, é dividido ainda em outras quatro contas, sendo elas: a agropecuária, R\$ 17,850 milhões; as atividades industriais, R\$ 16,231 milhões; a administração pública, R\$ 45,315 milhões; e o setor de serviços com R\$ 85,367 milhões



IBGE (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC

Na tabela, são apresentados os dados referente ao Valor Adicionado Bruto por setor e os impostos sobre produtos líquidos de subsídios no periodo de 2002 até 2019. Observou-se que até o ano de 2003 os impostos sobre produtos líquidos de subsídios apresentaram crescimento e, entre 2004 a 2005, apresentaram uma queda que foi revertida em 2006. A partir deste período, exceção de 2008, 2009, 2011 e 2012, os impostos sobre produtos apresentaram um crescimento quando medidos em valores nominais. Por sua vez, o valor adicionado bruto do agronegócio apresentou no ano de 2002 o menor valor, R\$ 6,803 milhões, enquanto em 2014 foi registrado o maior valor no municipio, R\$ 25,534 milhões.

O valor adicionado bruto da indústria

apresentou variação significativa no período, em 2002 o valor era de R\$ 2,594 milhões e seu ápice foi registrado em 2009, com R\$ 16,475 milhões. No que tange ao valor adicionado bruto de serviços, o maior setor econômico do município, 2004, 2007, 2010 e 2011 foram os anos que apresentaram queda no seu valor nominal iniciando a série com R\$ 6,309 milhões, em 2002, e chegando ao ano de 2019 com R\$ 85,367 milhões. No caso do valor adicionado da administração pública, no entanto, foi observado crescimento constante em todos os anos analisados.

Tabela 1- Histórico do Valor Adicionado por Setores e Impostos (R\$ milhares)

Valor Adicionado Bruto

Ano	Imposto Líquido e Subsídios	Agropecúaria	月間 Indústrias	Serviços	Adm. Pública
2002	2.951	6.803	2.594	6.309	5.562
2003	5.773	8.246	5.031	11.603	6.603
2004	5.229	7.716	4.738	10.415	6.997
2005	4.330	9.601	6.456	11.052	8.370
2006	4.644	8.865	11.018	11.248	9.619
2007	5.664	9.267	14.776	10.842	11.253
2008	3.532	10.430	8.911	11.127	13.519
2009	3.316	12.441	16.475	14.290	14.915
2010	3.370	14.676	11.335	12.976	17.815
2011	3.260	14.770	7.720	12.219	19.473
2012	3.152	10.645	11.963	14.299	21.657
2013	3.491	18.103	11.345	15.823	26.530
2014	4.341	25.534	13.859	20.511	29.415
2015	5.817	24.726	14.182	49.170	32.204
2016	6.918	14.661	12.895	52.733	36.066
2017	7.991	15.763	14.005	62.513	39.762

IBGE (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC

14.564

16231

17.338

17.850

A figura mostra o valor nominal dos vinte principais setores do município de Passo de Torres e apresenta os valores desses setores para a região da Amesc e do estado de Santa Catarina. Em 2020 o valor adicionado proveniente das atividades de comércio varejista não-especializado, principal setor econômico do município de Passo de Torres, foi de aproximadamente R\$ 18,394 milhões, por sua vez, a atividade atingiu valor de R\$ 315,05 milhões na região da Amesc e pouco mais de R\$ 12,22 bilhões em nível estadual.

10.497

12008

2018

2019

Na segunda colocação, no município de Passo de Torres, destaca-se a produção primária, com R\$ 16,039 milhões em Passo de Torres, R\$ 1,26 bilhão na AMESC e R\$ 41,91 bilhões no estado, principal atividade econômica registrada em Santa Catarina. A terceira e quarta atividade econômica respectivamente diz respeito a geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, R\$ 10,99 milhões no município, e pelo comércio varejista de combustíveis para veículos automotores com R\$ 6,24 milhões no município.

78.864

85.367

43.287

45.315

#### Tabela 2 - Valor Adicionado por Setor para Passo de Torres, AMESC e Santa Catarina - Valores de 2020

	Valor			
	Adicionado Bruto		Amesc	
	Santa Catarina, Amesc e Passo de Torres			
1	Comércio varejista não-especializado	12.221.794.864	315.058.277	18.394.855
***	Produção primária	41.912.735.479	1.265.306.603	16.039.997
B	Geração, transmissão e distribuição de energia elétrica	14.411.173.479	273.005.570	10.997.520
00	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	2.368.186.717	87.064.502	6.248.720
	Comércio varejista de material de construção	3.708.533.266	71.255.486	4.745.009
	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	7.344.343.650	153.956.576	2.791.061
1	Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação	4.691.889.141	96.954.923	2.774.740
8	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos	2.718.328.665	67.655.888	2.427.513
	Comércio varejista de produtos novos não-especificados anteriormente e de produtos usados	5.803.750.193	78.651.719	1.696.998
A	Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas	2.272.560.883	27.164.104	1.561.110
A	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1.613.643.171	19.782.380	1.365.675
02	Telecomunicações por fio	3.840.391.127	69.779.841	1.077.287
)	Comércio atacadista de produtos de consumo não-alimentar	14.758.806.900	61.603.212	944.108
	Fabricação de produtos de material plástico	5.997.286.328	6.829.950	879.147
4	Produção florestal - florestas plantadas	655.867.561	6.909.645	819.657
	Transporte rodoviário de carga	7.959.208.658	92.605.887	748.641
A	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7.363.655.643	27.332.964	671.413
0	Fabricação de outros produtos alimentícios	4.055.620.508	34.382.055	611.736
<del>p</del>	Fabricação de móveis	1.884.991.521	20.149.166	366.575
	Atividade de impressão	279.988.255	4.740.848	304.264

IBGE (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC

No período de 2011 a 2020, o valor adicionado por setor econômico passou por mudanças. A tabela mostra, a partir do ranking e dos valores nominais ordenados, a importância de cada um dos subsetores do município de Passo de Torres. Destacam-se os setores de confecção de artigos do vestuário e acessórios, o setor de comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar e comércio atacadista especializa-

do em produtos alimentícios, bebidas e fumo, que não figuravam entre as 20 primeiras colocações em 2011, e em 2020 se tornaram, respectivamente, o  $6^{\circ}$ ,  $13^{\circ}$  e  $17^{\circ}$  colocados. Ressalta-se a inversão no *ranking* dos setores do comércio varejista não especializado e da produção primária, primeiro e segundo colocados, entre os anos de 2011 e 2020.

**Tabela 3 - Valor Adicionado por Setores (Milhares de Reais)** 

Posição em 2011	2011	2020	Posição em 2020	DESCRIÇÃO ATIVIDADE
2	3.399.161,00	18.394,86	1	Comércio varejista não-especializado
1	7.162.064,00	16.040,00	2	Produção primária
4	3.330.666,00	10.997,52	3	Geração, transmissão e distribuição de energia elétrica
9	1.199.252,00	6.248,72	4	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
8	1.231.370,00	4.745,01	5	Comércio varejista de material de construção
27	43.235,00	2.791,06	6	Confecção de artigos do vestuário e acessórios
15	246.376,00	2.774,74	7	Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico
11	452.265,00	2.427,51	8	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmét e artigos médicos, ópticos e ortopédicos
12	377.934,00	1.697,00	9	Comércio varejista de produtos novos não-especificados anteriorme e de produtos usados
13	280.059,00	1.561,11	10	Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas
14	278.483,00	1.365,67	11	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
7	1.240.273,00	1.077,29	12	Telecomunicações por fio
20	106.995,00	944,11	13	Comércio atacadista de produtos de consumo não-alimentar
6	1.335.248,00	879,15	14	Fabricação de produtos de material plástico
5	2.401.968,00	819,66	15	Produção florestal - florestas plantadas
10	748.272,00	748,64	16	Transporte rodoviário de carga
23	96.238,00	671,41	17	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebida e fumo
18	165.400,00	611,74	18	Fabricação de outros produtos alimentícios
21	101.171,00	366,57	19	Fabricação de móveis
30	31.225,00	304,26	20	Atividade de impressão

SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

O setor de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica aparece, em 2020, na terceira posição, uma colocação acima do registrado em 2011. O setor de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores, apresentou crescimento no valor adicionado – de aproximadamente 1,199 milhões, em 2011, para 6,248 milhões, em 2020 – ganhou 5 colocações no ranking, passando de 9º para 4º no período analisado.

Cabe ainda salientar dois setores que aparecem entre os 10 primeiros, comércio varejista de material de construção e confecção de artigos do vestuário e acessórios. O primeiro teve um crescimento de 285% entre 2011 e 2020, enquanto o segundo apresentou um crescimento de 6356%. Por esse motivo o comércio varejista de material de construção passou do 8º colocado em 2011 para o 5º em 2020 e o setor de confecção de artigos de vestuário e acessórios que era o 27º colocado em 2011 ficou na sexta colocação em 2020.

Outros setores apresentaram perdas de colocações, entre eles destacam-se: Telecomunicações por fio que em 2020 era o 12º colocado e perdeu 5 posições em relação a 2011; fabricação de produtos de material plástico que figurava como 6º colocado em 2011, mas em 2020 se tornou o 14º; e a produção florestal – florestas plantadas que perdeu 10 colocações, partindo o 5º lugar em 2011 para o 15º no ano de 2020.

Ainda quanto ao ranking, é possível identificar a colocação das atividades econômicas, sendo elencadas a partir do município de Passo de Torres, para os âmbitos estadual e regional. Por exemplo, pode-se observar que a atividade do comércio varejista não-especificado, em 2020, aparece em primeira colocação em Passo de Torres. No âmbito estadual, a atividade supracitada ocupou a quinta colocação em 2011 e 2020. Ao mesmo tempo, em relação a Amesc, a atividade ocupou a terceira colocação em ambos os anos.

O setor de confecção de artigos do vestuário e acessórios, por exemplo, demonstra uma mudança significativa no período de 2011 a 2020, ocupando a sexta colocação no último ano, em 2011 essa atividade estava na vigésima sétima colocação am Passo de Torres. A mesma atividade, em âmbito regional, passou de sétimo em 2011 para quinta colocação em 2020 e, no estado, a colocação passou de quarto para nono lugar considerando os anos de 2011 e 2020 respectivamente.

A figura apresenta o ranqueamento das principais atividades econômicas em Passo de Torres com base no Valor Adicionado para os anos de 2011 e 2020.

# Tabela 4 - Ranking das Principais Atividades Econômicas de Passo de Torres



# Ranking

Santa Catarina, AMESC e Passo de Torres

	Santa Catarina 2020	Amesc 2020	Passo de Torres 2020	Santa Catarina 2011	Amesc 2011	Passo de Torres 2011	
Comércio varejista não-especializado	5	3	1	5	3	2	
Produção primária	1	1	2	1	1	1	
Geração, transmissão e distribuição de energia elétrica	4	4	3	2	2	4	
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	29	8	4	21	9	9	
Comércio varejista de material de construção	18	10	5	17	15	8	
Confecção de artigos do vestuário e acessórios	9	5	6	4	7	27	
Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação	13	6	7	18	11	15	
Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos	26	12	8	33	18	11	
Comércio varejista de produtos novos não-especificados anteriormente e de produtos usados	11	9	9	11	10	12	
Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas	32	22	10	36	30	13	
Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	40	24	11	53	39	14	
Telecomunicações por fio	16	11	12	12	14	7	
Comércio atacadista de produtos de consumo não-alimentar	3	15	13	8	16	20	
Fabricação de produtos de material plástico	10	40	14	10	19	6	
Produção florestal - florestas plantadas	65	39	15	79	41	5	
Transporte rodoviário de carga	7	7	16	6	6	10	
Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8	21	17	7	12	23	
Fabricação de outros produtos alimentícios	15	17	18	34	25	18	
Fabricação de móveis	38	23	19	37	21	21	
Atividade de impressão	90	48	20	97	69	30	

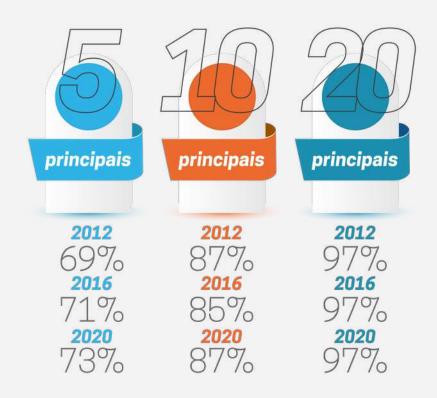
SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

# CONCENTRAÇÃO DOS PRINCIPAIS SETORES DA ATIVIDADE ECONÔMICA DE PASSO DE TORRES

A figura mostra a participação dos principais setores sobre o total do valor adicionado do município para os anos de 2012, 2016 e 2020. Entre esses anos, o valor adicionado dos 20 principais setores apresentou 97% da movimentação econômica do município em todo o período. Em 2012, os 5 principais eram responsáveis por 69% do total de valor adicionado gerado em Passo de Torres e, em 2020, o valor aumentou para

73%. Por fim, os 10 principais setores que eram responsáveis, em 2012, por mais de 87% da movimentação econômica, em 2020, movimentaram o mesmo percentual equivalente do valor adicionado do município de Passo de Torres.

A concentração dos 20 principais setores, relacionada a atividade econômica, de 97%, em 2020, sugere uma baixa diversificação econômica do município. Tal fato é reforçado quando



SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC

a análise é realizada para os 10 principais setores, 87%, e para os 5 setores que mais movimentam a economia, em torno de 73% do valor adicionado do município.

Ressalta-se, porém, que embora a concentração dos 20 principais tenha se mantido, a composição dos 5 principais setores aumentou

com maior intensidade. Esse processo pode ser explicado, dentre outros fatores, pelo processo de desenvolvimento de setores que compõe os 5 principais no município de Passo de Torres.

#### PRODUTIVIDADE MÉDIA DA MÃO DE OBRA - MILHARES (2011 - 2019)

Uma outra variável que mostra o grau de competitividade dos setores refere-se a produtividade da mão de obra. Essa variável mostra o quanto cada trabalhador formal, para cada um dos setores, gera anualmente para a economia do município. No ano de 2019, cada trabalhador no município de Passo de Torres gerou R\$ 157,818 mil reais. Esse valor, desconsiderando a inflação do período, é 87% maior que o registrado em 2011, quando o valor gerado foi de mais de R\$ 84,395 mil reais. A figura apresenta a produtividade média da mão de obra no período de 2011 à 2019.



SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

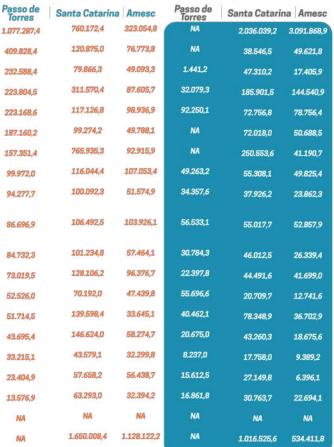
A tabela mostra a produtividade do trabalho dos 20 principais setores classificados para o município de Passo de Torres. Além disso, a produtividade do Estado de Santa Catarina e para a região da Amesc também são apresentadas para o ano de 2011 e 2020. A análise desses resultados também sugere que o setor de comércio atacadista de matérias-primas e animais vivos possui trabalhadores informais, haja vista a pro-

dutividade dos trabalhadores, para o município e Amesc, quando comparado aos valores de Santa Catarina. Por exemplo, a produtividade do trabalho no setor de comércio varejista não especializado, no município de Passo de Torres, foi de mais de R\$ 99,9 mil, R\$ 107 mil para a Amesc, e no estado apresentou mais de R\$ 116 mil.

Tabela 5 - Produtividade dos vinte principais setores de Passo de Torres, região e estado

# **Produtividade em**Milhares de R\$

2020 2011





SEF (2022), RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Assim como a produtividade a remuneração dos fatores de produção, entre elas a mão de obra, também ajuda a explicar o crescimento dos setores de uma economia. A tabela apresenta a remuneração média mensal para cada um dos 20 principais setores, ordenados a partir da estrutura produtiva de Passo de Torres, para o município, estado e região nos anos de 2011 e 2020.

#### Tabela 6 - Remuneração dos vinte principais setores de Passo de Torres, região e estado



**REMUNERAÇÃO**dos vinte principais setores

de Passo de Torres

	2020	
Passo de Torres	Santa Catarina	Am

2011

		Fabricação de produtos de material plástico	2.549,4	2.494,0	1.706,1	1.470,1	1.536
		Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios,	2.197,5	2.278,1	1.503,5	726,7	1.238
		bebidas e fumo					
	10	Produção florestal - florestas plantadas	2.172,2	2.199,4	2.038,3	NA	1.007
		Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	2.019,9	1.945,5	1.906,7	983,4	1.166
		Comércio varejista não-especializado	1.778,2	1.791,9	1.772,1	1.100,2	1.033
		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e	1.694,3	2.259,5	1.833,4	906,7	1.204
		cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos					
		Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação	1.637,4	1.918,9	1.732,5	777,9	1.130
0	4	Atividade de impressão	1.582,4	2.218,4	1.392,9	682,1	1.180
		Fabricação de móveis	1.520,5	1.912,0	1.705,3	693,2	1.034
	. 4	Telecomunicações por fio	1.480,4	2.662,6	2.199,0	NA	2.222
		Comércio atacadista de produtos de consumo não-alimentar	1.453,2	2.386,5	1.750,3	NA	1.224
0.	30	Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas	1.417,4	1.495,6	1.271,1	706,8	895,
		Comércio varejista de material de construção	1.413,2	1.965,9	1.600,5	848,6	1.104
		Confecção de artigos do vestuário e acessórios	1.383,4	1.811,8	1.586,2	703,5	1.073
		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1.340,6	1.580,5	1.356,7	683,4	919,
0		Fabricação de outros produtos alimentícios	1.320,0	2.011,1	1.536,8	752,6	1.126
		Transporte rodoviário de carga	1.178,4	2.160,2	1.926,0	NA	1.268
0		Comércio varejista de produtos novos não-específicados	812,9	1.802,5	1.493,9	732,4	1.017
		anteriormente e de produtos usados				100	
0.	.00	Produção primária	NA	NA	NA	NA	NA
		Geração, transmissão e distribuição de energia elétrica	NA	6.970,9	3.949,8	NA	5.640
	- 4						

	2011	
Passo de Torres	Santa Catarina	Amesc
1.470,1	1.536,0	1.059,0
726,7	1.238,1	1.209,0
NA	1.007,6	941,3
983,4	1.166,6	1.065,1
1.100,2	1.033,4	997,9
906,7	1.204,8	1.028,2
777,9	1.130,2	890,4
682,1	1.180,7	780,5
693,2	1.034,6	861,7
NA	2.222,6	1.094,7
NA	1.224,0	1.006,1
706,8	895,4	751,3
848,6	1.104,5	877,0
703,5	1.073,2	820,6
683,4	919,9	765,9
752,6	1.126,5	837,1
NA	1.268,3	1.114.4
732,4	1.017,9	853,8
NA	NA	NA
NA	5.640,0	2.306,9

SEF (2022), RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento

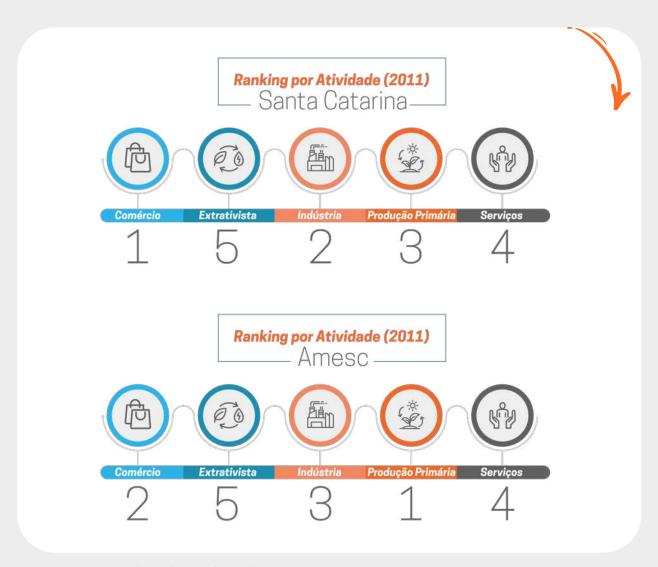
#### ESTRUTURA PRODUTIVA POR TIPO DE ATIVIDADE

A análise da estrutura produtiva dos municípios, regiões e dos estados, permite identificar convergências que podem ser beneficiadas a partir da criação de políticas públicas visando o uso eficiente dos recursos econômicos. Nesse sentido, as próximas figuras mostram a comparação entre o município de Passo de Torres, Amesc e Santa Catarina no que diz respeito aos tipos de atividades econômicas relacionadas ao Comércio, Serviços, Indústria, Produção Primá-

ria e o setor Extrativista durante os períodos de 2011 e 2020.

Quando observada as estruturas produtivas da Amesc e de Santa Catarina em 2011, pode-se identificar que a atividade comercial no estado estava na primeira colocação, seguida das atividades industrial, produção primária, serviços e, por fim, as extrativistas. Por sua vez, na Amesc se destaca a produção primária, na primeira colocação, seguidas do comércio, indústria, serviços e extração que ocupam a segunda a quinta colocação respectivamente. Somente as atividades relacionadas ao serviço e extração estavam na mesma colocação em 2011.

# SANTA CATARINA E AMESC



SEF (2022), RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

As estruturas produtivas da Amesc e de Santa Catarina, em 2020, apresentam modificações quando comparadas ao ano de 2011. Em 2020, a atividade indústrial passou para a primeira colocação no estado e a segunda colocação na Amesc. A produção primária continua sendo a principal atividade na região do extremo sul cata-

rinense e a terceira no estado quando mensurados por tipo de atividade econômica. O comércio ocupa a segunda posição no estado e é a terceira principal atividade da Amesc. Por fim, serviços e extração ocupam a quinta e sexta posições respectivamente, conforme mostra a figura.



SEF (2022), RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Ao comparar a estrutura produtiva de Passo de Torres com Santa Catarina, em 2011, pode-se identificar que as duas únicas atividades que não estão na mesma posição referemse à indústria e a produção primária. Em Passo de Torres, a produção primária ocupava a segunda colocação e a atividade industrial era a terceira principal atividade econômica. Já, em Santa Catarina a indústria era a segunda atividade eco-

nômica enquanto a produção primária estava na terceira posição. Por sua vez, a composição das atividades produtivas da economia de Passo de Torres é dada pelo comércio, produção primária, indústria, serviços e o setor extrativista todas ocupando respectivamente da primeira a quinta posição.

### PASSO DE TORRES E SANTA CATARINA





SEF (2022), RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Em 2020 as atividades econômicas exceção da indústria e do comércio, possuem a mesma posição tanto para o município de Passo de Torres quanto para o estado de Santa Catarina. A figura mostra que a atividade econômica relacionada ao comércio é o principal setor do mu-

nicípio de Passo de Torres e o segundo no estado de Santa Catarina. Por outro lado, a indústria, principal setor de Santa Catarina, ocupa a segunda posição no município de Passo de Torres.

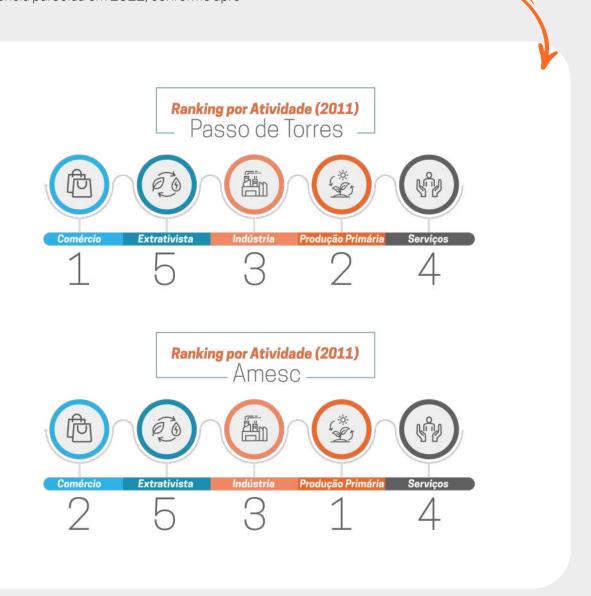


SEF (2022), RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

A estrutura produtiva da Amesc segue aquela apresentada na comparação com o estado, portanto, é dada por, respectivamente pelas atividades de produção primária, comercial, industrial, setor de serviços e extrativistas. De mesma forma, a estrutura do município segue aquela da comparação com o estado, logo a posição dos tipos de atividades, da primeira a quinta posição, é dada pelo comércio, produção primária, indústria, serviços e, por fim, atividades extrativistas.

Como nas relações entre cidade e estado ou associação de municípios e estado, a relação entre Passo de Torres e a Amesc traz uma convergência parecida em 2011, conforme apresentado na figura. Dessa forma, as atividades de terceira à quinta colocação são as mesmas para ambas as regiões geográficas analisadas, enquanto os primeiros e segundos colocados se alternam entre a atividade comercial e a produção primária.

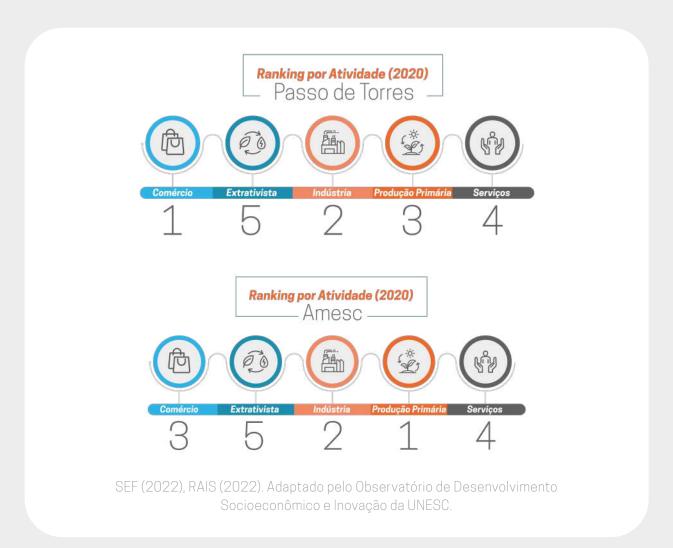
### PASSO DE TORRES E AMESC



SEF (2022), RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

A análise do ranqueamento, em 2020, entre Passo de Torres e a Amesc reforça a convergência das principais atividades. Com a segunda, quarta e quinta colocações – indústria, serviços e extrativista, respectivamente – iguais para ambos os níveis geográficos. Vale destacar que o comércio e a produção primária dividiram em suas

posições, sendo o comércio a principal atividade econômica do município. Dessa forma, Passo de Torres destaca a atividade comercial na primeira colocação e produção primária na terceira posição, enquanto a posições desses setores se invertem na Amesc.





O comércio internacional pode ser entendido como as transações econômicas envolvendo a produção de bens e serviços fabricados no país e no exterior. É comum considerarmos as exportações, como a produção de bens realizados

no país, e as importações, quando a produção desses bens é realizada em outros países. Os registros das exportações e importações ocorrem na balança comercial enquanto os serviços são registrados na balança de rendas e serviços.

Os dados relacionados ao comércio internacional estão apresentados nos próximos dois tópicos. Para o Plano de Desenvolvimento Socioeconômico de Passo de Torres, essas informações são apresentadas a partir da série temporal e as exportações, refere-se à produção realizada no

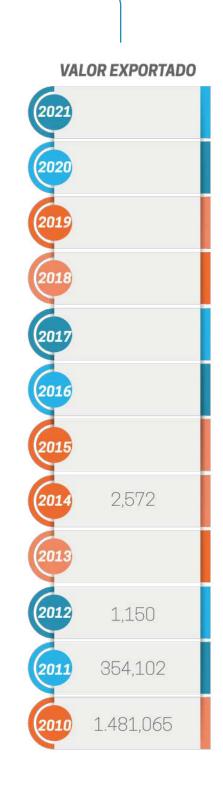
município e transacionada com outros países, enquanto as importações um registro das negociações internacionais de produtos produzidos nos limites da cidade de Passo de Torres ou adquiridos para utilização nas atividades econômicas do município.

### **EXPORTAÇÕES**

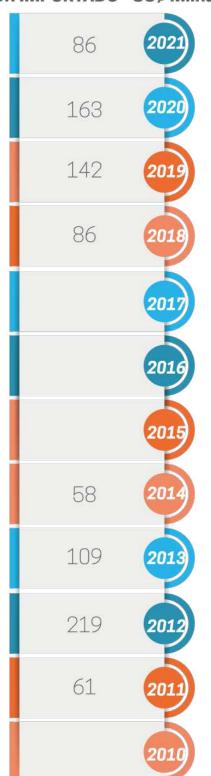
Em Passo de Torres, no ano de 2010, foram contabilizados U\$ 1,48 milhões de dólares em exportações, sendo esse o grande ápice das exportações do município. Cabe destacar que desde 2015 o município de Passo de Torres não realiza exportações. A tabela mostra os valores em dólares das exportações durante o período de 2010 a 2015.

O principal produto exportado pelo município refere-se ao plástico e suas obras ao longo do período analisado. No entanto, o produto de código 39 não tem exportações desde 2014 no município de Passo de Torres.

MDIC (2022), adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



### VALOR IMPORTADO - USS Milhares



### **IMPORTAÇÕES**

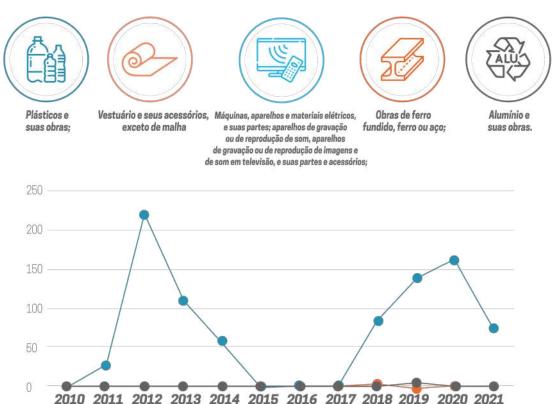
As importações contabilizam os valores referentes aos produtos adquiridos em outros países a serem utilizados no processo produtivo da economia local. No caso do município de Passo de Torres, o crescimento, entre 2011 e 2021, foi de 41,34%, passando de U\$ 60,75 mil para U\$ 85,86 mil. Vale destacar que em 2012 foi registrado o maior valor das importações realizadas pelo município. A figura apresenta a série histórica do valor das importações em dólares.

MDIC (2022), adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Pode-se observar na figura os principais produtos importados pelo município de Passo de Torres. Entre eles destacam-se cinco grupos definidos por (39) Plásticos e suas obras; (62) Vestuário e seus acessórios, exceto de malha; (85) Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios; (73) Obras de ferro fundido, ferro ou aço; e (76) Alumínio e suas obras.

O principal produto importado pelas empresas do município refere-se aos produtos relacionados ao Plásticos e suas obras e, em 2021, o valor registrado na balança comercial foi de U\$ 74,68 mil. Na segunda posição aparece o grupo relacionado aos Vestuário e seus acessórios, exceto de malha, que registrou um total de importações no valor de pouco mais de U\$ 5,99 mil para o último ano da série disponível na figura.

### Passo de Torres: Produtos importados (2010 - 2021)



MDIC (2022), adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC. (39) Plásticos e suas obras; (62) Vestuário e seus acessórios, exceto de malha; (85) Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes; aparelhos de gravação ou de reprodução de som, aparelhos de gravação ou de reprodução de imagens e de som em televisão, e suas partes e acessórios; (73) Obras de ferro fundido, ferro ou aço; e (76) Alumínio e suas obras.

Em relação à origem das importações, a maior parte vem da China, que registrou, em 2021, quase de U\$ 84,35 mil. A Alemanha, com U\$ 1,51 mil em 2021, passou a ser o segundo

país de que Passo de Torres realiza suas importações. Esses dados e os de outros países, que mantêm comércio com o município, podem ser consultados na figura.



### **MERCADO DE TRABALHO**

O funcionamento do mercado de trabalho nos ajuda a entender a formação de duas importantes variáveis econômicas, os salários e os preços. Os salários são definidos pela oferta e demanda por mão de obra e são considerados como um importante insumo para as empresas. Como as empresas, dependendo da estrutura de mercado em que atuam, têm algum poder para determinar os preços, o nível salarial de uma determinada economia também influencia no nível de preços. Nesse sentido, o estoque de empregos, saldo, vínculos por setor, sexo e faixa etária, grau de escolaridade e número de estabelecimentos são algumas informações apresentadas para o município de Passo de Torres. Cabe ressaltar que as informações referem-se ao mercado de trabalho formal.

### **ESTOQUE, SALDO DE EMPREGOS FORMAIS**

O estoque de empregos de Passo de Torres, em janeiro de 2020, registrou 848 e no último mês, disponível na figura, esse valor foi de 1.063. Nesse período o município contabilizou 235 novos postos de trabalho, um crescimento de 27,71%. O mês que apresentou a maior taxa de crescimento foi dezembro de 2020, com 6,73% e a maior queda foi observada em março de 2020 com 3,42%, ambos considerando

o mês anterior



Novo Caged (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

A figura mostra o saldo do emprego para o município de Passo de Torres durante os meses de janeiro de 2020 até outubro de 2022. O saldo do emprego refere-se a diferença entre admitidos e desligados em um determinado período. O maior saldo durante a série analisada foi observada em dezembro de 2020, com 56. Por outro lado, a maior queda foi registrada em março de 2020, com os desligamentos superando as admissões em 29 postos de trabalho. Percebe-se que os efeitos da pandemia durante o ano de 2020 impactaram a geração de empregos formais no município.



Novo Caged (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

### SETOR, ESCOLARIDADE, SEXO E REMUNERAÇÃO

A composição setorial do mercado de trabalho está apresentada em 8 diferentes setores específicos o (1) indústria; (2) construção civil; (3) comércio; (4) serviços; e (5) agropecuária. A figura mostra os dados relacionados a cada um desses setores estratificados por sexo, escolaridade e faixa de renda.

As atividades relacionadas ao setor de serviços apresentam o maior nível de emprego formal gerados no município de Passo de Torres ao longo da série histórica analisada. O setor de comércio, durante o período de 2011 a 2021, apresentou um aumento de mais de 140,91% sendo o segundo principal setor em termos de geração de emprego formal. Ao mesmo tempo, o setor de construção civil contabilizou aumento de 116,54% de seus vínculos, passou de 6,1% do total de vínculos, em 2011, para 7,4% do total dos vínculos em 2021 sobre o total do estoque de emprego.

### PROPORÇÃO DO ESTOQUE DE EMPREGO NA COMPOSIÇÃO SETORIAL DE PASSO DE TORRES (2011 X 2021)



### 2021

### **INDÚSTRIA**

Total: 187 empregos

### **CONSTRUÇÃO CIVIL**

Total: 102 empregos

**COMÉRCIO** 

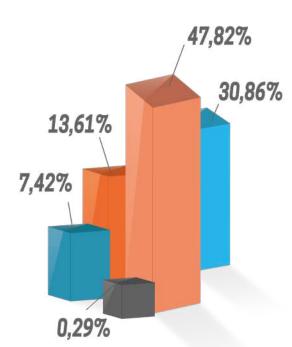
Total: 424 empregos

**SERVIÇOS** 

Total: 657 empregos

### **AGROPECUÁRIA**

Total: 4 empregos



RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

No ano de 2021, o setor industrial detinha 187 vínculos empregatícios, desses 65,2% eram de indivíduos com ensino médio completo e 9,1% de trabalhadores com ensino fundamental completo. Na construção civil, a composição é

majoritariamente de indivíduos com ensino médio completo (33,3%), seguido por 6ª a 9ª do fundamental (24,5%), fundamental completo (13,7%), médio incompleto (10,8%), dentre outros. No caso da agropecuária, 50% possuíam ensino mé-

dio completo, seguido por 25% com ensino fundamental completo e 25% com ensino superior completo.

Ainda em 2021, 30,9% dos vínculos identificados no município de Passo de Torres eram do

setor comercial e destes, 68,9% possuem ensino médio completo. Por sua vez, 47,8% dos vínculos totais eram originários do setor de serviços e este composto por 38,8% de pessoas ensino médio completo e 36,8% com superior completo.

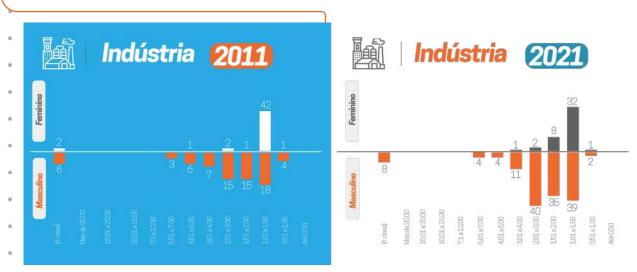
### Composição por Setor e Nível de Ensino

	INDÚSTRIA	CONSTRUÇÃO CIVIL	COMÉRCIO	SERVIÇOS	AGROPECUÁRIA	TOTAL
Superior Completo	9	3	20	242	1	275
Superior Incompleto	2	4	26	29	*	61
Médio Completo	122	34	292	255	2	705
Médio Incompleto	11	11	37	28		87
Fundamental Completo	17	14	22	54	1	108
6° a 9° Fundamental	15	25	10	18	2	68
5° Completo Fundamental	5	3	8	9	- <del>-</del> 25	25
Até 5° Incompleto	6	8	9	21		44
Analfabeto	-				-	1

RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

O setor industrial, em 2011, era composto por 60,16% de vínculos ligados ao sexo masculino e 39,84% de vínculos eram femininos. Nesse retrato, a maior parte dos vínculos masculinos era entre 0,51 e 7 salários-mínimos, enquanto para mulheres destacava-se a quantidade de vínculos entre 1 e 1,5 salários-mínimos.

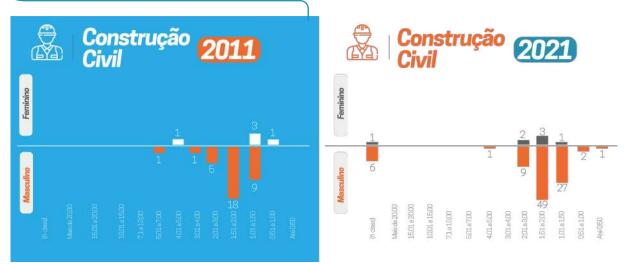
Em 2021, por sua vez, 76,47% dos vínculos eram masculinos e 23,53% vínculos femininos. A maioria dos vínculos femininos tinham a remuneração na faixa salarial de 1 a 2 salários-mínimos, enquanto os vínculos masculinos registravam salários na faixa de 1 a 4 salários-mínimos, conforme observado na figura.



RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

O setor da construção civil em 2011, era composto por 87,18% de vínculos ligados ao sexo masculino e 12,82% de vínculos eram femininos. Nesse retrato, a maior parte dos vínculos representavam indivíduos masculinos com salários de 1 a 3 salários-mínimos, enquanto mulheres, totalizando 5 vínculos, possuíam salários entre 0,51 e 1,5 salários-mínimos. Em 2021, por

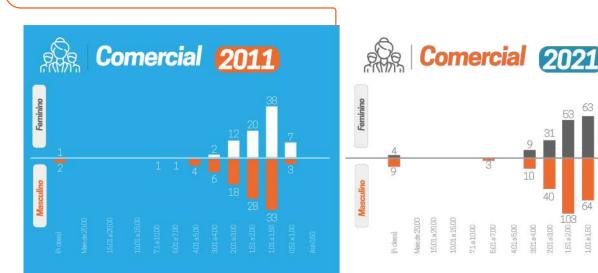
sua vez, 93,14% dos vínculos eram masculinos e 6,86% vínculos femininos. A maioria dos vínculos femininos tinham a remuneração na faixa salarial de 1 a 2 salários-mínimos, enquanto os vínculos masculinos registravam salários na faixa de 1 a 3 salários-mínimos, conforme observado na figura.



RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

O setor comercial em 2011, era composto por 54,55% de vínculos ligados ao sexo masculino e 45,45% de vínculos eram femininos. Nesse retrato, a maior parte dos vínculos representavam indivíduos masculinos com salários de 1 a 3 salários-mínimos, enquanto mulheres, possuíam salários entre 0,51 e 3 salários-mínimos.

Em 2021, por sua vez, 57,78% dos vínculos eram masculinos e 42,22% vínculos femininos. A maioria dos vínculos femininos tinham a remuneração na faixa salarial de 1 e 4 salários-mínimos, enquanto os vínculos masculinos registravam salários na faixa de 1 e 4 salários-mínimos, conforme observado na figura.



RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

O setor de serviços em 2011, era composto por 42,67% de vínculos ligados ao sexo masculino e 57,33% de vínculos eram femininos. Nesse retrato, a maior parte dos vínculos representavam indivíduos femininos com salários de 0,51 a 5 salários-mínimos, enquanto homens, possuíam salários entre 0,51 e 4 salários-míni-

mos. Em 2021, por sua vez, 37,29% dos vínculos eram masculinos e 62,71% vínculos femininos. A maioria dos vínculos femininos tinham a remuneração na faixa salarial de 0,51 e 15 salários-mínimos, enquanto os vínculos masculinos registravam salários na faixa de 0,51 e 10 salários-mínimos, conforme observado na figura.

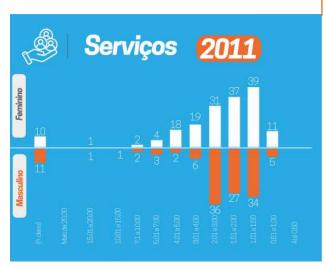




RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

O setor agroindustrial, em 2011, era composto por 75% de vínculos ligados ao sexo masculino e 25% de vínculos eram femininos. Nesse retrato, a maior parte dos vínculos representavam indivíduos masculinos com salários de 1 e 3 salários-mínimos, enquanto mulheres, possuíam salários entre 5,01 e 7 salários-mínimos.

Em 2021, por sua vez, 50% dos vínculos eram masculinos e 50% vínculos femininos. A maioria dos vínculos femininos tinham a remuneração na faixa salarial de 0,51 a 2 salários-mínimos, enquanto os vínculos masculinos registravam salários na faixa de 1 a 4 salários-mínimos, conforme observado na figura.





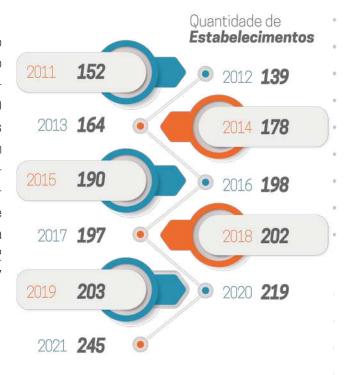
RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

### **ESTABELECIMENTOS**

A quantidade de estabelecimentos no município de Passo de Torres aumentou 61,2% no período de 2011 a 2021, alcançando 245 estabelecimentos frente a 152 registrados em 2011. O maior número de estabelecimentos registrados ocorreu no ano de 2021, seguido por 2020 com 219, 203 em 2019, e 202 em 2018. A maior variação percentual no período foi de 17,99% entre 2012 e 2013, seguido pelo crescimento de 11,87% de 2021 em relação a 2020. Ainda, a maior redução identificada foi de 8,55% em 2012 em relação a 2011, seguida por 0,51% de 2017 em relação a 2016.

Em 2011, 40% dos estabelecimentos de Passo de Torres compunham o setor comercial, totalizando 61. Estes, eram seguidos pelo setor de serviços (24%) com 36 estabelecimentos, indústria (18%) registrando 27 estabelecimentos, construção civil com 27 estabelecimentos (18%) e agropecuária com 1 estabelecimentos (1%).

Em relação as taxas de crescimento entre 2011 e 2021, observou-se queda de 40,74% na quantidade de estabelecimentos no setor de construção civil, registrando 16 ao final do perío-



RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

do com um decréscimo de 11 estabelecimentos. Ainda, destaca-se o crescimento de 111,11% no setor de serviços, contabilizando 76 estabelecimentos em 2021.

### Quantidade de Estabelecimentos por Setor

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Iotal
27	31	35	36	40	38	39	41	39	41	38	405
27	13	16	22	20	18	17	16	20	16	16	201
61	59	72	76	76	73	74	74	79	91	112	847
36	35	40	43	53	67	63	68	62	66	76	609
1	1	1	1	1	2	4	3	3	5	3	25
152	139	164	178	190	198	197	202	203	219	245	2.087
	27 27 61 36 1	27 31 27 13 61 59 36 35 1 1	27 31 35 27 13 16 61 59 72 36 35 40 1 1 1	27 31 35 36 27 13 16 22 61 59 72 76 36 35 40 43 1 1 1	27 31 35 36 40 27 13 16 22 20 61 59 72 76 76 36 35 40 43 53 1 1 1 1	27     31     35     36     40     38       27     13     16     22     20     18       61     59     72     76     76     73       36     35     40     43     53     67       1     1     1     1     2	27     31     35     36     40     38     39       27     13     16     22     20     18     17       61     59     72     76     76     73     74       36     35     40     43     53     67     63       1     1     1     1     2     4	27 31 35 36 40 38 39 41 27 13 16 22 20 18 17 16 61 59 72 76 76 73 74 74 36 35 40 43 53 67 63 68 1 1 1 1 2 4 3	27     31     35     36     40     38     39     41     39       27     13     16     22     20     18     17     16     20       61     59     72     76     76     73     74     74     79       36     35     40     43     53     67     63     68     62       1     1     1     2     4     3     3	27     31     35     36     40     38     39     41     39     41       27     13     16     22     20     18     17     16     20     16       61     59     72     76     76     73     74     74     79     91       36     35     40     43     53     67     63     68     62     66       1     1     1     1     2     4     3     3     5	27     31     35     36     40     38     39     41     39     41     38       27     13     16     22     20     18     17     16     20     16     16       61     59     72     76     76     73     74     74     79     91     112       36     35     40     43     53     67     63     68     62     66     76       1     1     1     1     2     4     3     3     5     3

RAIS (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



Os dados relacionados às finanças públicas dizem respeito aos montantes de receitas e despesas municipais que ocorreram durante o

período de 2013 a 2021, elencando as principais fontes e destinos, assim como os valores recebidos e gastos por habitante.

### **RECEITAS**

Quanto às receitas municipais, no período de 2013 até 2021, observou-se os valores de R\$ 18 milhões e R\$ 49,7 milhões para 2013 e 2021, respectivamente. Ressalta-se ainda que o ano de 2015 foi o único que teve queda

nas receitas quando comparado com o ano anterior, totalizando uma contração de 2%. A figura apresenta o volume de receitas do município de Passo de Torres.

# Milhares de reais 2013 R\$ 18.063,00 2014 R\$ 21.365,00 2015 R\$ 20.783,00 2016 R\$ 26.532,00 2017 R\$ 27.020,00 2018 R\$ 29.786,00 2019 R\$ 34.928,00 2020 R\$ 42.946,00

SEF (2022). Adaptado pelo Observa tório de Desenvolvimento Socioeco nômico e Inovação da UNESC

### Receitas (Milhares) Municipais por HABI TANTES



As receitas por habitante, conforme mostra a figura, permitem auferir possíveis incrementos provenientes da mudança da quantidade de pessoas ou de arrecadação na região administrativa de Passo de Torres. O ano de 2021 apresentou o maior valor de arrecadação por habitante, cerca de R\$ 5,4 mil, ou seja, em tese, cada habitante estaria contribuindo com esse valor referente à arrecadação do município. Por outro lado, o ano de 2013 apresentou o menor valor, uma arrecadação de R\$ 2,4 mil por habitante. Vale ressaltar que os valores são apresentados em termos nominais.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
2.43	2.78	2.71	3.35	3.32	3.56	4.06	4.77	5.49

SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

A tabela apresenta as principais contas do município no que tange às receitas, destacamse as contas relacionadas às receitas correntes, impostos, transferências correntes e de capital.

A conta das receitas correntes se manteve em crescimento, apresentando em 2013 e 2021 valores de R\$ 16,7 milhões para R\$ 46,1 milhões, aproximadamente.

Os impostos, taxas e contribuições, que compõem as receitas correntes, apresentaram crescimento em todo o período analisado, o maior valor em 2021 foi de R\$ 9,7 milhões, cerca de 436% maior que em

#

As transferências correntes, uma das contas que compõem as receitas correntes, acompanhou o processo supracitado, demonstrando maior valor de R\$ 36,1 milhões em 2021.

As receitas de capital apresentaram oscilações expressivas, sendo o menor valor registrado de R\$ 525 mil em 2015 e o maior de R\$ 3,5 milhões em 2021.

**Tabela 7 - Fonte das Receitas (milhares de reais)** 

Ano	Receitas Correntes	Impostos, Taxas e Contribuições	Transferências Correntes	Receitas de Capital	Total Receitas
2013	16.713,85	1.812,20	13.838,43	1.154,18	18.063,46
2014	19.140,74	2.370,97	15.757,37	2.224,42	21.365,16
2015	20.258,05	2.798,56	16.380,57	525,00	20.783,05
2016	23.584,47	3.265,52	19.270,25	2.947,45	26.531,92
2017	26.101,49	3.770,00	21.060,53	918,73	27.020,22
2018	27.567,23	5.110,62	22.385,11	2.218,57	29.785,80
2019	33.903,45	6.182,01	27.434,84	1.024,07	34.927,53
2020	39.337,61	7.133,46	32.058,80	2.708,12	42.045,73
2021	46.199,98	9.723,56	36.106,58	3.511,45	49.711,43

SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

### **DESPESAS**

Referente às despesas, o município de Passo de Torres apresentou crescimento no período de 2013 até 2021, alcançando seu valor máximo de R\$ 36,5 milhões no último ano. Ainda, em 2021 foi registrada despesa de R\$ 36,5

milhões, valor 152% maior que o registrado em 2013, conforme apresentado na figura. Vale destacar também que os valores apresentados estão em termos nominais.



SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Assim como para as receitas, as despesas por habitantes podem indicar incrementos provenientes das mudanças na população local ou nas despesas relacionadas à prefeitura. Conforme pode ser observado na figura, a despesa passou de R\$ 1,9 mil em 2013 para R\$ 4 mil em 2021.

SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC



Ainda, no âmbito das despesas do município de Passo de Torres, cabe ressaltar as informações referentes às despesas correntes, pessoal, de capital e investimentos, que compõem as despesas totais:

As despesas correntes apresentaram um crescimento em todo o período, registrando cerca de R\$12,9 milhões em 2013 e R\$32,8 milhões no ano de 2021, crescendo 153% no período.

A despesa com pessoal e encargos sociais, componente das despesas correntes, acompanhou o crescimento ao longo de todos os anos analisados apresentando major valor de R\$ 193 milhões em 2021

Os investimentos, que por sua vez, dentre outros, compõem as despesas de capital, contabilizavam R\$ 1,4 milhões em 2013 e, aproximadamente, R\$ 3,5 milhões em 2021

As despesas de capital somaram R\$ 1,5 milhões em 2013 e R\$ 3,7 milhões em 2021, o maior valor registrado foi em 2020, com R\$ 4,2 milhões.

Tabela 8 - Destino de Despesas (Milhares de reais)

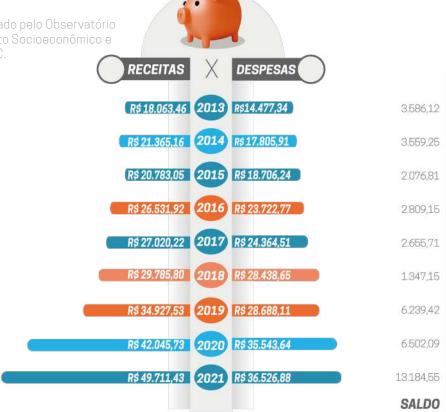
	8111				
Ano	Despesas Correntes	Pessoal, e Encargos Sociais	Despesas de Capital	Investimentos	Total Despesas
2013	12.932,82	8.183,77	1.544,53	1.429,93	14.477,34
2014	15.544,29	9.318,50	2.261,63	2.141,22	17.805,91
2015	17.280,80	10.493,30	1.425,44	1.345,08	18.706,24
2016	19.997,52	11.828,18	3.725,25	3.638,68	23.722,77
2017	22.531,53	13.249,10	1.832,98	1.071,37	24.364,51
2018	24.703,74	14.485,14	3.734,91	2.803,01	28.438,65
2019	25.724,25	15.066,58	2.963,85	1.963,78	28.688,11
2020	31.255,22	17.284,33	4.288,43	4.150,97	35.543,64
2021	32.817,89	19.306,22	3.708,99	3.562,76	36.526,88

SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Por fim, a figura exibe um comparativo entre as receitas e despesas totais, bem como o saldo das contas públicas de Passo de Torres para o período de 2013 até 2021. De 2013 até 2015 e 2016 até 2018, pode ser observado que os valores apresentam decréscimo e entre 2018 e 2021 demonstram crescimento. No período

analisado, o saldo se mostrou positivo para todos os anos, o ano que apresentou o maior crescimento foi o de 2019, quando o saldo foi de R\$ 6,239 milhões ou 363,16%. Em 2021 o valor registrado foi de R\$ 13,185 milhões e isso se deve pois as receitas cresceram muito e as despesas se mantiveram estáveis.

### RECEITAS E DESPESAS (Milhares de reais)





A educação é uma das principais variáveis socioeconômicas que explica as diferenças existentes nas regiões e municípios. Espera-se que quanto maior o nível de capital intelectual em uma determinada região maior será a produtividade e consequentemente maior o nível de renda e de bem-estar da região analisada.

Utilizou-se dois importantes indicadores para mensurar o grau de escolaridade no município de Passo de Torres. O primeiro refere-se ao Índice de Desenvolvimento da Educação Básica e o segundo refere-se ao número de matrículas observadas no referido município.

### ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA **EDUCAÇÃO BÁSICA (IDEB)**

O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb), criado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), foi formulado para medir a qualidade

do aprendizado nacional e estabelecer metas para a melhoria do ensino (MEC, 2022). O Ideb reúne, em um só indicador, os resultados de dois conceitos igualmente importantes para a qualidade da educação: o fluxo escolar e as médias de desempenho nas avaliações (INEP, 2022).

O índice, que varia de 0 a 10, é calculado a partir dos dados sobre aprovação escolar, obtidos no Censo Escolar, e das médias de desempenho, obtidas por meio do Sistema de Avaliação da Educação Básica (Saeb), realizado a cada dois anos (INEP, 2022). Vale destacar que as metas estabelecidas pelo Ideb são diferenciadas para cada escola e rede de ensino (MEC, 2022).

Os resultados apresentados, mostram que o município não alcançou as metas projetadas no período analisado para os anos iniciais de ensino no município de Passo de Torres. Na tabela é possível observar o Ideb alcançado, assim como a meta previamente projetada, da 4ª série ao 5º ano (anos iniciais), no município de Passo de Torres entre 2007 e 2021.

### Tabela 9 - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB; 4º ano ao 5º ano (anos iniciais)



ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO DA **EDUCAÇÃO BÁSICA**4° ao 5° Ano

(2	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
IDEB Alcançado	5.5	5.0	5.5	5.9	-	5.4	5.7	5.5
Meta projetada	_	5.7	6.0	6.2	6.4	6.7	6.9	7.1

MEC/Inep (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC Notas: Escolas Públicas (Municipais e Estaduais).



INDICE DE DESENVOLVIMENTO DA **EDUCAÇÃO BÁSICA**6° ao 9° Ano

### Tabela 10 - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB; 6º ano ao 9º ano (anos finais)

Nota-se que apenas em 2011, o Ideb alcançou a meta projetada para os anos finais no município de Passo de Torres. A tabela mostra o Ideb alcançado, assim como a meta previamente projetada, do  $6^{\circ}$  ano ao  $9^{\circ}$  ano (anos finais), no município de Passo de Torres, de 2007 a 2021.

2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
IDEB Alcançado 3.5		4.6		3.9	4.6	3.5	
Meta projetada 4.0	4.1	4.4	4.8	5.2	5.4	5.6	5.9

Por fim, é possível identificar que apenas no ano de 2019 o município conseguiu atingir a meta. No ano seguinte o município não apresentou valores do IDEB. A tabela mostra o Ideb alcançado, assim como a meta previamente projetada, para o Ensino Médio, no município de Passo de Torres, com dados coletados a partir de 2017.

Tabela 11 - Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB; Ensino Médio



Ensino Médio



Notas: Escolas Públicas (Municipais e Estaduais).

### **MATRÍCULAS**

Quanto ao número de alunos matriculados no município de Passo de Torres, nos ensinos fundamental I e II, foram contabilizadas 637 matrículas e 465 matrículas, respectivamente no ano de 2016. Por sua vez, em 2021, foram registradas 842 matrículas no fundamental I e 605 matrículas no fundamental II. Esses valores representaram, na série analisada, um aumento de 32,18% para o ensino fundamental I e um aumento de 30,11% para o ensino fundamental II.

Em relação ao número de alunos matriculados no ensino médio, houve um aumento de 55,29% no ano de 2016 em relação ao ano de 2021, enquanto o número de matriculados no EJA reduziu 64,89% no mesmo período. Quanto à educação especial, o número de matriculados apresentou aumento, totalizando 91,43%. Não apresentando dados da educação profissionalizante técnica conforme analisado na figura.

A figura apresenta a quantidade de matrículas em Passo de Torres estratificada por nível de ensino no período de 2016 a 2021.



MEC/Inep (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

No que diz respeito ao número de matrículas para cada mil habitantes observa-se uma redução para a educação infantil no ano de 2021, além de redução no ensino médio e ensino espe-

cial durante o período analisado. Tendo apresentado aumento na educação básica, educação fundamental II, educação fundamental II, . A tabela mostra os valores relacionados.

Tabela 12 - Taxa de Matrículas por 1.000 Habitantes

### **Taxa de Matrículas** por 1.000 HABITANTES

Ano	Educação Básica	Eduçação Infantil	Fundamental I	Fundamental	Ensino Médio	Ensino Profissional	Ensino Especial
2011	275,23	27,36	85,47	55,60	36,04	0	
2012	243,97	28,86	83,29	57,44	31,88	0	
2013	227,34	25,11	82,85	51,70	31,69	0	
2014	243,46	33,72	79,55	36,58	36,58	0	
2015	239,76	40,70	78,61	49,92	29,83	0	
2016	236,43	43,36	78,24	57,11	25,55	0	4,30
2017	246,00	52,09	82,32	62,96	20,67	0	6,69
2018	250,52	53,18	80,75	68,54	24,09	0	8,03
2019	253,88	59,39	79,56	67,55	26,97	0	7,14
2020	253,76	63,55	83,33	62,44	29,73	0	8,29
2021	258,17	57,29	90,84	65,27	34,85	0	7,23

MEC/Inep (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



Os dados relacionados à saúde dizem respeito a toda estrutura de atendimento disponível, características populacionais específicas

e ocupação e atividades dos profissionais da área, bem como as doenças que afetam a população do município de Passo de Torres.

### CARACTERÍSTICAS DA POPULAÇÃO

### **Nascidos Vivos**

Os dados relacionados aos nascidos vivos estão separados em três tipos de nascimento: o vaginal, cesáreo e o ignorado. Observou-se que os valores totais ficaram entre 9 a 12 em todos os anos para cada mil habitantes. Entre 2016 e 2020 observou-se uma redução de

2,21% no número de nascidos vivos para cada mil habitantes. Os valores da tabela consideram a quantidade de nascimento a cada mil habitantes, logo, significa que em 2020 a cada mil habitantes. 9,73 nascimentos aconteceram.

Tabela 13 - Nascidos vivos por mil habitantes



Ministério da Saúde - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



Em todo o período analisado os partos do tipo cesáreo foram de maior relevância, sendo no ano de 2017 onde mais se destacou, pois 63,80% dos partos foram desse tipo. Os partos naturais tiveram maior destaque no ano de 2017, onde 36,20% dos partos realizados foram desse tipo.

Ministério da Saúde - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

### **Mortalidade**

O município de Passo de Torres apresentou alto índice de mortalidade por doenças referentes às Doenças do aparelho circulatório, Neoplasias (tumores), Causas externas de morbidade e mortalidade, e algumas doenças infecciosas e parasitárias no período de 2016 a 2020.

### **MORTALIDADE CONFORME CID-10**

	L	II	IV	V	VI	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XVIII	XX
2016	2	6	2	0	1	10	2	3	0	0	2	0	4
2017	1	10	5	2	0	11	2	3	0	0	0	0	6
2018	1	3	3	0	3	12	5	6	0	0	4	2	6
2019	2	5	3	2	0	10	5	5	1	1	0	2	6
2020	16	12	0	0	1	11	7	3	0	0	5	2	4
Total	22	46	13	4	5	54	21	20	1	1	11	6	26



MS/SVS/CGIAE - Sistema de Informações sobre Mortalidade - SIM (2022), adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Nota: CID-10 (Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados com a Saúde, 10ª versão), publicado pela Organização Mundial da Saúde (OMS) padronizam a codificação de doenças e outros problemas relacionados à saúde. Cada capítulo do CID-10 engloba um conjunto de doenças similares. Capítulo CID-10: I - A00-B99 Algumas doenças infecciosas e parasitárias; II - C00-D48; Neoplasmas (tumores); III - D50-D89 Doenças do sangue e dos órgãos hematopoiéticos e alguns transtornos imunitários; IV - E00-E90 Doenças endócrinas, nutricionais e metabólicas; V - F00-F99 Transtornos mentais e comportamentais; VI - G00-G99 Doenças do sistema nervoso; VII - H00-H59 Doenças do olho e anexos; VIII - H60-H95 Doenças do ouvido e da apófise mastoide; IX - I00-I99 Doenças do aparelho circulatório; X - J00-J99 Doenças do aparelho respiratório; XI - K00-K93 Doenças do aparelho digestivo; XII - L00-L99 Doenças da pele e do tecido subcutâneo; XIII - M00-M99 Doenças do sistema osteomuscular e do tecido conjuntivo; XIV - N00-N99 Doenças do aparelho geniturinário; XV - 000-099 Gravidez, parto e puerpério; XVI - P00-P96 Algumas afecções originadas no período perinatal; XVII - Q00-Q99 Malformações congênitas, deformidades e anomalias cromossômicas; XVIII - R00-R99 Sintomas, sinais e achados anormais de exames clínicos e de laboratório, não classificados em outra parte; XIX - S00-T98 Lesões, envenenamentos e algumas outras consequências de causas externas; XX - V01-Y98 Causas externas de morbidade e de mortalidade; XXI - Z00-Z99 Fatores que influenciam o estado de saúde e o contato com os serviços de saúde; XXII - U00-U99 Códigos para propósitos especiais.

### **Cobertura Vacinal**

Quanto à imunização em Passo de Torres, a figura aponta que a quantidade de doses aplicadas apresentou seu valor máximo em 2019. No período, houve redução da quantidade de doses, partindo de 3.319 em 2016 para 2.949 em 2021.





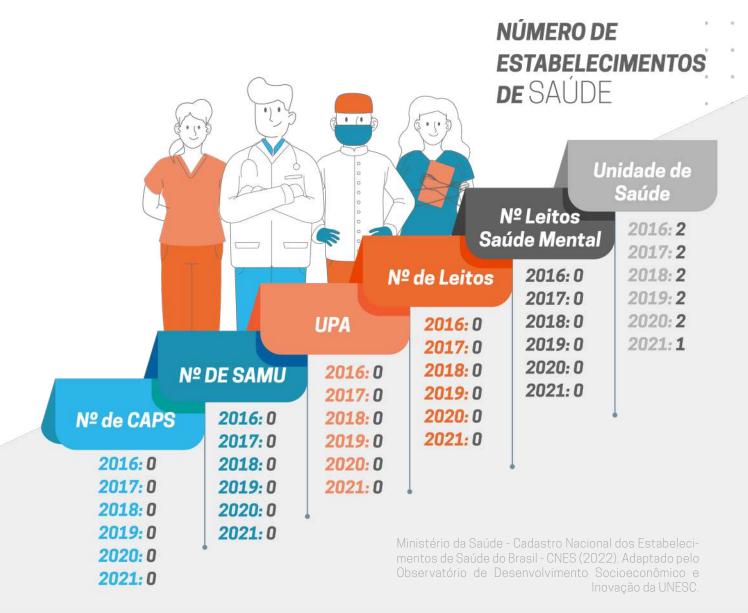
Sistema de Informação do Programa Nacional de Imunizações (SI-PNI/CGPNI/DEIDT/SVS/MS) (2022) Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESO

Observando-se a cobertura vacinal anual, apresentada na figura, observa-se uma retração da cobertura no ano de 2021 em relação aos anos anteriores. As evidências da cobertura vacinal leva em consideração a população e a imunização completa e/ou parcial, considerando

apropriadamente os casos em que são utilizadas e/ou necessárias múltiplas doses para a cobertura completa ser validada. Além disso, há espaço para que sejam contabilizadas imunizações de não residentes, visto que o plano de imunização tem caráter nacional.

### INFRAESTRUTURA DE SAÚDE

De acordo com os dados apresentados, o município de Passo de Torres registrou em sua composição os dispositivos de saúde relacionados às Unidades de Saúde



Além dos estabelecimentos, cabe ressaltar a composição do grupo de profissionais de ocupações de nível superior das atividades da saúde. Conforme pode ser observado na tabela, em 2021, destaca-se a atividade do Enfermeiro com 7 profissionais contabilizados, seguidos por 05 Médicos clínico e 04 Farmacêutico. No período analisado, a ocupação de Farmacêutico passou de 1 para 5 pro-

fissionais. O ano de 2017 foi o primeiro a marcar a ocupação de Fonoaudiólogo. Observa-se ainda a intermitência da presença de Terapeuta ocupacional a partir de 2019.

### **Tabela 14 - Número de Profissionais**

### Ocupações de **Nível Superior** 2016 2017 2018 2019 2020 2021 **Assistente Social Farmacêutico** Médico clínico **Enfermeiro** Enfermeiro da Estratégia de Saúde da Família Fisioterapeuta geral Fonoaudiólogo Médico Ginecologista Obstetra Médico da Estratégia de Saúde da Família Cirurgião-dentista da Estratégia de Saúde da Família Médico pediatra Psicólogo clínico Médico neurologista Pedagogo Terapeuta ocupacional

Ministério da Saúde - Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde do Brasil - CNES (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Nota: Os valores são referentes a contabilização dos profissionais em dezembro de cada ano. Foram omitidas ocupações sem dados disponíveis ou que não possuíam profissionais em dezembro de 2021, incluindo, Cirurgião dentista periodontista, Médico angiologista, Médico colo proctologista, Médico em endoscopia, Médico em medicina intensiva, Médico gastroenterologista, Médico hansenologista, Médico neurocirurgião, Médico pneumologista e Biólogo.







### Semelhança Produtiva entre os Municípios da Amesc

### e P P P P

### **ANÁLISE DE CLUSTER**

As técnicas exploratórias ou de interdependência, como a Análise de Cluster, servem para agrupar comportamentos semelhantes, como, por exemplo, a estrutura produtiva dos municípios. Tal análise permite, a partir dos valores adicionados de cada um dos municípios, criar clusters, considerando-se a homogeneidade dessas estruturas produtivas. Dessa forma, políticas econômicas setoriais podem ser realizadas a fim de estimular a produtividade e a geração de emprego e renda de determinados setores econômicos. Isso ocorre, porque, a partir dessa metodologia, é possível criar grupos homogêneos e heterogêneos entre si, ou seja, podemos, no caso, verificar se a estrutura produtiva de cada um dos municípios é semelhante ou diferente.

No que diz respeito à abordagem metodológica, utilizou-se a Distância Euclidiana e o esquema de Aglomeração Hierárquica, como métodos para realizar a Análise de Cluster referente à estrutura produtiva dos municípios da AMESC. Os resultados dessa análise exploratória foram divididos em dois grandes grupos de organização. O primeiro diz respeito ao agrupamento realizado para cada tipo de setor econômico, divididos em (1) Indústria, (2) Comércio, (3) Serviços, (4) Produção Primária e atividades econômicas relacionadas à (5) Extração. O segundo grupo, por sua vez, refere-se às vinte principais atividades econômicas da AMESC. com foco em cada um dos quinze municípios pertencentes a essa região.



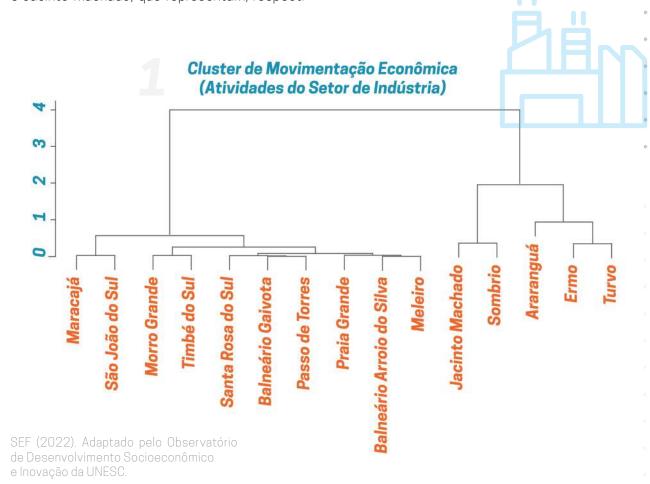
### SEMELHANÇA PRODUTIVA POR TIPOS DE SETOR

O cluster 1 mostra a movimentação econômica referente ao setor industrial. Vale destacar que, em 2020, o valor adicionado em toda a região da AMESC representou quase R\$ 1,2 bilhão, ou seja, cerca de 32% de toda a mo-

vimentação econômica da região do extremo sul catarinense. Os municípios de Araranguá, Ermo e Turvo, respectivamente, representam aproximadamente 22%, 19% e 17% da movimentação econômica realizada pelo setor industrial. Estes

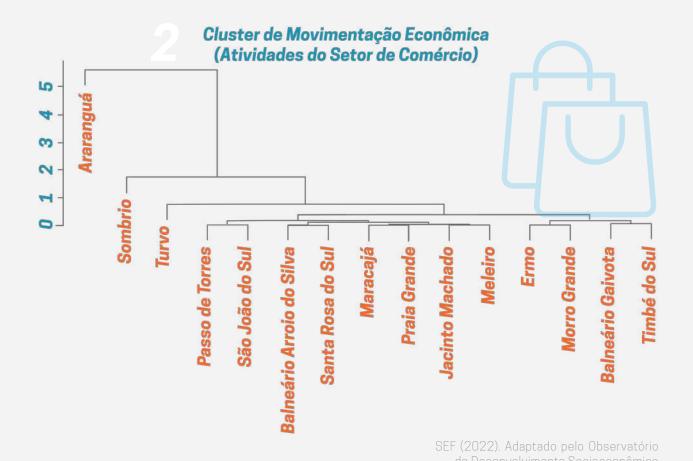
municípios formam o primeiro grupo homogêneo em nossa análise, destacando-se que Araranguá está um passo à frente quando comparado aos municípios de Ermo e Turvo. O segundo grupo homogêneo refere-se aos municípios de Sombrio e Jacinto Machado, que representam, respecti-

vamente, quase 13,5% e 11,5% do valor adicionado industrial da AMESC. Os demais municípios formam o *cluster* que apresenta uma baixa participação na movimentação econômica da atividade industrial.



A análise exploratória relacionada ao comércio pode ser visualizada no *cluster* 2. Observa-se que Araranguá está bem distante dos demais municípios no que diz respeito à movimentação econômica das atividades ligadas a esse setor. Tal fato pode ser observado nos valores correspondentes ao valor adicionado, quase 50% são gerados no referido município. As disparidades econômicas relacionadas ao setor

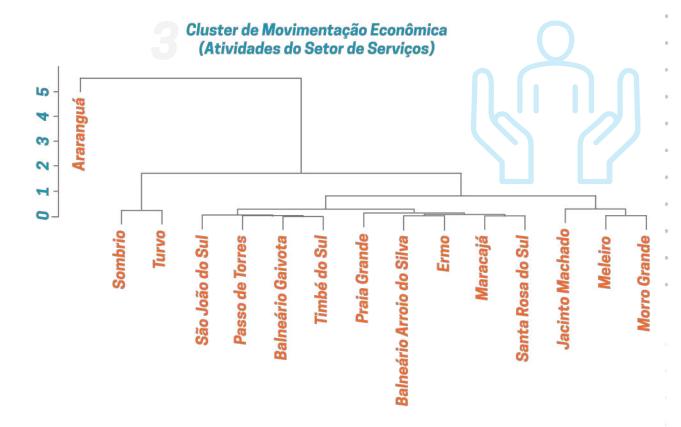
de comércio continuam nos outros dois grupos homogêneos, sendo representados por Sombrio, com uma participação de pouco mais de 15,5%, e por Turvo, com quase 7% na movimentação econômica da região. Os demais municípios apresentam uma baixa participação no valor adicionado na AMESC no que diz respeito às atividades econômicas ligadas ao comércio.



Os agrupamentos realizados para o setor de serviços podem ser visualizados no *cluster* 3. Observa-se novamente que o município de Araranguá representa a maior movimentação econômica da região. A participação no valor adicionado, em termos de AMESC, corresponde a quase 38,5% do total movimentado no setor, que é de pouco mais de R\$ 220 milhões na região. As disparidades econômicas relacionadas ao setor de

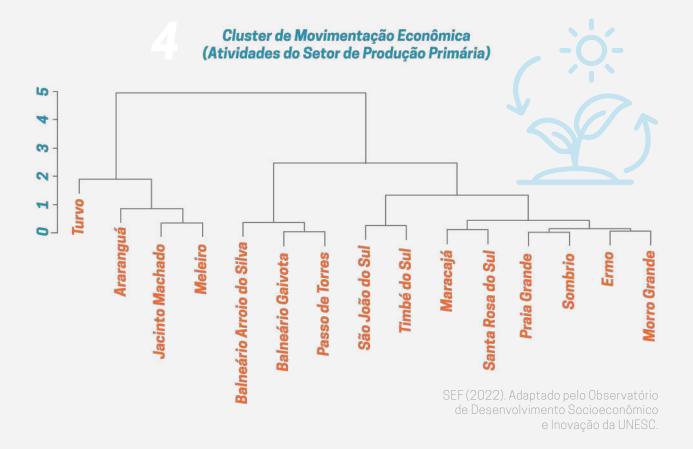
serviços continuam nos demais grupos homogêneos, sendo representados por Turvo, com uma participação de quase 14%, e por Sombrio, com quase 11,4% na movimentação econômica da região. Os demais municípios apresentam uma baixa participação no valor adicionado da região no que diz respeito às atividades econômicas ligadas a esse setor.

e Inovação da UNESC.



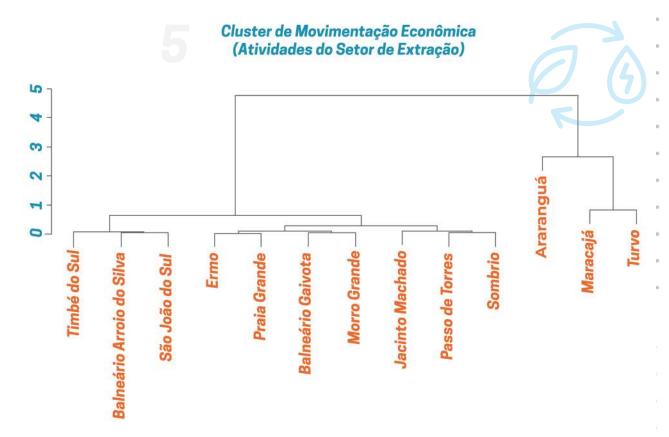
SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

O cluster 4 mostra a movimentação econômica referente ao setor de produção primária. Vale destacar que este setor é a principal atividade econômica da região. Em 2020, a atividade movimentou o equivalente a quase R\$ 1,3 bilhão, o que representa cerca de 33,5% da movimentação econômica de toda a região do extremo sul catarinense. Turvo é o principal município em termos de valor adicionado, com cerca de 17% da movimentação econômica do setor na AMESC. Os municípios de Araranguá, Meleiro e Jacinto Machado também fazem parte desse grupo homogêneo referente à produção primária. Respectivamente, a participação desses municípios representa aproximadamente, 13,4%, 11,8% e 10,5% da movimentação da economia realizada na produção primária. Estes municípios formam o primeiro grupo homogêneo em nossa análise, destacando-se que Turvo está um passo à frente do município de Araranguá e dois passos à frente de Meleiro e Jacinto Machado, conforme a metodologia relacionada à Análise de *Cluster*. Observa-se, ainda, mais três grupos homogêneos relacionados à movimentação econômica do setor de produção primária. O segundo grupo homogêneo refere-se aos municípios de Balneário Gaivota, Balneário Arroio do Silva e Passo de Torres. O terceiro agrupamento diz respeito a São João do Sul e Timbé do Sul. Os demais municípios formam o *cluster* que apresenta uma baixa participação na movimentação da atividade econômica relacionada à produção primária, com uma participação relativa abaixo de 6%.



A quinta atividade econômica da AMESC, quando dividimos o sistema econômico por tipo de setor, refere-se à atividade de extração, que inclui extração de pedra e argila como a principal atividade da AMESC. Em 2020, o valor adicionado deste tipo de atividade foi de mais de R\$ 42 milhões. O município de Araranguá possui a maior participação da região nas atividades econômicas ligadas a este setor, quase 36% da movimentação econômica compõem esse primeiro cluster do setor. Os municípios de Maracajá e Turvo também se destacam na movimentação econômica para esse tipo atividade, cerca de 22% e 16%, respectivamente, e compõem o segundo grupo homogêneo em nossa análise. O terceiro

cluster refere-se aos municípios que possuem a participação em termos de valor adicionado em torno de 4,51% e 3,98%. Ermo, Praia Grande, Balneário Gaivota e Morro Grande foram agrupados nesse cluster. O quarto grupo homogêneo é composto pelos que apresentam uma participação, em termos de valor adicionado, de 3,3% a 2,87% e, conforme metodologia aplicada, foi composto pelos municípios de Jacinto Machado, Passo de Torres e Sombrio. Por fim, o quinto e último cluster diz respeito aos que possuem a participação menor que 0,26%, integrado por Timbé do Sul, Balneário Arroio do Silva e São João do Sul.



SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



O segundo grupo de análise refere-se à organização a partir dos vinte principais setores de atividades econômicas da AMESC e não mais por tipo de atividade. Vale destacar que a movimentação econômica dos vinte principais setores da AMESC respondeu por quase 90% do total do valor adicionado em 2020. Em termos nominais, o valor adicionado dos vinte principais setores corresponde a quase R\$ 3,4 bilhões.

O cluster 6 mostra o agrupamento dos vinte principais setores da economia do extremo sul catarinense. Pode-se observar que o setor

relacionado à produção primária é a principal atividade econômica dos municípios que compõem a AMESC. Em 2020, a produção foi mais de R\$ 1,27 bilhão, o que representa quase 33,5% do valor adicionado da região do extremo sul catarinense. Os setores relacionados à (2) moagem, fabricação de produtos amiláceos e de alimentos para animais, (3) comércio varejista não-especializado e (4) geração, transmissão e distribuição de energia elétrica representam o segundo grupo homogêneo na Análise de *Cluster*.

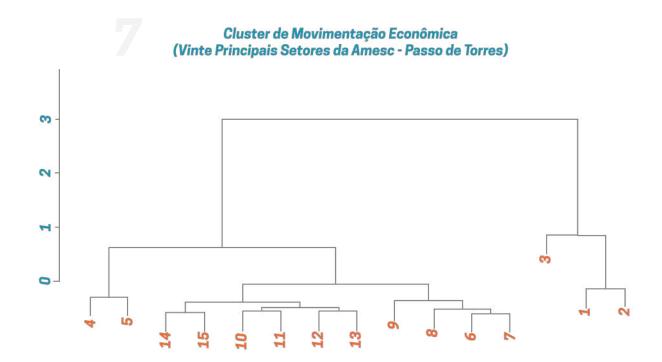
## Cluster de Movimentação Econômica (Vinte Principais Setores da Amesc)

Vale destacar que nesse grupo, o setor dois está um passo à frente em relação aos setores três e quatro, com uma participação de quase 12%, e de 8,3% e 7,2% para os setores três e quatro, respectivamente. Vale destacar, também, que o setor cinco possui uma participação de pouco mais de 4%, formando o terceiro cluster da AMESC. Os demais setores apresentam uma participação menor que 2,6% do total do valor adicionado e podem ainda serem divididos em três outros pequenos clusters, conforme observado no cluster 6.

O cluster 7 mostra o agrupamento dos vinte principais setores da AMESC que possuem movimentação econômica no município de Passo de Torres. Pode-se observar que o principal cluster formado no município compreende os setores de comércio varejista não especializado e produção primária. No primeiro cluster esses dois setores representam cerca de 24% e 21% respectivamente referente a movimentação econômica do município. A principal atividade do município movimentou, em 2020, pouco mais de R\$ 18,3 milhões, enquanto as atividades ligadas ao setor dois movimentou mais de R\$ 16

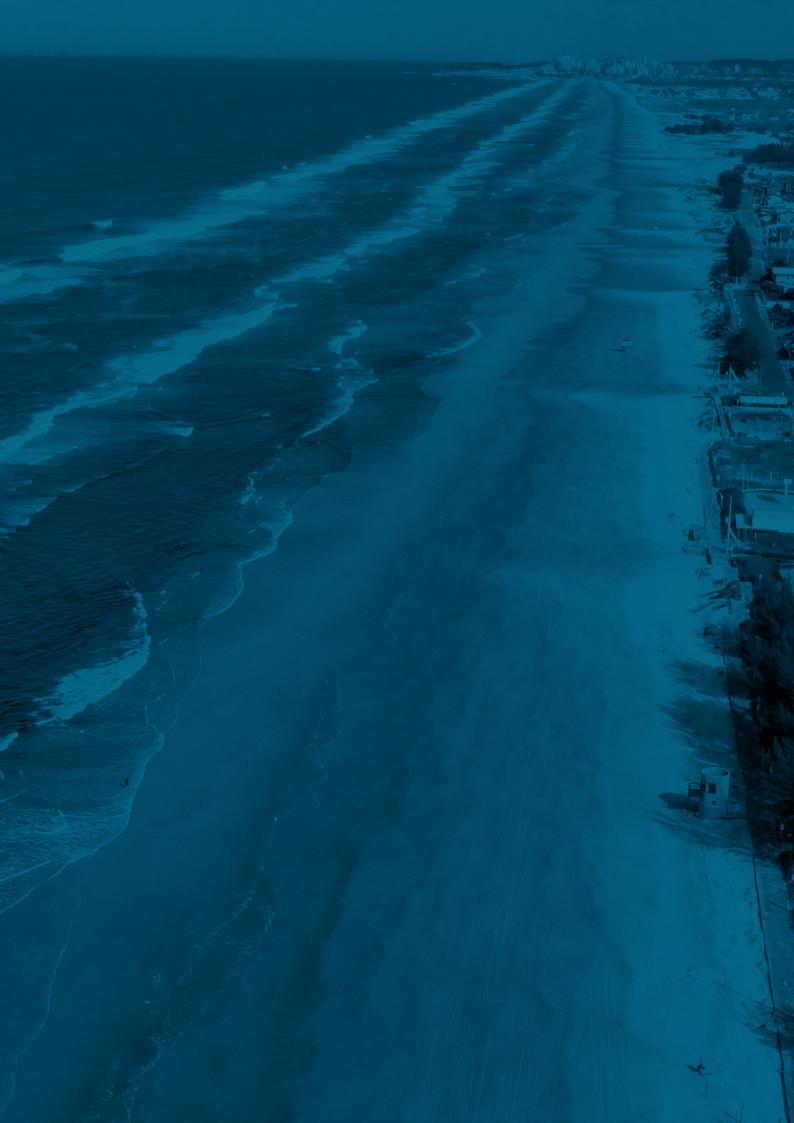
milhões. O segundo *cluster* refere-se a atividade relacionada a geração e transmissão de energia que representa pouco mais de 14% da movimentação econômica total do município totalizando, em valores nominais, quase R\$ 11 milhões. O terceiro *cluster*, representado pelos demais setores, que inclui os setores com os códigos de 4

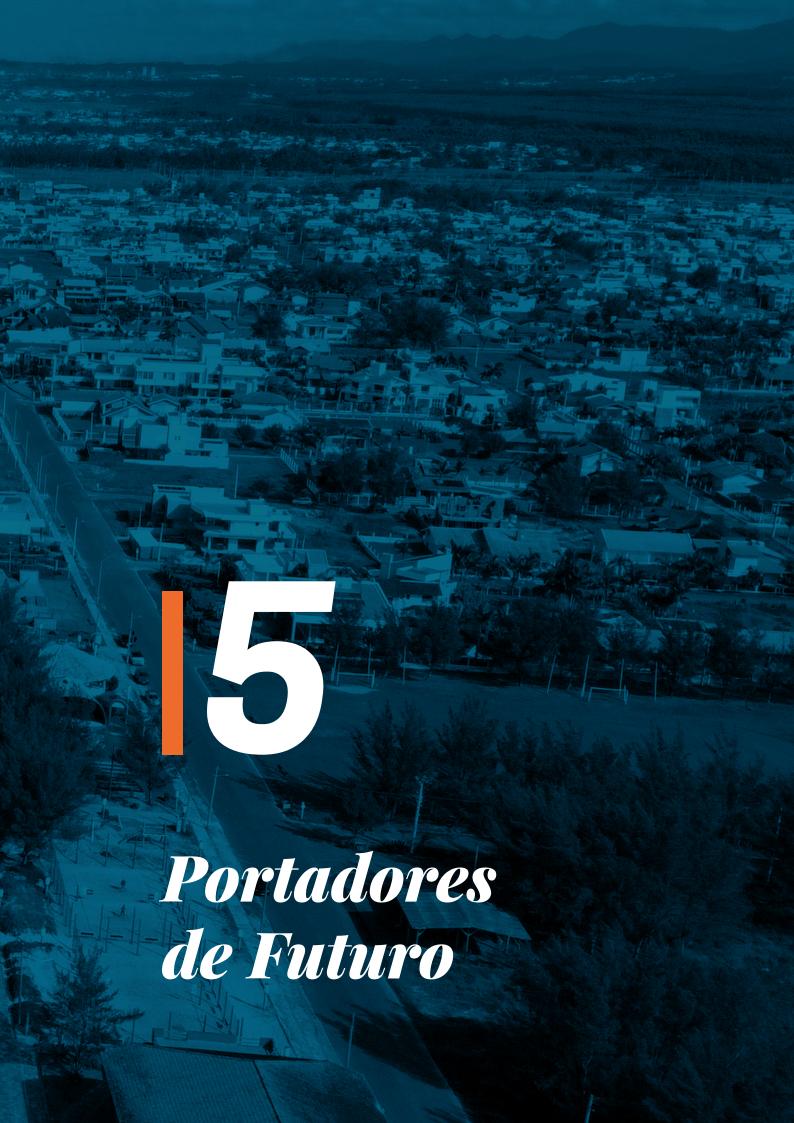
até o 15, movimenta, em termos relativos, mais de 31% do total da movimentação econômica do município, isso representa mais de R\$ 24 milhões para o ano de 2020.



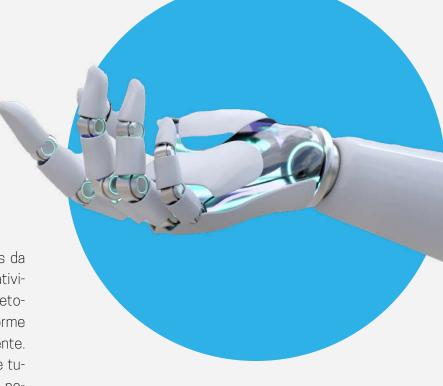
SEF (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Notas: (1) Comércio varejista não especializado; (2) Produção primária; (3) Geração, transmissão e distribuição de energia elétrica; (4) Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos; (5) Fabricação de tratores e de máquinas e equipamentos para a agricultura e pecuária; (6) Comércio de veículos automotores; (7) Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico; (8) Comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar; (9) Processamento industrial do fumo; (10) Telecomunicações por fio; (11) Comércio varejista de material de construção; (12) Comércio varejista de produtos novos não especificados anteriormente e de produtos usados; (13) Transporte rodoviário de carga; (14) Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores; (15) Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos; (16) Confecção de artigos do vestuário e acessórios; (17) Fabricação de outros produtos alimentícios; (18) Comércio de peças e acessórios para veículos automotores; (19) Comércio atacadista especializado em outros produtos; (20) Moagem, fabricação de produtos amiláceos e de alimentos para animais.





### Portadores de Futuro



Observados os setores econômicos da cidade de Passo de Torres foram elencadas atividades que melhor representam o potencial setorial para o desenvolvimento da cidade, conforme a análise qualitativa apresentada anteriormente. Neste contexto, os setores de tecnologia e turismo despontam por representarem esse potencial a ser explorado.



No setor de tecnologia, destaca-se o comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação com participação no valor adicionado setorial municipal de 0,32%. Essa atividade representa 0,97% do valor adicionado da atividade na associação de municípios e 1% em Santa

Catarina. Se observado o ranqueamento de participação das atividades no valor agregado do setor, a atividade comercial varejista citada aparece, em 7º lugar para a cidade, 6º para a região e 13º para o estado, respectivamente.









### SANTA CATARINA

### **AMESC**

Ranking	Valor Adicionado	Ranking	Valor Adicionado	Ranking	Valor Adicionado
<b>1</b> 3	• 4.691.889.141,30	• 6	96.954.922,50	• 7	2.774.739,90
<b>1</b> 6	<b>3</b> .840.391.127,00	• 11	<ul><li>69.779.841,40</li></ul>	• 12	1.077.287,40
• 14	• 4.243,328.450,40	• 26	• 17.345.358,10	• 27	97504,3
<b>9</b> 41	<b>1.603.089.359,50</b>	938	6.997.035,60	<b>9</b> 29	95.267,30
• 152	• 41.315.415,30	• 90	• 509.032,80	• 38	32387,4
• 109	<b>1</b> 64.378.452,30	• 59	<b>2</b> .610.047,20	• NA	● NA
• 120	• 114.744.342,70	• 147	<b>3</b> .726,40	• NA	• NA
• 196	• 3.953.911,60	• NA	• NA	• NA	● NA
<b>2</b> 43	<b>1</b> 7,579,30	<ul><li>NA</li></ul>	• NA	• NA	● NA

- Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação.
- Telecomunicações por fio.
- Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação.
- Telecomunicações sem fio.
- Reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação.

- Outras atividades de telecomunicações.
- Atividades dos serviços de tecnologia da informação.
- Tratamento de dados, hospedagem na Internet e outras atividades relacionadas.
- Telecomunicações por satélite.

SEF/SC (2022). Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC



No âmbito do turismo, as atividades de restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas contribui para o valor adicionado de forma que se estabelece com a 10ª colocação em Passo de Torres (0,12% do valor agregado), 22ª na AMESC (0,94% do valor agregado) e 32ª no estado (1% do valor agregado).









**SANTA CATARINA** 

**AMESC** 

Ranking	Valor Adicionado		
• 32	• 2.272,560.882,6		
<b>•</b> 56	• 905.970.066,3		
• 159	• 30.030.770,3		
<ul><li>162</li></ul>	26.741.489,8		
• 182	• 9.876.984,4		

Ranking	Valor Adicionado
• 22	• 27.164.104,4
•31	• 9.881.943,8
• 105	<ul><li>282.048,5</li></ul>
95	<ul><li>393.630,6</li></ul>
• 102	• 316.022,6
<ul><li>NA</li></ul>	<ul><li>NA</li></ul>

" WILLIAM						
Ranking	Valor Adicionado					
•10	• 1.561.110,5					
<b>2</b> 3	<b>221.657,8</b>					
<ul><li>NA</li></ul>	<ul><li>NA</li></ul>					
NA	NA					
<ul><li>NA</li></ul>	• NA					
NA	<ul><li>NA</li></ul>					
NA	NA					

- Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas.
- Hotéis e similares.
- Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos.
- Agências de viagens e operadores turísticos.
- Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos.
- Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental.

e Inovação da UNESC





## 6

Direcionadores de Políticas Públicas Direcionadores de Políticas Públicas

Denomina-se como Direcionadores de Políticas Públicas, os modelos econômicos que mensuram o impacto que determinadas variáveis possuem sobre o crescimento econômico. Especificamente para a região da AMESC, foram desenvolvidos dois tipos de modelos. O primeiro consiste-se na construção de parâmetros que informam quais são as principais variáveis socioeconômicas determinantes do crescimento de renda per capita da AMESC. Por meio de tal modelo, é possível medir o impacto que a produtividade da mão de obra, educação e as despesas com investimento público possuem sobre a renda per capita da AMESC. No segundo modelo, foram calculados os coeficientes relacionados aos setores-chaves que, em termos econômicos, possuem um efeito significativo sobre a cadeia produtiva existente na região. Estes coeficien-



tes relacionados ao segundo modelo também são conhecidos como efeito multiplicador da cadeia produtiva.

Vale ressaltar que os critérios relacionados à dinâmica econômica e à significância estatística foram considerados na elaboração dos cálculos.



O modelo apresentado na figura a seguir mostra como os parâmetros calculados refletem as mudanças ocorridas, em termos percentuais, na renda per capita da AMESC a partir da variação percentual em cada uma das variáveis selecionadas, que se mostraram, a partir da teoria econômica, significantes sob a ótica estatística. Esses parâmetros foram denominados de coeficientes de impacto na análise.



SEF/SC, IBGE, (2022). Ministério da Economia. Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

A figura acima mostra os impactos que a produtividade da mão de obra, despesas em investimento público, educação e a própria renda (defasada em um período) possuem sobre o crescimento da renda per capita. Vale destacar que, para cada aumento de um ponto percentual na produtividade da mão de obra na região, a renda per capita tende a aumentar em quase 0,2 pontos percentuais. Em relação à educação, observa-se que, para cada aumento de um ponto percentual no número de matrículas ocorridas na região, a renda média por habitante tende a au-

mentar em 0,03 pontos percentuais. Por outro lado, a renda por habitante, defasada em um período, parece ter um efeito maior que as demais variáveis, ou seja, para cada aumento de um ponto percentual no passado, aumenta a renda per capita de hoje em, aproximadamente, 0,6 pontos percentuais.



COEFICIENTE

Matriculados

0,1614

SEF/SC, IBGE, (2022). Ministério da Economia. Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC. A produtividade da mão de obra na AMESC mostrou-se como o principal determinante do crescimento da renda per capita dos municípios dessa região. Conforme a teoria econômica sugere, o nível de educação de uma determinada região impacta sobre o aumento da produtividade da mão de obra. Assim, calcu-

lou-se o parâmetro relacionado a esta hipótese. Observa-se que, para cada aumento de um ponto percentual no número de matrículas realizadas, a produtividade da mão de obra aumenta em torno de 0,16 ponto percentual, evidenciando a relevância de políticas públicas voltadas aos investimentos e estímulos à educação.



### **SETORES ECONÔMICOS**

A Tabela 15 mostra as estatísticas descritivas para o valor adicionado total da região e os dez principais setores que mais movimentaram a economia da AMESC no ano de 2020. O número de atividade econômicas que cada muni-

cípio possui, o valor adicionado médio para cada um dos setores, o desvio padrão e os valores mínimos e máximos apresentados pelos principais setores são as informações contidas nesta tabela.

Tabela 15 - Estatísticas descritivas dos principais setores



### **Estatísticas**

Descritivas dos Principais Setores (Milhões)

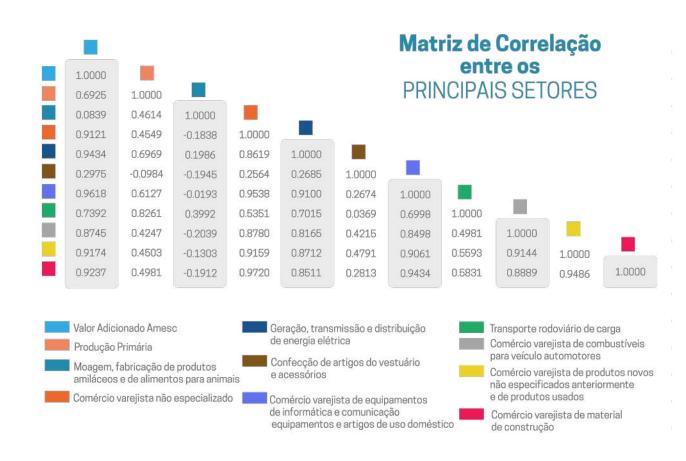
	0bs	Média	Desvio Padrão	Mínimo	Máximo
Valor Adicionado Amesc		252,00	263,00	55,20	1060,00
Produção primária		84,40	60,70	0,93	215,00
Moagem, fabricação de produtos amiláceos		50,20	79,30	0,76	221,00
e de alimentos para animais					
Comércio varejista não-especializado		21,00	44,80	0,41	177,00
Geração, transmissão e distribuição de		18,20	18,80	2,77	70,70
energia elétrica					
Confecção de artigos do vestuário	14	11,00	26,30	0,21	100,00
e acessórios					
Comércio varejista de equipamentos de in-	14	6,93	11,90	0,73	45,60
formática e comunicação; equipamentos e	200				
artigos de uso doméstico					
Transporte rodoviário de carga	15	6,17	7,86	0,08	27,50
Comércio varejista de combustíveis para		5,80	6,84	0,29	25,10
veículos automotores					
Comércio varejista de produtos novos não	15	5,24	7,65	0,08	27,90
especificados anteriormente e de produtos					
usados					
Comércio varejista de material de constru-	15	4,75	7,07	0,32	28,90
ção					

SEF/SC, IBGE, (2022). Ministério da Economia. Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

Por exemplo, o valor adicionado na AMESC, para o ano de 2020, foi pouco mais de R\$3,78 bilhões na soma de todos os municípios. Em termos de valores médios, é como se cada município apresentasse um valor adicionado em torno de R\$ 252 milhões. Os valores mínimos e máximos, bem como o desvio padrão foram, respectivamente, de R\$ 55,2 milhões, R\$ 1,06 bilhão e R\$ 263 milhões. Vale destacar, ainda.

que o setor de Moagem, fabricação de produtos amiláceos e de alimentos para animais apresentou movimentação econômica em nove municípios, e os setores de Confecção e de Comércio varejista de informática, em catorze municípios da AMESC. Todos os demais setores possuem atividade econômica nos quinze municípios que compõem a região.

**Tabela 16 - Matriz de Correlação entre os Principais Setores** 



SEF/SC, IBGE, (2022). Ministério da Economia. Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.

A Tabela 16 mostra o grau de associação entre os dez principais setores da economia da AMESC, bem como o valor total adicionado na região. Por exemplo, os setores de Comércio varejista de produtos não-especializados e Comércio

varejista de produtos de informática possuem uma alta correlação, de pouco mais de 0,95. Vale destacar, no entanto, que este tipo de correlação pode variar de um negativo a um positivo.

Os coeficientes apresentados na figura a seguir destacam o impacto dos setores-chave sobre o valor adicionado total da região para cada variação de uma unidade monetária. Assim como os modelos referentes ao crescimento econômico, os cálculos de cada coeficiente levam em conta a dinâmica econômica existente entre os setores e a significância estatística.

Considerando-se apenas as variáveis sem as respectivas defasagens, pode-se concluir que os dois principais setores, que possuem os maiores multiplicadores, re-

ferem-se ao Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação e ao Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores. No setor de Comércio de informática, para cada unidade monetária gerada, o efeito sobre o valor adicionado na região aumenta em aproximadamente 11 unidades monetárias. Já para o setor de Comércio de combustíveis, para cada unidade monetária gerada, o efeito multiplicador sobre o valor adicionado da região é de aproximadamente 4.6 unidades monetárias. Esse efeito é explicado pela estrutura da cadeia produtiva existente na região e pode ser entendido como efeito multiplicador da cadeia produtiva.



SEF/SC, IBGE, (2022). Ministério da Economia. Adaptado pelo Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.





Objetivos e Projetos Estratégicos

### Objetivos e Projetos



O plano é composto por seis projetos estratégicos setoriais: Turismo, Inovação e Empreendedorismo, Educação, Saúde, Infraestrutura e Sustentabilidade e Desenvolvimento Econômico. Esses projetos, ainda que setoriais, possuem transversalidade, de forma que seus resultados tendem a causar impactos positivos e complementares nos demais.

Buscando-se respaldar essa proposição, foram utilizados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas, em âmbito internacional. Estes objetivos ditam metas para que sejam alcançadas melhorias incrementais na qualidade de vida da população, observando-se 17 tópicos específicos, multidisciplinares e mensuráveis.

Destes, cita-se: (1) Erradicação da Pobreza; (2) Fome Zero e Agricultura Sustentável, (3) Saúde e Bem-Estar; (4) Educação de Qualidade; (5) Igualdade de Gênero; (6) Água Potável e Saneamento; (7) Energia Limpa e Acessível; (8) Trabalho Decente e Crescimento Econômico; (9) Indústria, Inovação e Infraestrutura; (10) Redução das Desigualdades; (11) Cidades e Comunidades Sustentáveis; (12) Consumo e Produção Responsáveis; (13) Ação contra a Mudança Climática Global; (14) Vida na Água; (15) Vida Terrestre; (16) Paz, Justiça e Instituições Eficazes; e (17) Parcerias e Meios de Implementação.

SDG/ONU (2022). Adaptado pelo Observatório de Deservatório de Deservalvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.



































Os projetos estratégicos estão segmentados em duas categorias: i – icônicos, aqueles que visam a materializar os sonhos dos munícipes; e ii – projetos estruturantes, que visam a sustentar a matriz socioeconômica regional.



Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC.





### **Projeto: Infraestrutura Turística**

### **Desafios Existentes**

- a) Que se desenvolva o turismo; melhorando a infraestrutura.
- b) Banheiros públicos.
- c) Lixeiras nos locais públicos.
- d) Investimento no turismo local.
- e) Infraestrutura para turismo:
- f) Potencial em turismo.
- g) Desenvolvimento cultural e turístico, shapping, clínicas, fundação cultural onde os jevens possam frequentar para se divertir e aprender.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Melhorar a acessibilidade e a conectividade entre as atrações turísticas e os serviços essenciais.
- Aprimorar a qualidade e a diversidade das instalações e instalações turísticas disponíveis em Passo de Torres.
- Preservar e promover a conservação dos recursos naturais e culturais locais por meio de práticas sustentáveis de infraestrutura turística.
- Estimular o crescimento econômico e a criação de empregos locais por meio do desenvolvimento da indústria do turismo.
- Posicionar Passo de Torres como um destino turístico competitivo e atraente no cenário nacional e internacional.



### AÇÃO ESTRUTURANTE

Oferecer infraestrutura turística para potencializar a atratividade turística no município de Passo de Torres.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Investir na melhoria das estradas, trilhas e vias de acesso às ( atrações turísticas, além de desenvolver sistema regional integrado de transporte público eficiente e acessível.
- Construção de espaço para eventos e exposições.
   Instalação de sinalização turística eficaz em toda a cidade, incluindo plaças indicativas, manas e direcionamento para atracões.
- Melhorias nas áreas de praia, incluindo acesso a cadeiras, chuveiros, banheiros e coleta de lixo eficaz.
- Disponibilização de mais banheiros químicos e lixeiras junto à orla das praias.
- Criação de mirantes estrategicamente localizados para que os visitantes possam desfrutar de vistas panorâmicas das paisagos paturais
- Incentivar o desenvolvimento de hotéis, pousadas, casas de temporada e campings que atendam a diferentes orçamentos e preferências dos visitantes.

- Investir em instalações modernas de água, energia, sanea mento e telecomunicações para garantir a segurança e o conforto dos turistas durante sua estadia.
- Criar um terminal turístico para fornecer informações sobre os produtos e serviços turísticos disponíveis no município.
- Ampliação de comércio de câmbio e caixas eletrônicos
- Criar espaços culturais, parques temáticos e locais de entretenimento que promovam a rica herança cultural e as atividados de lazer na região.
- Implementar práticas de construção e gestão sustentáveis (eficiência energética, uso de materiais sustentáveis, gestão eficiente de resíduos, conservação da água, etc.) que protejam e preservem os recursos naturais locais, incentivando o turismo responsável e ecológico.



- ODSs

  | Company | Company
- Crescimento do setor de serviços, como hotéis, restaurantes, lojas e atividades turísticas, resultando na criação de empregos e no aumento da arrecadação de impostos locais.
- 🙆 Atração de mais visitantes para Passo de Torres, aumentando o número de turistas que escolhem a região como destino.
- 🗿 Benefício aos moradores locais, pela oferta de melhores instalações, acesso a serviços e opções de lazer.
- 🚯 Estímulo ao crescimento de pequenas empresas locais, como pousadas, restaurantes e lojas com produtos que expressem a cultura local.
- Giação de novos produtos e experiências turísticas, tornando o município de Passo de Torres mais atraente para diferentes perfis de visitantes.
- 6 Melhora a imagem de Passo de Torres como um destino turístico, atraindo mais atenção e reconhecimento.
- Garantia do crescimento do turismo sustentável sem causar danos ao meio ambiente ou à cultura local por meio da gestão adequada dos recursos naturais.



- a) Número de visitantes após a implementação da infraestrutura turística
- b) Ocupação dos hotéis e pousadas locais para avaliar a demanda por partícula
- c) Proporção de turistas que retornam a Passo de Torres após uma primeira visita
- d) Crescimento na receita gerada pelo setor de turismo, incluindo hospedagem, restaurantes, e atividades turísticas.
- f) Impacto no desenvolvimento econômico local, incluindo o crescimento do emprego e a arrecadação de impostos.
- g) Impacto da infraestrutura turística nos recursos naturais locais, como praias, trilhas e áreas naturais



### Projeto: Pesca Artesanal

### **Desafios Existentes**

- a) Preservação e incentivo à pesca artesanal, com qualificação de mão de obra
- b) Ser referência no setor de pesca e distribuição do pescado.
- Legalização da pesca e legalização de pousadas.
- d) Fortalecimento da pesca no município.
- e) Temos a pesca artesanal.
- Agricultura e pesca.
- g) Fiscalização da pesca.
- h) Melhoria no setor de pesca.
- 1) Conclusão do Molhe para a reforma dos equipamentos de pesca.

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- O Criar uma experiência de turismo que promova uma pesca artesanal de maneira sustentável, respeitando o meio ambiente.
- Promover Passo de Torres como destino turístico para entusiastas da pesca artesanal, oferecendo uma experiência autêntica e educativa.
- Estimular o crescimento econômico na comunidade local, proporcionando oportunidades de emprego e fortalecendo os negócios locais.



Investir na cultura da pesca artesanal no município como um atrativo turístico e desenvolvimento socioeconômico sustentável.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🧶 Trabalhar junto às autoridades locais e estaduais para simplifi- 🧶 Desenvolver campanhas propostas para promover Passo car os processos de legalização da pesca e pousadas.

- 🧑 Investir na reforma de ancoradouros, conclusão do Molhe e 🗢 Colaborar com pescadores locais para criar itinerários de

  - eficientes para garantir o cumprimento das normas e





- 🚹 Preservação dos recursos pesqueiros locais, garantindo a pesca para as gerações futuras.
- Estímulo à economia local através do fortalecimento da atividade pesqueira e processamento de pescado.
- Capacitação dos pescadores, fornecendo-lhes conhecimentos que aumentam a autonomia e a eficiência em suas atividades.
- Legalização da pesca e pousadas, aumentando a adição do setor perante os consumidores e turistas.





### Projeto: Turismo de Contemplação: roteiros que proporcionem experiências relaxantes

### **Desafios Existentes**

- a) Turismo de observação.
- b) Atrair turistas considerando os potenciais naturais do município.
- c) Temos muita riqueza natural pare atrair visitantes que vivem uma vida agitada.
- d) Nosso município é um lugar que as pessoas podem visitar, saborear e relaxar

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Ampliar as opções de turismo em Passo de Torres, agregando o turismo de contemplação às ofertas existentes.
   Atrair turistas em busca de experiências contemplativas, atraindo visitantes que buscam o
- bem-estar, saúde mental e cultura. Criar roteiros turísticos estruturados que destaquem os pontos de contemplação, cultura e
- International constitución de la composition del la composition del la composition de la composit

- Implementar uma estratégia de marketing eficaz que destaque os aspectos únicos do turismo de contemplação em Passo de Torres.



Oferecer experiências turísticas de contemplação, destacando a beleza natural local, tranquilidade e elementos culturais, atraindo visitantes em busca de experiências relaxantes para a saúde mental.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Desenvolver roteiros turísticos que destaquem pontos de beleza

- 🔴 Estabelecer práticas de preservação ambiental e conscientização

- 🧶 Instalar placas informativas que destaquem aspectos históricos e 🧶 Oferecer programas de meditação, yoga e outras atividades que





- A atração de turistas em busca de experiências contemplativas contribuirá para o aumento das receitas locais, impulsionando o setor de turismo, hospedagem, gastronomia e comércio em geral.
- O aumento na demanda por serviços turísticos pode gerar novas oportunidades de emprego na área, beneficiando diretamente a população local.
- 🔞 A promoção de eventos culturais e atividades que destacam a cultura local pode contribuir para a preservação das tradições e identidade da comunidade. A promoção de práticas sustentáveis e a criação de oportunidades para empreendedores locais desenvolverem negócios alinhados ao turismo de contemplação podem contribuir para o empreendedorismo na região.
- 🌀 O projeto pode promover a conscientização ambiental e práticas sustentáveis, promovendo a preservação dos recursos naturais e dos ecossistemas locais.
- Ao destacar a beleza natural de Passo de Torres, o projeto contribuirá para a valorização do patrimônio natural, incentivando a conservação e proteção desses recursos.
- A oferta de programas de bern-estar e atividades de contemplação pode melhorar a qualidade de vida da população local e dos visitantes, promovendo um estilo de vida saudável e equilibrado.
- Ao promover eventos culturais e práticas sustentáveis, o projeto pode fortalecer a identidade local, promovendo um sentimento de pertencimento na





### Projeto: Passo de Torres Mais Bela: Comunidade, Cultura e Natureza em Harmonia

### **Desafios Existentes**

- a) Cultura de limpeza no município o ano inteiro. Envolve a conscientização da população quanto a limpeza para atrair o turismo. Inclui limpeza da praia, cheiro ruim, etc.
- b) Turismo estruturado, prácas mais bonitas e aconchegantes, bem arquitetada.
- c) As paisagens são excelentes para cartões postais e divulgação da beleza écológica do município.
- d) Estrutura de lazer para nossas crianças e moradores.

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Tornar Passo de Torres um destino turístico mais atraente, destacando seus aspectos naturais, culturais e
- stimular o turismo sustentável, promovendo a preservação ambiental e o respeito à cultura local.

- Proporcionar à população espacios pormovendo a preservação ambiental e o respeito à cultura local.

  Proporcionar à população espacios públicos mais limpos, seguros e escuros.

  Priar coportunidades de emprego por meio de programas de limpeza comunitária e manutenção de áreas verdes.

  Restaurar e preservar fachadas históricas e locais de importância cultural.

  Integrar a comunidade na valorização e conservação do patrimônio local.

  ducar a população sobre e importância da preservação ambiental e práticas ecológicas.

  Promover a participação de empresas locais em projetos de embelezamento, estimulando o crescimento econômico.
- econamico. Atrair investimentos por meio do aumento do turismo e da melhoria da infraestrutura urbana. Celebrar e destacar a identidade única de Passo de Torres por meio de projetos de arte pública e eventos
- culturais.
   Integrar elementos locais em projetos de embelezamento, respeitando a história e a tradição da comunidade.



Realizar o embelezamento e paisagismo da cidade de Passo de Torres, para atrair turistas, fortalecer a economia local e melhorar a qualidade de vida da população.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um levantamento detalhado das áreas urbanas e rurais, identificando pontos críticos que remetem à intervenção de embelezamento, arborização e
- garantir a participação ativa no projeto. Promover reuniões com moradores, comerciantes e lideranças locais para coletar sugestões e obter apoio.
- Investir na criação e manutenção de parques e áreas verdes, proporcionando 🥮 espaços abertos de convívio, lazer e cultura para a população e visitantes. Realizar o plantio de árvores em áreas estratégicas, criando espaços verdes e 🧶
- circulação.

  Criar jardins verticais em paredes de prédios e espaços públicos, bem como para estimular o espírito de comunidade.

  Promover a instalação de canteiros de flores em praças, trazendo mais cor e promover a instalação de canteiros de flores em praças, trazendo mais cor e promover a instalação de canteiros de flores em praças, trazendo mais cor e promover a instalação de canteiros de flores em praças, trazendo mais cor e para estimular o espírito de comunidade.

  Engajar a comunidade local em programas de voluntariado para a manutenção de espaços públicos e atividades de conscientização ambiental.
- Realizar o plantio de espécies nativas, adaptadas ao clima local. ncentivar a restauração de fachadas de edificios históricos, preservando o

- Ímplementar programas de arte pública, como murais e esculturas, para adicionar elementos artísticos à cidade, tornando-a mais vibrante e

- Instalar placas informativas em pontos estratégicos da cidade, trazendo atrações turísticas, locais históricos e serviços úteis para os visitantes. Engajar escolas, instituições e a população em geral na participação de programas educacionais sobre preservação ambiental, coleta seletiva de lixo e práticas sustentáveis.
- Organizar eventos de limpeza comunitária seguidos de atividades de lazer para estimular o espírito de comunidade.

**ODSs** 



- A cidade se tornará mais atrativa para turistas, resultando em um aumento do fluxo turístico.
- O turismo pode contribuir para a economia local, gerando receitas para empresas, comércios e serviços.
- 3 Espaços públicos limpos e bem cuidados proporcionam uma melhoria imediata na qualidade de vida da população local.
- 🔇 A promoção de áreas verdes e espaços de lazer contribui para o bem-estar físico e mental dos moradores.
- 🧿 O envolvimento ativo da comunidade em projetos de voluntariado fortalece os laços sociais e promove um senso de responsabilidade compartilhada.
- 6 O orgulho cívico pode aumentar, à medida que os moradores se envolvam na preservação do patrimônio local.
- A comunidade se torna mais consciente e ativa na proteção de sua herança cultural.
- 🗿 O estímulo ao comércio local, o desenvolvimento do setor de turismo e a criação de oportunidades de emprego resultaram em impactos econômicos positivos.
- Empresas locais podem se beneficiar do aumento do turismo e da visibilidade proporcionada pelos projetos de embelezamento.
- 🐽 A implementação de práticas sustentáveis, como a coleta seletiva e a arborização consciente, contribui para a preservação do meio ambiente.
- A conscientização ambiental aumenta, promovendo uma cultura de respeito ao ecossistema local.
- 🙋 A comunidade se sente mais conectada à sua história e tradições, promovendo um senso de pertencimento.
- 🔞 A melhoria na aparência da cidade cria uma percepção mais positiva, tanto para os moradores quanto para os visitantes.
- A cidade se torna um ambiente mais agradável e acolhedor, contribuindo para uma atmosfera positiva.
  - O sucesso do projeto pode inspirar outras cidades a implementar iniciativas semelhantes, promovendo a disseminação de práticas sustentáveis e





### Projeto: Agenda Fest

### **Desafios Existentes**

- a) Eventos ambientais turísticos, tais como a rota da baleia franca, migração dos pinguins e leões marinhos, com atividades para visualização de golfinhos e também capivaras ao longo do rio Mampituba.
- b) Criação de rota turística, com criação de eventos e festas durante o ano que atraiam turistas e fomentem a gastronomia e comércio local.
- c) Calendário de eventos para atrair turistas.
- d) Atrativos turísticos para o ano todo.
- Criar uma cultura voltada para o turismo

### **OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

- Expandir o número de eventos ao longo do ano para criar um calendário específico que atenda a uma variedade de interesses e públicos.
- Estabelecer parcerias e promover a atração de eventos regionais, nacionais e internacionais que atraem visitantes de fora da região.
- Estimular o gasto dos visitantes nas empresas locais, incluindo hospedagem, restaurantes, lojas e serviços, para fortalecer a economia local.
- Envolver a comunidade local na organização e execução dos eventos, incentivando o voluntariado e o desenvolvimento de habilidades.



Elaborar um calendário de eventos para atrair turistas para o município de Passo de Torres.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Oferecer uma variedade de eventos ao longo do ano, como eventos de música e arte, para atrair diferentes públicos e en Integrar o calendário de festa aos demais municípios da
- 🤛 Desenvolver eventos de destaque que atraiam turistas de 🧑 Implementar estratégias de marketing e divulgação o município como um destino de eventos atraente e procura-
- Desenvolver eventos sazonais que levem em consideração as

- eficazes para promover os eventos nos âmbitos regional.

### IMPACTOS GERADOS



### **ODSs**













- Geração de receitas para a economia local, por meio de eventos, incluindo gastos dos participantes em hospedagem, alimentação, transporte e compras relacionadas ao evento.
- Número de novos negócios e oportunidades de emprego criados em setores como hospedagem, alimentação e turismo durante os eventos.
- Preservação e promoção da identidade da cultura local, destacando tradições, artesanato, música e culinária típica da região.
- Fortalecimento do orgulho local e promoção do senso de pertencimento entre os moradores, preservando e valorizando a herança cultural única do município.





### Projeto: Turismo Náutico

### **Desafios Existentes**

- a) Enorme potencial para explorar as vias fluviais e oceânicas que atualmente está inexplorado, não só com a pesoa, mas com exploração do turismo náutico.
- b) Temos praia, rio, lagoa, um grande potencial turístico ambiental.
- Atrair turismo o ano inteiro que movimenta a economia com projetos interessantes e inovadores.
- d) Belezas naturais lindíssimas; porém, pouco exploradas para o turismo.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Desenvolver uma variedade de atividades náuticas, como passeios de barco, pesca esportiva, mergulho e esportes aquáticos.
- Investir na modernização de marinas, construção de píeres e instalação de equipamentos de segurança para embarcações.
- Integrar práticas sustentáveis em todas as atividades náuticas, incentivando a preservação do meio ambiente marinho.
- Oferecer capacitação para operadores náuticos locais, engajando a comunidade na promoção do turismo responsável.



### **AÇÃO** ESTRUTURANTE

Investir no turismo náutico para atração turística o ano inteiro e atração de novas receitas para a economia local.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Estabelecer parcerias com operadores náuticos para oferecer uma variedade de atividades, adaptadas aos diferentes perfis de turistas.
- Investir na modernização de marinas, construção de pilares seguros e instalação de equipamentos de segurança, como bóias e sinalização náutica.
- Criar roteiros personalizados para turistas, destacando pontos de interesse, belezas naturais e experiências autênticas.
- Implementar programas educativos sobre a importância da preservação da marinha, dirigidos tanto aos turistas quanto à comunidade local.

### **IMPACTOS GERADOS**





- 🚹 Aumento na receita local por meio do turismo náutico, geração de empregos e estímulo ao comércio local.
- Sensibilização ambiental e práticas sustentáveis, contribuindo para a conservação do ecossistema marinho.
- 3 Capacitação de operadores náuticos e engajamento da comunidade para fornecer serviços de qualidade.
- 4 Aumento da atratividade de Passo de Torres como destino náutico, consolidando uma região no mercado turístico.



a) Acompanhar a ocupação das instalações náuticas como indicador de sucesso no aumento da demanda a) Avaliar a diversificação de atividades como um indicador de enriquecimento da oferta turística. a) Realizar pesquisas de satisfação para medir a experiência do turista e identificar áreas de melhoria.



### Projeto: Ecoturismo

### **Desafios Existentes**

- a) Direcionar o potencial do turismo no município de Passo de Torres, desenvolver ações para o ecoturismo.
- b) A natureza exuberante de município é um grande atrativo turístico que precisa ser potencializado.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Fortalecer o turismo ecológico e o turismo de aventura.
- Valorizar a cultura do turismo sustentável.
- Movimentar o comércio e os estabelecimentos ligados ao turismo.
- Integrar às comunidades locais a atividade do Ecoturismo.



Ofertar o turismo ecológico sustentável e o turismo de aventura.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- o Identificar as áreas naturais mais interessantes para a criação

- Elaborar cartilhas e código de conduta para a exploração do

### **IMPACTOS GERADOS**



- Desenvolvimento sustentável.
- Maior preservação dos espaços naturais.
- Desenvolvimento regional.
- Aumento da arrecadação de impostos.

# **ODSs**





### Projeto: Esportes Aquáticos

### **Desafios Existentes**

- a) Ampliar a oferta de modalidades esportivas para fomentar o turismo local
- b) Investir em estrutura adequada para a prática de esportes aquáticos:
- c) Ampliar eventos e campeonatos voltados ao esporte aquático.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Fortalecer a prática de esportes aquáticos.
- Oferecer estrutura adequada para eventos e campeonatos.
- Tornar a cidade referência na região para a prática de esportes aquáticos.



### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Mapear os esportes aquáticos possíveis de serem realizados exclusivamente na água, seja em barcos, pranchas, pescas esportivas ou quaisquer outras embarcações.
- 🧶 Criar um calendários de eventos esportivos
- Elaborar projetos de eventos para busca de fomento junto a órgãos públicos e financiadores de esportes aquáticos
- Elaborar projeto para construção de píer para embarcações.

### **IMPACTOS GERADOS**



- Aumento da prática de esportes aquáticos.
- Maior movimento no comércio local, bares e restaurantes, proporcionado pelos eventos e campeonatos.
- Desenvolvimento econômico.

### 3 SARION 1. 4 SARIAN 1. 5 SARION 1. 5 SAR



- a) Número de eventos e campeonatos aquáticos realizados
- b) Quantidade de visitantes em torno dos eventos esportivos
- c) Taxa de ocupação de hoteis
- d) Taxa de consumo em bares, restaurantes e comércio local.



### Projeto: Ciclo Esportivo

### Desafios Existentes

- a) Temos muitas oportunidades para atrair turistas pelas opções esportivas.
- b) É possível criar atrações esportivas para possibilitar o turismo o ano inteiro.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Promover o turismo esportivo e atrair visitantes específicos em atividades esportivas ao ar livre.
- Explorar os recursos naturais de Passo de Torres como cenário para eventos esportivos e recreativos.
- Estimular a economia local por meio do desenvolvimento de infraestrutura e serviços relacionados a eventos esportivos.



Criar apoio/estrutura para a oferta de ciclos esportivos no município.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Mapeamento detalhado dos recursos esportivos disponíveis em 
  Passo de Torres, como praias, trilhas, espaços para ciclismo e atividades aquáticas.
- Melhorar a infraestrutura existente e construir novos espaços dedicados ao esporte, como, quadras poliesportivas, pistas de atletismo e linstalações para esportes aquáticos.
- Planejar e realizar eventos esportivos regulares para atrair turistas o ano todo, como competições de ciclismo, corridas de rua, torneios de esportes aquáticos e festivais esportivos, para atrair participantes e espectadores de outras regiões.
- Desenvolver campanhas de marketing para promover o Passo de Torres como um destino esportivo atraente, destacando a beleza natural da região e as atividades esportivas disponíveis.
- Utilizar de plataformas online, redes sociais e parcerias com agências de viagens para alcançar um público mais amplo e atrair turistas interessados em esportes.

- Oferecer treinamentos e capacitações para os moradores locais específicos em fornecer serviços de suporte a eventos esportivos, como organização de eventos, gestão de instalações esportivas e serviços de hospitalidade.
- Incentivar o empreendedorismo local, como o estabelecimento de lojas de equipamentos esportivos, serviços de aluguel esportivo e empresas de guias turísticos especializados em esportes.





- 🔼 Pode contribuir para o setor de serviços locais, incluindo hospedagem, alimentação, transporte e comércio.
- 2 Pode aumentar o fluxo de turistas para participar de eventos esportivos e atividades relacionadas pode gerar receitas adicionais para empresas locais e criar novas oportunidades de emprego.
- 3 Pode chamar a atenção de entusiastas de esportes e atletas amadores de diferentes regiões, aumentando a visibilidade de Passo de Torres como um destino esportivo de destaque.
- 4 Pode fortalecer o senso de comunidade entre os residentes locais, oferecendo oportunidades para que eles participem ativamente do desenvolvimento de sua região.
- Dode ajudar a promover a conscientização ambiental e a conservação dos recursos naturais da região.



- a) Número de participantes em eventos ao longo do ano
- b) Taxa de crescimento anual na participação de atletas e equipes em eventos esportivos realizados em Passo de Torres
- c) Taxa de ocupação das instalações esportivas ao longo do ano, incluindo o uso regular por parte da comunidade local e de visitantes
- d) Número de reservas e agendamentos de instalações esportivas por equipes esportivas, escolas e grupos comunitários
- e) Receita gerada por meio de eventos esportivos, incluindo gastos com hospedagem, alimentação, transporte e compras relaciona das a eventos esportivos.
- f) Taxa de crescimento na criação de empregos diretos e indiretos relacionados ao setor esportivo e ao turismo local.



### Projeto: Conectando Destinos em Passo de Torres: Plano de Comunicação Para o Turismo

### **Desafios Existentes**

- a) Tornar o Passo de Torres uma referência nacional em turismo, pesca e esportes aquáticos:
- b) Manter a cidade no mapa do turismo de pesca e esportes aquáticos.
- c) Falta de divulgação dos potenciais da cidade para atrair o turista.
- d) Ausência de política de incentivo ao turismo.
- e) Valorização da praia como atrativo turístico.
- f) Necessidade de uma gestão estratégica para o turismo.

### OBJETIVOS ESTRATĒGICOS

- Aumentar a visibilidade de Passo de Torres como um destino turístico de destaque no Brasi
- Promover o turismo do município de Passo de Torres como um destino turístico de qualidade.
- Atrair mais turistas para o município.
- Promover a preservação cultural e ambiental, incentivando práticas sustentáveis no turismo.
- Conectar o município de Passo de Torres com outros destinos turísticos da região.
- Envolver os visitantes por meio de uma comunicação eficaz e envolvente, destacando as experiências únicas que o destino



Implantar plano de comunicação de turismo para o município de Passo de Torres.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar uma análise detalhada do mercado turístico para compreender Organizar eventos culturais e festivais sazonais para atrair visitano perfil dos visitantes, suas tendências e as tendências atuais.

- Passo de Torres. Desenvolver um logotipo e um slogan atraente que sejam facilmente
- Implementar uma campanha de marketing digital abrangente, incluindo 🥌 mídias sociais, blogs e newsletters, para aumentar a visibilidade e o
- engajamento dos turistas com as atrações no município.

  Estabelecer parcerias com influenciadores e blogueiros de viagens para promover Passo de Torres como um destino atraente e único.
- Produzir conteúdo multimídia envolvente, incluindo fotos e vídeos de alta qualidade, destacando as paisagens deslumbrantes, a culinária local e as atividades turísticas do município.
- Produzir guias de viagem abrangentes e materiais informativos para os turistas, fornecendo informações úteis sobre a região, atividades,

- Promover atividades ao ar livre, como trilhas ecológicas, esportes aquáticos e passeios de observação, para enfatizar as belezas
- Estabelecer parcerias com operadoras turísticas locais e regionais para promoção de pacotes turísticos personalizados
- Colaborar com hotéis, restaurantes e empresas locais para proporcionar aos visitantes uma experiência turística abrangente





- Aumento no número de visitantes e, consequentemente, na receita proveniente do setor de turismo.
- 🙆 Fortalecimento da economia local, beneficiando hotéis, restaurantes, lojas e outras relacionadas ao turismo.
- 🗿 Aumento da conscientização sobre Passo de Torres como um destino turístico, tornando-o mais reconhecível em nível nacional e até internacional.
- Facilitação no desenvolvimento de parcerias estratégicas com empresas locais e regionais, fortalecendo a rede de serviços e a oferta turística em Passo de Torres.
  - Contribuição para uma economia mais consistente e colaborativa entre os diferentes setores.
  - Preservação e promoção da identidade cultural de Passo de Torres, com a valorização e preservação das tradições e atrativos culturais do município.
- Estímulo a novos investimentos com a melhoria da infraestrutura turística, como estradas, transporte público, hospedagem e atrações turísticas, com efeito na melhoria da experiência do visitante e promoção do crescimento sustentável do setor de turismo a longo prazo.
- Aumento da demanda turística pode gerar novas oportunidades de emprego e empreendedorismo para os moradores locais, ajudando a contribuir para a economia e melhorar a qualidade de vida da comunidade.
- Fortalecimento do orgulho e a identidade local, envolvendo a comunidade na promoção de Passo de Torres como um destino turístico, resultando em um sentimento de pertencimento e valorização do patrimônio local.





### **Projeto: Produtos Turísticos:** construindo experiências únicas

### **Desafios Existentes**

- a) Criar uma identidade turistica no município (turismo de praia, de lazer, de pesca; turismo náutico; de eventos; turismo cultural, geoturismo e turismo desportivo).
- b) Posicionar a cidade para o turismo de pesca e esportes aquáticos. As belezas naturais são grandes atrativos furísticos.
- c) É preciso planejar experiências para que o turista figue por mais tempo na cidade.
- d) Falta atratividade turística para o ano inteiro, fugir da sazonalidade.

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Desenvolver produtos turísticos que valorizem os recursos naturais, culturais e históricos do município.
- Promover a diversificação da oferta turística para prolongar a estadia dos turistas e aumentar o gasto médio por visitante.
- Promover e turismo do município de Passo de Torres como um destino de qualidade.
- Atrair mais turistas para o município.
- Impulsionar a economia local por meio da criação de novos negócios e oportunidades de emprego no setor de turismo.



### ESTRUTURANTE

Criar produtos turísticos para ampliar a atratividade turística do município de Passo de Torres.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um levantamento detalhado dos recursos naturais, culturais e históricos de Passo de Torres, identificando suas características e potencialidades para o turismo local.
- Organizar uma equipe multidisciplinar para desenvolver e projetar os produtos turísticos considerando as potencialidades do município.
- Desenvolver produtos turísticos específicos, como trilhas.
- como roteiros de ecoturismo, turismo histórico, turismo

destaquem a herança cultural local, como apresentações

- Firmar parcerias estratégicas entre o setor público e o setor privado, envolvendo empresas locais, agências de turismo e associações para o desenvolvimento e promoção dos produtos turísticos colaborativamente com
- Implementar as estratégias de marketing previstas no plano de comunicação de turismo para o município de redes sociais, campanhas publicitárias e participação em produtos turísticos de Passo de Torres.





- Atração de diferentes perfis de visitantes, estendendo a temporada de turismo e redução da dependência de um único tipo de turismo, o que pode aumentar a resiliência do setor diante de flutuações sazonais.
- A criação de experiências turísticas atrativas pode levar a um aumento no número de turistas que visitam Passo de Torres, resultando em uma maior demanda por serviços locais e um aumento na receita do setor de turismo
- O aumento no turismo pode estimular a criação de empregos locais em setores como hospitalidade, comércio varejista e atividades relacionadas ao turismo, contribuindo para o crescimento econômico sustentável do município.
- O investimento na melhoria da infraestrutura turística pode não apenas melhorar a experiência do visitante, mas também beneficiar os residentes locais, proporcionando acesso às melhores instalações e recursos de lazer.
- A diversificação dos produtos turísticos pode incentivar o surgimento de novos empreendimentos locais e oportunidades de negócios, permitindo que os moradores locais explorem e comercializem seus talentos e recursos de forma sustentável.
- A conscientização sobre a importância do turismo sustentável pode promover práticas responsáveis e a conservação dos recursos naturáis, garantindo a proteção a longo prazo do meio ambiente local é suas belezas naturais.





### Projeto: Experiências Gastronômicas

### **Desafios Existentes**

- a) Ausência de uma experiência gastronômica para cativar o turista:
- b) Oferecer opções de alimentação com apelo a cultura local;
- c) Espaços dos restaurantes mais atrativos para atrair turistas.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Criar eventos gastronômicos para fortalecer o setor.
- Criar uma identidade gastronômica.
- Aumentar a oferta dos serviços de gastronomia.
- Valorizar produtos locais.
- Ofertar experiências gastronômicas que incentivam o aumento da permanência dos visitantes na cidade em diversos períodos do ano.
- Inserir o município nas rotas gastronômicas da Ameso.



### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Mapear os produtos, ingredientes e receitas que são parte da paisagem agroalimentar do município;
- Efetuar estudos sobre produtos com potencial para Indicação Geográfica (IG);
- Realizar análise quantitativa e qualitativa do número de unidades e classificação dos estabelecimentos do setor de alimentação;
- Criar o traçado da rota gastronômica;
- Elaborar programa de capacitação para profissionais que atuarão no setor de bares e restaurantes;
- Planejar eventos e atividades de divulgação da cultura alimentar local.



- Aumento da oferta dos serviços de gastronomia.
- Maior movimento no comércio local proporcionado pelo turismo gastronômico.
- 3 Posicionamento nacional referente a identidade gastronômica local.





- a) Número de bares e restaurantes em operação
- b) Quantidade de visitantes em busca do turismo gastronômico
- c) Quantidade de profissionais aptos a trabalhar em bares e restaurantes



\*A periodicidade e os investimentos de implantação dos projetos serão definidos na etapa de governança.



### Projeto: Programa de Capacitação Empresarial

### **Desafios Existentes**

- a) Qualificação dos empreendimentos locais para o turismo.
- Ausência de mão-de-obra qualificada no município.
- c) Desenvolvimento do perfil empreendedor da comunidade local.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Capacitar empreendedores locais com habilidades práticas em gestão de negócios, finanças e estratégias de marketing para melhorar a eficiência e a competitividade de seus empreendimentos.
- Promover a cultura da inovação e do empreendedorismo, incentivando os participantes a explorarem novas ideias, adotarem práticas inovadoras e
- identificarem oportunidades de negócios promissores. Capacitar os empreendedores para adotarem práticas de gestão avançadas e estratégias de marketing eficazes para o fortalecimento da competitividade
- Contribuir para o crescimento econômico sustentável do município, fornecendo conhecimentos e habilidades que podem levar à criação de novos negócios, aumento da empregabilidade e diversificação da economia local.



Implantar um programa de capacitação em gestão de negócios no município de Passo de Torres.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um levantamento das necessidades e demandas
- Ofertar um programa com currículo abrangente com tópicos
- Estabelecer parcerias estratégicas com instituições de
- Definir um cronograma para os cursos, incluindo datas de início e término, horários das aulas e frequência (diária, semanal,



- Aumento da competitividade empresarial.
- Estímulo à inovação e criatividade.
- Criação de empregos e oportunidades de emprego.
- Melhoria da qualidade dos serviços e produtos locais.
- Aumento da renda familiar e bem-estar comunitário.







### Projeto: Inov@r para Transform@r

### **Desafios Existentes**

- a) Criar mais vagas de emprego para os moradores.
- b) Atrair empresas geradoras de empregos para o município
- c) Os negócios locais precisam de incentivos para usar tecnologias.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Buscar parcerias para a implementação de práticas e tecnologias modernas nos setores econômicos do município para aumentar a eficiência e a qualidade dos produtos.
- Expandir os mercados dos negócios locais, alcançando outros mercados além do município.
- Promover práticas sustentáveis que garantam a preservação dos recursos naturais e reduzam o impacto ambiental das atividades econômicas.
- Criar oportunidades de emprego e aumentar a renda para os membros da comunidade local, garantindo um crescimento econômico inclusivo e equitativo.



Apoiar na modernização e inovação dos setores tradicionais da economia local.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar uma análise detalhada dos setores tradicionais da economia local, como pesca, agricultura e artesanato, identificando os principais desafios, oportunidades e necessidades de modernização e inovação.
- Envolver os membros da comunidade local, representantes dos setores e especialistas relevantes para obter insights sobre as demandas específicas e obter apoio para o projeto.
- Desenvolver estratégias específicas para cada setor, considerando as melhores práticas de modernização, inovação, automação e práticas sustentáveis, levando em consideração as características e as demandas de cada um
- Firmar parcerias com instituições de fomento para facilitar o acesso a tecnologias inovadoras, equipamentos modernos, métodos de produção eficientes e recursos financeiros para permitir a modernização e a inovação nos setores econômicos.

- do município.
- Introduzir práticas sustentáveis nos setores, incentivando o uso responsável dos recursos naturais, a adoção de técnicas de cultivo sustentável, métodos de pesca com baixo impacto e o uso de materiais ecológicos no artesanato
- Incentivar a obtenção de certificações de qualidade e padrões de sustentabilidade reconhecidos nacional e internacionalmente para melhorar a concorrência e a competitividade dos produtos locais.
- Explorar novos mercados e canais de distribuição para os produtos locais, incluindo parcerias com empresas de comércio eletrônico, participação em feiras comerciais e promoção de produtos em âmbito regional e nacional.

### **IMPACTOS GERADOS**



- Modernização dos negócios locais.
- Aumento das oportunidades de emprego e renda pode melhorar a qualidade de vida da comunidade local, proporcionando estabilidade econômica e social para os moradores de Passo de Torres.
- 3 Aumento da competitividade dos produtos locais nos mercados de atuação, ampliando as oportunidades de negociação.
- Preservação dos recursos naturais, promovendo a conservação do meio ambiente e a sustentabilidade a longo prazo.
- Diversificação dos setores tradicionais e a introdução de práticas inovadoras promovendo a resiliência econômica.

# 1 STANDARS OF THE PRINCIPAL OF THE PRINC



- a) Taxa de crescimento do PIB local
- b) Criação líquida de empregos nos setores envolvido:
- c) Indice de produtividade dos setores econômicos
- d) Renda média das famílias locais



### **Projeto:** Lugar de Oportunidades

### **Desafios Existentes**

- a) Uma região com oportunidade de empreendedorismo e crescimento industrial, comercial e turístico.
- b) Fomentar novos negócios, seja de serviços, de comércio ou indústria para a geração de emprego e renda.
- c) Necessidade de gerar mais empregos e renda.
- d) Mão de obra qualificada para usar tecnologias de ponta.
- e) Oriação de novos setores econômicos para impulsionar o desenvolvimento.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Aumentar o número de postos de trabalho no município.
- Elevar a renda média dos trabalhadores locais.
- Diversificar a economia local e reduzir a dependência de setores específicos



### **AÇÃO** ESTRUTURANTE

Tornar o município atrativo para a geração de novas vertentes econômicas, educação financeira e digital, fortalecimento dos negócios existentes e oportunidades de carreira.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Elaborar um plano de marketing e divulgação para atrair investidores para o município, destacando as vantagens competitivas locais, como localização estratégica, infraestrutura, mão de obra qualificada, entre outros.
- Estabelecer parcerias com agências de desenvolvimento e instituições financeiras para identificar e viabilizar oportunidades de investimento para o fortalecimento dos negócios existentes.
- Identificar setores industriais com potencial de crescimento no município, como turismo, agricultura, pesca, indústria, e fornecer apoio específico para o desenvolvimento dessas áreas, como treinamento profissional, acesso a financiamento e estímulo à inovação.
- Oferecer incentivos fiscais e benefícios para as empresas que

- se instalarem no município, levando em consideração critérios como geração de empregos, inovação e sustentabilidade
- Estabelecer parcerias com empresas para apoiarem os programas de aprendizagem, proporcionando experiência prática aos jovens e facilitando sua inserção no mercado de trabalho
- Estabelecer parcerias com instituições de ensino, como universidades e escolas técnicas, pode ajudar a desenvolver a força de trabalho local.



- Movimento na economia local;
- Geração de empregos:
- Oferta de novos produtos e serviços;
- Redistribuição de renda:
- Fortalecimento da cadeia produtiva;
- Aumento da competitividade.





- a) Taxa de atração de novas vertentes econômicas
- b) Taxa de criação de novos postos de trabalho
- c) Taxa de arrecadação, considerando o aumento da eficiência, valor agregado e desempenho competitivo dos negócios locais.



## Projeto: Cidade + Criativa e Inovadora

#### Desafios Existentes

- a) Políticas públicas para fomento da inovação e empreendedorismo.
- b) Cultura para a inovação e empreendedorismo.
- c) Mão de obra capacitada para uso de novas tecnologias.
- d) Apoio ao empreendedorismo e novos negócios.
- e) Apoio à criação de novas vertentes econômicas.

#### OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Fortalecer o ecossistema de inovação;
- Desenvolver cultura empreendedora e de inovação, para gerar ideias de negócios criativos, sustentáveis e inovadores.



Fomentar empreendimentos e segmentos capazes de agregarem valor às cadeias produtivas existentes na cidade, aproveitando as vocações locais e da região.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🔴 Criar o Fundo Municipal de Ciência, Inovação e Tecnologia e

- Articular e implementar programa pedagógico sobre inovação
- Promover palestras e eventos temáticos sobre empreendedo-

- 🧑 Aprovar de legislação municipal sobre o fomento da Ciência, 🔵 Lançar e implementar o programa municipal de fomento ao





- Desenvolvimento de competências e habilidades voltadas para inovação e empreendedorismo.
- Motivação para empreender.
- Uso de novas ferramentas e estratégias para inovação.





## Projeto: Centro de Inovação e Empreendedorismo de Passo de Torres (CIES)

#### **Desafios Existentes**

- a) Criar a cultura empreendedora no município para o desenvolvimento de produtos e serviços de alto valor agregado.
- b) Estimulo aos jovens para uma visão de inovação e empreendedorismo.
- c) A cidade pode ser um polo de inovação em vestuário, cerâmica, calçados, móveis, alimentos, agropecuária e comércio.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

 Tornar Passo de Torres uma referência em inovação e empreendedorismo em setores estratégicos que representam a economia local.



## ACAO

Criar um Centro de Inovação e Empreendedorismo (CIES), fornecendo recursos e suporte necessários para o desenvolvimento de startups e negócios inovadores em setores industriais locais

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Adquirir ou adaptar um espaço adequado para abrigar o CIES, incluindo salas de aula, laboratórios, espaços de coworking, salas de reunião e áreas para eventos.
   Adquirir e instalar equipamentos tecnológicos esesenciais, como computadores, impressoras 2D, equipamentos de prototipagem, softwares especializados, entre outros, para suportar as atividades de inovação.
   Garantir uma infraestrutura de conectividade robusta, incluindo uma rede de alta velocidade, para permitir uma comunicação eficiente e o acesso à internet de alta insularda.
   Implementar programas de mentoria com profissionais especializados e especialistas nos setores de confecções, calçados, cerâmica, móveis e alimentos para orientar empreendedores e startups.
   Firmar parcerias para a organização de eventos, palestras e workshops com empreendedores de sucesso, especialistas em inovação e líderes de mercado para inspirar e compartilhar conhecimento.
   Desenvolver programas de mentoria com profissionais especializados e especialistas nos setores de confecções, calçados, cerâmica, móveis e alimentos para orientar empreendedores e startups.
   Firmar parcerias para a organização de eventos, palestras e workshops com empreendedores de sucesso, especialistas em inovação e líderes de mercado para inspirar e compartilhar conhecimento.
   Desenvolver programas de aceleração para startups, oferecendo suporte financeiro, mentoria intensiva e acesso a uma rede de investidores.

- Projetar e equipar espaços de coworking e áreas comuns que incentivam a interação entre empreendedores, mentores e profissionais do setor. Firmar parcerias com instituições de ciência e tecnologia para acesso a serviços
- de laboratórios especializados conforme as necessidades específicas dos setores econômicos locais, como laboratórios de prototipagem, design e tecnolo-
- Firmar parcerias com instituições de ensino locais, empresas do município e órgãos governamentais para garantir o suporte e a colaboração necessária para o

- qualidade.

  Adquirir mobiliário adequado para promover um ambiente de trabalho colaborativo, criativo e confortável.

  Projetar e equipar espaços de coworking e áreas comuns que incentivam a e parcerias estratégicas.
  - Buscar parcerias com órgãos governamentais para criar incentivos fiscais específicos para startups que se estabeleçam e desenvolvam seus negócios em Passo de Torres.
  - Desenvolver cursos de capacitação em empreendedorismo, inovação, gestão de negócios e tecnologias emergentes, adaptados às necessidades dos setores econômicos locais.

#### IMPACTOS GERADOS





- 📵 Atração de investimentos de empresas interessadas em colaborar com startups inovadoras e participar de programas de prosperidade.
- Oriação de empregos locais, impulsionando a economia do município.
- Fornecimento de recursos e suporte para o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores no setor produtivo local, fortalecendo a competitividade desses setores.
- 🕢 Criação de um ambiente favorável para o surgimento e crescimento de novos empreendimentos, promovendo uma cultura empreendedora na comunidade,
- 6 Introdução de inovações e tecnologias nos setores industriais de confecções, calçados, cerâmica, móveis e alimentos pode modernizar os processos produtivos.
- 6 Colaboração e o compartilhamento de conhecimento entre empresas desses setores podem aumentar sua competitividade no mercado.
- 🕢 Contribuição para a formação de mão de obra qualificada, atendendo às demandas específicas das indústrias locais.
- Criação de um ambiente favorável para a comunidade empresarial se encontrar, facilitando o networking, a colaboração e a criação de parcerias estratégicas.
- Stímulo a diversificação da economia local, diminuindo a dependência de setores específicos.
- Visibilidade de Passo de Torres como um polo regional de inovação, atraindo a atenção de empresas, investidores e talentos.



a) Número de empreendedores, estudantes e profissionais locais participando de cursos, workshops e eventos no CIES.
b) Percentual de ocupação dos espaços de coworking, diminuindo o nivel de interesse e uso das instalações.
c) Quantidade de startups ou empreendimentos inovadores originados no CIES.
d) Número de empregos diretos e indiretos gerados como resultado das atividades do CIES.
e) Quantidade de parceiras previstas com instituições de ensino, empresas locais e órgãos governamentais.
f) Número e natureza das inovações nos setores tradicionais (confecções, calgados, cerámica, móveis, alimentos) como resultado do apoio do CIES.
g) Percentual de startups aceleradas que alcançam metas predefinidas, como captação de investimentos, lançamento de produtos ou expansão de mercado.
h) Quantidade de startups apoiadas pelo CIES que fornecem acesso ao financiamento externo, proporcionando a atratividade do ecossistema para investidores
l) Número de participações de startups do CIES em eventos, feiras e competições regionais, nacionais e internacionais.





## Projeto: Trilhando Carreiras: Formação Superior, Técnica e Profissionalizante para a indústria e o turismo

#### Desafios Existentes

- a) Cursos profissionalizantes e capacitação para jovens e adultos, tendo em vista a necessidade de melhorar a qualificação da mão de obra que influencia diretamente no desenvolvimento local
- b) Capacitação profissional para jovens e adultos, por meio de cursos técnicos, com o intuito de aumentar a mão de obra qualificada no município.
- c) Capacitação para jovens e adultos em relação ao turismo, para que os mesmos continuem no município.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Baixa oferta de cursos superiores, técnicos e profissionalizantes em turismo que atendam as necessidades do mundo do trabalho.
- Falta de recursos financeiros para investimento em novos cursos.
- Pouca diversidade de cursos técnicos disponíveis.
- Descompasso entre a expectativa dos empregadores e a formação ofertada nos currículos dos cursos técnicos.



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Implementação de um programa de ampliação de cursos técnicos e profissionalizantes para atender a indústria do turismo, com recursos financeiros e humanos adequados a partir de parcerias com instituições de ensino.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Identificação das áreas de maior demanda e definição dos cursos profissionalizantes necessários para a indústria do turismo e da cultura.
- Seleção de cursos técnicos e profissionalizantes diversificados e de qualidade na área do turismo e cultura, que contemplem interesses diversos.
- Investimento em infraestrutura e tecnologia para oferecer cursos técnicos e profissionalizantes de qualidade na área do turismo e cultura.
- Promoção da adesão dos alunos aos cursos profissionalizantes na área do turismo e cultura, por meio de estratégias de divulgação e incentivo.



- Maior qualificação profissional dos trabalhadores.
- Maior empregabilidade dos trabalhadores.
- 3 Desenvolvimento econômico das regiões onde os cursos são oferecidos.





- a) Índice de adesão dos estudantes de nível médio e superior aos cursos técnicos
- b) Número de cursos ofertados em catálogo, considerando as necessidades locais
- c) Indice de desempenho dos estudantes matriculados nos cursos ofertados.
- d) Indice de evasão dos estudantes
- e) Percentual de concluintes nos cursos técnicos ofertados
  - f) Nível de qualidade dos cursos técnicos, a partir de pesquisa de satisfação com alunos.



## Projeto: IDEAR - Inovando a Educação para Atingir melhores resultados no IDEB

#### **Desafios Existentes**

- a) Aprimorar o índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) nos anos iniciais e finais.
- b) Incentivar a participação dos familiares no progresso de formação na educação básica.
- Estimular o interesse dos estudantes para o aprimoramento do desempenho escolar.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Melhorar a qualidade do ensino em todas as escolas, especialmente nas áreas de maior vulnerabilidade social.
- Desenvolver a formação permanente dos professores e gestores escolares.
- Promover o engajamento dos alunos e de suas famílias no processo de aprendizagem.



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Implementação de um plano de melhoria do IDEB, com recursos financeiros e humanos adequados.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Identificação das áreas mais vulneráveis em relação à qualidade do ensino
- Formação permanente dos professores e gestores escolares, por meio de cursos, workshops e assessoramento pedagógico
- Implementar programas específicos para fortalecer as habilidades de leitura, escrita e matemática desde os primeiros anos escolares, garantindo uma base sólida para o aprendizado futuro.
- Criar programas e iniciativas para envolver os pais no processo educacional, incentivando a participação ativa e o acompanhamento do progresso dos alunos.
- Investimento em infraestrutura e tecnologia nas escolas, com aquisição de equipamentos e diversificação dos materiais

- didáticos
- Implementar sistemas de monitoramento e avaliação contínua para identificar áreas de melhoria e oferecer suporte adicional aos alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem.
- Promover um ambiente educacional inclusivo que respeite a diversidade e as necessidades individuais dos alunos, oferecendo suporte especializado quando necessário.
- Estabelecer parcerias com instituições de ensino superior para a oferta de programas de mentoria para melhorar a aprendizagem dos alunos.



- Aumento do IDEB no primeiro ano de implementação do plano e no ciclo de avaliação do IDEB subsequente.
- Melhoria do desempenho escolar dos alunos, com avaliação do número de alunos que apresentaram melhoria em relação ao ano anterior.
- Participação das famílias nas atividades escolares.
- 4 Desenvolver habilidades dos alunos para ingresso no mercado de trabalho e na vida em sociedade, com pesquisa sobre como eles se sentem após a implementação do plano.





- a) Taxa de alfabetização
- b) Desempenho dos alunos nas disciplinas de matemática e português
- c) Taxa de conclusão escola
- d) Taxa de reprovação e evasão escola:
- e) Percentual de envolvimento dos pais e responsáveis nas atividades escolares para medir o nível de apoio à educação dos alunos.



## Projeto: Habitar a Escola: Uma Proposta de Educação Integral

#### **Desafios Existentes**

- a) Criação de projetos em contra turno e eduçação integral.
- b) Criar uma estrutura capaz de proporcionar às crianças e jovens atividades em turnos extras.

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Oferecer ensino integral com atividades extracurriculares de qualidade para alunos de escolas públicas de educação básica.
- Aumentar a adesão dos alunos às atividades de educação integral no contraturno, oferecidas pelas escolas.
- Ampliar a diversidade de atividades extracurriculares oferecidas pelas escolas.
- Promover a inclusão social e a equidade de gênero e raça nas atividades extracurriculares.



## **AÇÃO** ESTRUTURANTE

Implementar um programa de educação integral com ampliação das atividades de contraturno nas escolas de educação básica, com recursos financeiros e humanos adequados.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Levantamento das necessidades e interesses dos alunos em relação às atividades extracurriculares;
- Seleção de atividades diversificadas e de qualidade, que contemplem interesses diversos e promovam a inclusão social e a equidade de gênero e raça;
- Formação permanente dos profissionais envolvidos na oferta das atividades extracurriculares, incluindo gestores escolares e professores;
- Promoção da adesão dos alunos às atividades extracurriculares, por meio de estratégias de divulgação e incentivo;
- Captação de recursos para contratação de pessoal e adequação da infraestrutura física das escolas incluindo os insumos pecassários.



- Melhoria do desempenho escolar dos alunos;
- Aumento da participação dos alunos nas atividades escolares;
- Redução da evasão escolar;
- Desenvolvimento de habilidades e competências extracurriculares;
- Promoção da inclusão social e da equidade de gênero e raça.





- a) Aumento da adesão dos alunos as atividades de contraturno;
- b) Redução da evasão escolar
- c) Melhoria do desempenho escolar dos alunos participantes das atividades extracurriculares;
- d) Ampliação da diversidade de atividades extracurriculares oferecidas pelas escolas;
- e) Promoção da inclusão social e da equidade de gênero e raça nas atividades extracurriculares



## Projeto: Caminhos para o Saber: Desenvolvendo Leitura, Escrita e Raciocínio Lógico na Educação Básica

#### **Desafios Existentes**

- a) Baixo nível de leitura, escrita e raciocinio lógico entre os alunos da educação básica.
- b) Engajamento dos alunos para desenvolverem o hábito da leitura e escrita.
- c) Baixa atração dos alunos para o raciocínio lógico é matemática.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Melhorar o nível de leitura, escrita e raciocínio lógico dos alunos da educação básica.
- Investir em formação permanente de professores e materiais didáticos adequados para o ensino de leitura, escrita e raciocínio lógico.
- Incluir a importância da leitura, escrita e raciocínio lógico no currículo escolar.



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Implementação de um programa de melhoria do ensino de leitura, escrita e raciocínio lógico na educação básica, com recursos financeiros e humanos adequados.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Identificação dos pontos de maior fragilidade dos alunos em leitura, escrita e raciocínio lógico.
- Investimento em formação permanente de professores e materiais didáticos adequados para o ensino de leitura, escrita e raciocínio lógico.
- Inclusão da importância da leitura, escrita e raciocínio lógico no currículo escolar.
- Desenvolvimento de estratégias pedagógicas que estimulem a leitura, a escrita e o raciocínio lógico.
- Construção e implementação das diretrizes curriculares do município - Base Nacional Comum Curricular (B.N.C.C)



- Melhoria da qualidade do ensino na educação básica.
- Maior capacidade dos alunos em compreender e interpretar textos.
- Melhora da capacidade argumentativa e crítica dos alunos.
- 4 Melhoria do desempenho dos alunos em avaliações nacionais.





- a) Desempenho dos estudantes na leitura, escrita e raciocínio lógico
- b) Desempenho dos estudantes em avaliações nacionais
- c) Número de projetos municipais para a leitura, escrita e raciocínio lógico



## Projeto: Juntos pela Educação: Promovendo o Engajamento das Famílias

#### Desafios Existentes

- a) Baixo envolvimento das famílias na vida escolar dos alunos.
- b) Falta de conscientização da importância do envolvimento das familias na educação
- e) Barreiras socioeconômicas e culturais que impedem o acesso das famílias á escola.
- d) Dificuldades em criar canais efetivos de comunicação entre escola e famílias

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Ampliar o envolvimento das familias na vida escolar dos
- Conscientizar as famílias sobre a importância do envolvimento na educação dos filhos.
- Promover a inclusão das famílias socioeconômica e culturalmente desfavorecidas na vida escolar dos alunos.
- Desenvolver canais efetivos de comunicação entre escola e



Implementar um programa de engajamento das famílias na escola.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🧑 Identificar as barreiras que impedem o envolvimento das 🧶 Criar ações de incentivo à participação das famílias nas
- Conscientizar as famílias sobre a importância do envolvimento.
- Promover a inclusão das famílias socioeconômica e culturalmente desfavorecidas na vida escolar dos alunos.
- Desenvolver atividades educativas e culturais para envolver as famílias na vida escolar dos alunos, como oficinas, pales-
- Oriar grupos de voluntários para auxiliar nas atividades escola-

- 🤛 Oferecer formação permanente para os professores e



- Melhoria do desempenho dos alunos.
- Maior frequência escolar dos alunos.
- Maior satisfação das famílias com a educação dos filhos.
- Promoção da inclusão social e da equidade na educação.







## Projeto: Passo de Torres Bilíngue

#### Desafios Existentes

- a) Curso de linguas no município
- b) Falta de capacitação de idiomas para receber os turistas
- c) Preparação da população local para receber turistas internacionais:
- d) A população não está preparada para receber turistas internacionais que visitarem o caminho dos cânions.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Capacitar a população em línguas estrangeiras, com foco nos idiomas mais relevantes para o turismo na região.
- Aprimorar as habilidades de comunicação para atendimento de qualidade aos visitantes.
- Estimular o crescimento do setor turístico e a geração de empregos na comunidade.



Oferecer programas de capacitação em idiomas para a população local de Passo de Torres, melhorando a comunicação e o acolhimento aos turistas, promovendo o desenvolvimento do turismo na região.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🐞 Desenvolver programas de capacitação customizados, consi- 👦 Estimular intercâmbios culturais com falantes nativos dos
- Priorizar atividades práticas que simulem situações reais de
- Promover campanhas de incentivo à participação, destacando





- O aumento da proficiência em idiomas contribuirá para a expansão do setor turístico, gerando mais empregos e estimulando o comércio local.
- A população capacitada proporcionará uma experiência mais acolhedora aos turistas, aumentando a satisfação e a probabilidade de retorno.
- A capacitação em idiomas respeitará a cultura local, destacando características únicas de Passo de Torres,
- Com uma comunidade capacitada em idiomas, Passo de Torres se tornará mais competitivo em um mercado turístico global.





<sup>\*</sup>A periodicidade e os investimentos de implantação dos projetos serão definidos na etapa de governança



# **Projeto:** Atenção Primária à Saúde (APS) Forte

#### **Desafios Existentes**

- a) Aumentar as especialidades médicas, o número de atendimentos e a possibilidade de um pronto atendimento 24 horas
- b) Abertura das UBS no sábado e ou domingo, ou criação de um dispositivo de saúde para etender os turistas e municipes por conta da demanda do turismo.
- c) Faltam médicos e estrutura para atender os municipes.
- d) Falta médico mais tempo no posto de saúde.
- e) Prover infraestrutura de saúde para atender o volume de turistas no município em alta temporada;
- f) Profissionais de saúde precisam se capacitar para atender turistas e a sociedade local.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Fortalecer a Atenção Primária à Saúde (APS) municipal para melhorar a qualidade de vida da população e a redução das desigualdades em saúde.
- Garantir o acesso equitativo aos serviços de saúde para todos os residentes de Passo de Torres e turistas.



Oferecer o serviço de Atenção Primária à Saúde (APS) municipal de qualidade.



- Promover a capacitação e atualização constante dos profissionais para fornecer serviços de alta qualidade para a atenção primária em saúde.
- Prover quantitativo de profissionais qualificados em saúde para atender as demandas da população local e dos turistas
- Oferecer serviços multidisciplinares que incluam médicos, enfermeiros, dentistas, psicólogos, assistentes sociais, nutricionistas e outros profissionais de saúde voltados para a atenção primária, com vistas a estimular a colaboração e a cooperação entre os membros da equipe para oferecer um cuidado abrandente.
- Desenvolver programas de educação em saúde para a comunidade, abordando temas como prevenção de doenças, promoção de hábitos de saúde e autocuidado.
- Realizar campanhas de conscientização sobre vacinação,

- planejamento familiar, saúde infantil, entre outros.
- Integrar a APS com outros níveis de atenção, como hospitais e especialidades médicas, garantindo fluxos de encaminhamento eficazes.
- Integrar os cuidados de saúde mental na APS, oferecendo suporte a pacientes com problemas de saúde mental e prevenindo o estigma associado a essas condições.
- Envolver a comunidade na gestão e avaliação dos serviços de APS, realizando reuniões, conselhos de saúde e grupos de discussão.
- Implementar sistemas de monitoramento e avaliação para medir a qualidade dos serviços, a satisfação do paciente e os indicadores de saúde
- Estabelecer parcerias com organizações da sociedade civil, universidades e outras instituições para expandir recursos e conhecimentos na APS.



- Melhorias na qualidade dos cuidados de saúde e a saúde geral da população municipal
- 2 Prevenção de doenças com o diagnóstico precoce dos problemas de saúde.
- Redução dos custos em saúde com a prevenção de doenças e complicações.
- Promoção de hábitos de vida saudáveis, prevenindo doenças crônicas.
- Pacientes que recebem cuidados de qualidade na APS tendem a estar mais satisfeitos com os serviços de saúde e têm maior confiança nos profissionais de saúde.





- a) Proporção populacional com acesso aos serviços de APS, como a cobertura da APS, o tempo de espera para consultas e o número de consultas ealizadas
- b) Tempo médio que o usuário espera para ser atendido em uma consulta
- c) Percentual de cobertura das ações de prevenção, diagnóstico precoce de doenças e a capacidade de resolutividade dos problemas de saúde ni município
- d) Proporção da população que recebeu as principais ações de prevenção, como vacinação e acompanhamento de gestantes
- e) Proporção de casos de doenças crônicas diagnosticadas precocemente
- f) Proporção de equipes de APS que possuem infraestrutura adequada e equipamentos adequados.



#### Projeto:

# Assistência Farmacêutica (AF) no Sistema Único de Saúde

#### **Desafios Existentes**

- a) Acesso aos medicamentos no âmbito do SUS.
- b) Uso irracional de medicamentos.
- c) Descarte incorreto dos medicamentos.

#### OBJETIVO ESTRATEGICO

 Promover a melhoria da assistência farmacêutica no municipio, garantindo o acesso equitativo, seguro e eficaz aos medicamentos e produtos essenciais à saúde da população, em conformidade com os princípios e diretrizes do SUS.



Garantir o acesso regular e universal a medicamentos de qualidade, promovendo a racionalização do uso, a gestão eficaz dos recursos e a melhoria da saúde da população.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🐞 Realizar levantamento das necessidades e desafios atuais da



- Melhorias na adesão dos pacientes aos tratamentos prescritos com vistas a alcançar melhores resultados de saúde.
- Redução das incidências de automedicação e o uso excessivo ou inadequado de medicamentos.
- Ampliação do controle de doenças crônicas, como diabetes e hipertensão, ajudando os pacientes a gerenciar suas condições de saúde de forma mais eficaz.
- Redução dos índices de hospitalizações e intervenções médicas mais onerosas.
- Prevenção dos surtos de doenças transmissíveis e melhoria na qualidade de vida da população.





- a) Percentual de medicamentos essenciais adquiridos de forma centralizada.
  b) Tempo médio de espera para o recebimento de medicamentos.
  c) Percentual de medicamentos recebidos conforme o prazo de validade.
  d) Percentual de medicamentos essenciais com estoque suficiente.
  e) Percentual de medicamentos com estoque próximo do vencimento.
  f) Percentual de medicamentos perdidos ou danificados.
  g) Percentual de medicamentos dispensados corretamente.
  h) Percentual de medicamentos dispensados com orientação adequada
  i) Tempo médio de espera para a dispensação de medicamentos.
  j) Percentual de pacientes que receberam medicamentos conforme a prescrição.
  k) Percentual de pacientes que relataram efeitos adversos relacionados a medicamentos.
  l) Percentual de pacientes que aderiram ao tratamento.



#### Projeto:

# Epidemiologia na Atenção Primária à Saúde (APS)

#### **Desafios Existentes**

- a) Dificuldade para consolidação dos dados em saúde.
- b) Qualificação profissional para monitoramento de indicadores de saúde.
- c) Ausência de monitoramento dos indicadores do Previne Brasil.
- d) Desconhecimento ao diagnóstico da vida e saúde da comunidade e sua relação com os indicadores de saúde.

#### OBJETIVO ESTRATEGICO

Definir estratégias para o alcance das metas da gestão em saúde municipal em prol da melhoria dos indicadores de saúde do Previne Brasil.



Implantar a epidemiologia na atenção primária em saúde municipal, de forma a contribuir para a melhoria da saúde da população.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Implementar um sistema de vigilância epidemiológica na
- o gerenciamento de dados epidemiológicos.
- Integrar a epidemiologia ao processo de trabalho da atenção Capacitar os profissionais de saúde da atenção primária em primária em saúde.

#### **IMPACTOS GERADOS**



- 🔼 Ampliação das ações de atenção e vigilância em saúde.
- Melhoria dos indicadores de saúde do município.
- Ampliação da captação de recursos.
- Qualificação dos profissionais de saúde.
- Fortalecimento dos mecanismos de gestão local para tomada de decisão.

**ODSs** 















## Projeto: Saúde e Paz

#### **Desafios Existentes**

- a) Aumento da violência doméstica.
- b) Aumento da violência escolar/bullying.
- c) Exigência das diretrizes nacionais de educação para fortalecimento da cultura de
- d) Transição demográfica, epidemiológica e nutricional.
- e) Aumento da obesidade infantil e consumo de alimentos ultraprocessados.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

 Promover a saúde mental, bem como fomentar uma cultura. de paz e harmonia no município de Passo de Torres.



# **ESTRUTURANTE**

Implantar programa de atenção à saúde mental e cultura de paz com foco na qualidade de vida da população de Passo de Torres.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar diagnóstico detalhado referente a situação de saúde Passo de Torres, para compreender os principais problemas, 🧶 Oferecer serviços de apoio psicológico e psiquiátrico
- 🔵 Estabelecer parcerias com organizações locais para obter 🚭 Promover a conscientização sobre a saúde mental,
- o Implantar projeto voltado à "Prevenção da Violência Domésticonscientização de combate à violência doméstica e de 🥌 Realizar fóruns comunitários e reuniões periódicas para

- "Festival da Paz" e o "Encontro de Culturas".



- Redução dos índices de violência, por meio da promoção de ações de prevenção e resolução de conflitos.
- Redução de doenças relacionadas ao estresse, à ansiedade é à depressão, por méio de ações de promoção da saúde mental.
- Fortalecimento dos vínculos sociais e comunitários, por meio da promoção de ações que promovem a participação da população.
- Construção de uma cultura de paz e harmonia, por meio da promoção de ações de educação para a paz.







## Projeto: Qualifica Conselheiros(as) de Saúde

#### **Desafios Existentes**

- a) Baixa compreensão sobre o SUS de conselheiros municipais de saúde.
- b) Dificuldade de entendimento dos papeis de atuação dos conselheiros frente aos serviços de saúde.
- c) Dificuldade de compreensão do controle social em saúde.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

 Oferecer formação aos conselheiros municipais de saúde para exercerem suas funções de forma eficaz, fortalecendo o controle social e a participação democrática na gestão da saúde pública do município.



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Qualificar os conselheiros municipais de saúde sobre os aspectos históricos, normativos e operacionais do Sistema Único de Saúde (SUS).

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um levantamento das necessidades de capacitação dos conselheiros, identificando lacunas de conhecimento e habilidades.
- Incentivar os conselheiros municipais de saúde a participarem de eventos e fóruns sobre o SUS.
- Oferecer capacitação periódica para os conselheiros municipais de saúde considerando as secuintes comostências:
  - visão abrangente da evolução histórica do SUS, destacando seus marcos e princípios fundamentais.
  - compreensão da legislação que rege o SUS, incluindo a Constituição Enderal e outros correctivos releventes
- compreensão da estrutura organizacional do SUS, incluindo as esferas de governo, órgãos colegiados e instâncias de gestão.
   conhecimento das principais políticas e programas de saúdo do SUS,
- conhecimento das principais políticas e programas de saúde do SUS, destacando suas diretrizes, objetivos e impactos na saúde da população.
- compreensão das funções de conselheiro municipal, incluindo o acompanhamento da execução do Plano de Saúde Municipal e a análise crítica das ações de saúde.
- Disponibilizar materiais educativos e informativos sobre o SUS.



- Melhoria nos serviços de saúde.
- Maior satisfação dos usuários no âmbito da atenção primária em saúde.
- Fortalecimento do papel dos conselheiros municipais de saúde.
- Qualificação da participação popular em saúde.





- a) Número de conselheiros concluintes do curso em relação ao total de conselheiros
- b) Nível de conhecimento dos conselheiros sobre o Sistema Único de Saúde (SUS)
- c) Número de participações por conselheiros em eventos e fóruns sobre o SUS.



## Projeto: E aí, Saúde?

#### **Desafios Existentes**

- a) Aumento da drogadição de adolescente:
- b) Aumento do tempo de exposição a telas e os impactos nas relações sociais
- o) Aumento do consumo de alimentos ultraprocessados.
- d) Gravidez na adolescência como problema de saúde pública.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

 Criar políticas públicas voltadas para a prevenção de doenças, drogadição, promoção da saúde alimentar e nutricional e saúde sexual e reprodutiva dos jovens.



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Implantar o programa "Saúde Cidada" voltado para criação de novos hábitos da população em prol de uma vida saudável.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Construir e manter parques, ciclovias, calçadas e áreas de lazer adequadas para incentivo à atividade física.
- Implantar projetos de atividade física acessiveis a todas as faixas etárias, como aulas de ginástica, caminhadas em grupo, aulas de dança, esportes comunitários, entre outros no município.
- Capacitar os profissionais da educação e da saúde para o diagnóstico e prevenção do uso de drogas, consumo de alimentos ultraprocessados e alterações comportamentais da população devido ao uso excessivo de tecnologias
- Desenvolver programas de apoio à saúde sexual e reprodutiva de invens
- Ímplantação de centro de atendimento à população em situação de risco ou com problemas relacionados a drogas.
- Implantar projeto de "Promoção da Saúde Alimentar e Nutricional" para a população, em especial para as famílias de baixa renda a terem
- acesso a alimentos saudáveis, como cestas básicas com alimentos frescos e orientações nutricionais, além da oferta de serviços de atendimento médico e nutricional acessíveis à população, especialmente para grupos de risco.
- especialmente para grupos de risco.
  Implantar projetos de educação em saúde nas escolas e comunidades, abordando temas como prevenção de doenças, saúde sexual e reprodutiva
- Criar sistema de monitoramento dos indicadores referente a saúde, segurança alimentar e qualidade de vida da população.
- Realizar campanhas de promoção da saúde, enfatizando a importância da atividade física, alimentação saudável e prevenção de deenças
- Realização de campanhas educativas sobre os riscos do uso de drogas, consumo de alimentos ultraprocessados e uso excessivo das tecnologias.

#### IMPACTOS GERADOS



- Redução do uso de drogas.
- Redução do tempo de exposição às tecnologias.
- 3 Aumento do consumo de alimentos saudáveis.
- Redução das incidências de gravidez na adolescência e não planejada.

#### **ODSs**

















- a) Participação da população nas atividades educativas e de assistência oferecidas pelo município.
- b) Percentuais de gravidez na adolescência
- c) Percentual de pessoas usuárias de droga:
- d) Percentual de famílias com acesso a alimentos frescos e saudáveis.
- e) Percentual de escolas com hortas escolares
- f) Percentual de pessoas com obesidade, diabetes e hipertensão
- a) Percentual de escolas com projetos de educação alimentar e nutricional.



## Projeto: Saúde Multiprofissional na Praça

#### Desafios Existentes

- a) Dificuldade para acesso aos serviços de saúde.
- b) Horário de funcionamento das Unidades de Saúde dificulta atendimento.

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Oportunizar atenção multiprofissional nas praças por meio de ações assistenciais e educação em saúde para a prevenção de agravos e promoção da saúde da comunidade.



Promover a saúde coletiva, prevenir doenças e melhorar o bem-estar geral da comunidade local por meio de serviços de saúde multiprofissionais oferecidos em praça municipal.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- além da distribuição de material educativo sobre prevenção de 🧶 Realizar orientações de enfermagem sobre o estado de
- Oferecer avaliações médicas básicas para evitar condições de
- o Organizar nas praças sessões de exercícios físicos orientados
- Promover caminhadas, aulas de ioga, alongamentos e outras

- - Realizar orientações nutricional para ajudar a comunidade a



- Melhoria da saúde e o bem-estar da comunidade, reduza a carga de doenças evitáveis e promova um ambiente de apoio ao autocuidado e à prevenção.
- Prevenção de doenças por meio de campanhas de vacinação e educação em saúde.
- Promoção de hábitos de vida saudáveis, incluindo uma alimentação equilibrada e a prática regular de exercícios.
- Aumento do conhecimento da comunidade sobre questões de saúde e prevenção de doenças.
- Facilitação do acesso a serviços de saúde multiprofissionais, especialmente para pessoas que não podem ter acesso fácil a unidades de saúde tradicionais.
- 0 Fortalecimento da coesão comunitária e do senso de pertencimento à comunidade.
- Potencial redução dos custos de saúde a longo prazo, à medida que a prevenção de doenças e o tratamento precoce







#### Projeto:

## Passeio da Saúde

#### Desafios Existentes

- a) A população está envelhecendo e a atenção primária em saúde do idoso está precária.
- b) Muitos moradores são idosos e precisam de atenção para uma saúde de qualidade:
- c) Aumento da obesidade.
- d) Aumento da incidência de problemas psíquicos.
- e) Pouca atividade física.
- 1) Aumento do consumo de alimentos ultraprocessados.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

 Fortalecer um atendimento ampliado sobre saúde para idosos por meio de ações que fortaleçam o protagonismo dos participantes em relação ao seu processo de saúde e doença.



Implantar no município o projeto "Passeio da Saúde" voltado para a terceira idade.

### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar uma avaliação das necessidades de saúde da comunidade à acessibilidade para idosos com mobilidade reduzida.
   para identificar os principais problemas de saúde e as preocupações Estabelecer um cronograma regular para as atividades, conside-
- idosos, como grupos de apoio, sessões de terapia ocupacional e 🧓 Recrutar profissionais de saúde, como fisioterapeutas, enfermei-
- Firmar parcerias com organizações locais, como centros de saúde, no acompanhamento de idosos durante as atividades universidades, grupos de voluntários e instituições de ensino, que 🥌 Realizar reuniões periódicas com a equipe e os participantes para
- Garantir a presença de profissionais de saúde disponíveis para presta-rem assistência durante as atividades no passeio.
- Escolher locais adequados e seguros para realizar os passeios da saúde, como parques, praças ou trilhas para caminhada, com atenção

- Criar uma programação com atividades que atendam às necessidades Utilizar meios de comunicação estratégicos para informar os e interesses dos idosos, incluindo caminhadas, aulas de alongamento, idosos sobre os horários e locais das atividades, como cartazes
  - ros ou terapeutas ocupacionais, para fornecer orientações e avaliações de saúde aos participantes.



- Melhoria da saúde física e mental dos idosos, por meio da prevenção de doenças, do diagnóstico precoce e do tratamento adequado.
- Promoção da interação social entre os idosos, o combate à solidão e o fortalecimento da autoestima.
- Redução dos custos de saúde, por meio da prevenção de doenças e do diagnóstico precoce.
- Aumento da expectativa de vida saudável.
- Melhoria da qualidade de vida, com redução da dor e do sofrimento.







# **Projeto:** Plano Municipal para a Primeira Infância

#### **Desafios Existentes**

- a) Garantir o acesso universal a serviços de saúde, educação, proteção e cuidados de qualidade para crianças na primeira infância.
- b) Promover o desenvolvimento integral das crianças, com ênfase no estímulo adequado em cada fase do crescimento
- Fortalecer o apoio às familias e cuidadores para promover um ambiente seguro e acolhédor para o desenvolvimento infantil.
- Differentar a integração de políticas públicas e práticas que priorizem o bem-estar e os direitos das crianças pequenas.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Implementar programas de educação e cuidados infantis acessíveis e de alta qualidade em creches e pré-escolas.
- Desenvolver programas de apoio às famílias, incluindo visitas domiciliares, aconselhamento parental e acesso a recursos comunitários.
- Estabelecer parcerías com instituições de saúde para oferecer serviços de saúde preventiva, acompanhamento do crescimento e desenvolvimento, e intervenções precoces quando necessário.
- Promover iniciativas culturais e recreativas voltadas para crianças, visando estimular a criatividade, a interação social e o desenvolvimento emocional,



Elaborar o plano municipal para a primeira infância no município.

**ODSs** 

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Avaliação das necessidades das famílias e das crianças na comunidado
- Desenvolvimento de programas específicos em colaboração com especialistas em saúde, educação e assistência social.
   Estabelecimento de parcerias com instituições locais, organizações
- Estabelecimento de parcerias com instituições locais, organizações não governamentais e setor privado para a implementação de serviços e programas.
- Criação de um sistema de monitoramento e avaliação para acompa nhar o progresso e o impacto das iniciativas implementadas.



- Pode promover o desenvolvimento físico, cognítivo, socioemocional e linguístico das crianças, estabelecendo bases sólidas para um crescimento saudável e um bom desempenho no futuro.
- Pode contribuir para a redução das disparidades sociais, fornecendo suporte especializado e oportunidades iguais para o desenvolvimento de crianças de diferentes origens socioeconômicas.
- 3 Pode fortalecer os laços familiares, promover práticas parentais positivas e criar uma rede de apoio social, contribuindo para a estabilidade e o bem-estar geral das familias e comunidades.
- 4 Pode reduzir a incidência de doenças e deficiências, promovendo a saúde física e mental das crianças e suas famílias, e reduzindo os custos associados ao tratamento de condições evitáveis.
- 5 Pode resultar em um impacto positivo a longo prazo na economia local, gerando retornos econômicos consideráveis através do aumento da produtividade futura, da redução de custos com cuidados de saúde e sistemas corretivos, e da formação de uma força de trabalho qualificada e produtiva.
- 6 Pode contribuir para a redução da criminalidade e da violência, ajudando a criar uma sociedade mais segura e coesa, com cidadãos mais bem ajustados e engajados.
- Pode contribuir para a promoção da diversidade cultural, valorizando e preservando as identidades locais e étnicas, e promovendo um ambiente inclusivo que respeite e celebre as diferentes tradições e costumes da comunidade.



- a) Taxa de cobertura de servicos de educação e cuidados na primeira infância.
- b) Taxa de participação em programas de saúde e desenvolvimento infantil:
- c) Indice de desenvolvimento infantil (idi
- d) Taxa de redução de desigualdades sociais na primeira infância
- e) Taxa de participação em atividades culturais e recreativas
- f) Taxa de redução de problemas de saúde e desenvolvimento
- g) Taxa de retenção e progresso escolar





## Projeto: Ampliação do Molhes

#### **Desafios Existentes**

- a) Ámpliação dos molhes em 200 metros de comprimento, o que possibilitaria um maior desenvolvimento das atividades pesqueiras na região.
- b) Os molhes são fundamentais para o fortalecimento da economía local e para a valorização do turismo na região, que possui belezas naturais e potencialidades a serem exploradas.
- e) Ampliação dos molhes, exploração como ponto turístico.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Ampliar os molhes para melhorar a navegabilidade na região, permitindo o acesso seguro de embarques.
- Reforçar a proteção costeira contra a erosão e impactos de eventos climáticos adversos.
- Criar condições para o crescimento da atividade pesqueira e na contribuição do turismo náutico na região.
- Estimular o desenvolvimento econômico local através do fortalecimento das atividades portuárias e turísticas.



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Viabilizar a ampliação dos molhes em Passo de Torres, melhorando a infraestrutura marítima, protegendo o litoral e fomentando atividades econômicas associadas.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um estudo detalhado para avaliar a avaliação técnica e os impactos ambientais da ampliação dos molhes.
- Elaborar um projeto especializado e de engenharia para ampliação, considerando aspectos de segurança, eficiência e sustentabilidade.
- Obter as autorizações permitidas por meio do processo de licenciamento ambiental, garantindo a conformidade com as regulamentações ambientais.
- Buscar parcerias público-privadas, recursos governamentais
   Apulinternacionais para financiar a execução do projeto.
- Implementar um sistema de monitoramento ambiental contínuo para avaliar os impactos e garantir a sustentabilidade do empreendimento.











- Melhoria na segurança para as embarcações.
- Reforço na proteção costeira, minimizando os impactos da erosão e eventos climáticos adversos.
- 👔 Criação de condições desenvolvidas para o desenvolvimento e crescimento da atividade pesqueira local.
- 4) Aumento na atratividade para o turismo náutico, impulsionando a economia local.



- a) Acompanhar o aumento na entrega de carga e no número de embarques após a ampliação dos molhes.
- b) Monitorar a eficacia dos molhes na redução da erosão costeira por meio de levantamentos específicos.
  - Avaliar o aumento da produção pesqueira e o número de pescadores ativos na região.



# **Projeto:** Nossas Calçadas: um lugar acessível para todos

#### **Desafios Existentes**

- a) Precisa de infraestrutura como calçadas e estradas.
- b) Infraestrutura e calçamento na rua dos pescadores, beira mar, Orla da Lagoa, Caravelle, Mira Torres até a beira do mar, Praía Azul e o centro.
- c) Melhorar a acessibilidade no tocante estrutural do município, calçadas, vias, etc.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Desenvolver calçadas acessíveis para melhorar a mobilidade dos pedestres em toda a cidade.
- Construir calçadas bem iluminadas, com sinalização adequada e travessias seguras para pedestres.
- Projetar calçadas que incentivam a prática de atividades físicas, como caminhadas e ciclismo.
- Garantir a acessibilidade para pessoas com deficiência, idosos e demais cidadãos..



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Investir em calçadas públicas em Passo de Torres para melhorar a infraestrutura urbana, promover a acessibilidade e criar ambientes mais seguros e convidativos para os residentes e visitantes.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um levantamento completo das condições atuais das calçadas em toda a cidade, identificando áreas prioritárias para intervenção.
- Elaborar projetos de engenharia e arquitetura para construção e revitalização de calçadas, considerando padrões de acessihilidade e urbanismo
- Promover reuniões públicas e campanhas de conscientização para envolver a comunidade no processo de planejamento e construção
- Executar o projeto em fases, priorizando áreas de maior neces sidade e impacto
- Estabelecer um programa de manutenção regular para garantir a durabilidade e segurança das calcadas ao longo do tempo

#### IMPACTOS GERADOS



# ODSs 3 MINE PRITER 9 MOTHER PRODUCT OF THE PRINCIPLE OF

- Facilita a passagem segura dos pedestres, promovendo uma cidade mais acessível.
- Reduz riscos de acidentes por meio de calçadas bem iluminadas e travessias seguras.
- Stimula a prática de atividades físicas diárias, promovendo a saúde e o bem-estar da população.
- Cidade inclusiva quando amplia infraestrutura para a acessibilidade.



a) Percentual de calçadas revitalizadas b) Índice de satisfação da comunidade.



## Projeto: Sinal de Rede de Telefonia Móvel em Passo de Torres

#### Desafios Existentes

- a) Melhorar a comunicação, sinal de internet e telefonia.
- b) Melhorias nos serviços de telefonia e internet.
- c) Baixa conectividade por meio de telefonia móvel no interior do município,

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Estender a cobertura de telefonia móvel para áreas atualmente sem serviço, garantindo uma conectividade abrangente em todo o município.
- Implementar tecnologias avançadas e realizar ajustes técnicos para garantir uma qualidade de sinal consistente e satisfatória em todas as regiões
- Priorizar a expansão da infraestrutura em áreas rurais, impulsionando o desenvolvimento agrícola e melhorando a comunicação para os residentes dessas regiões,
- Facilitar o ambiente de negócios local ao fornecer uma infraestrutura de comunicação robusta, incentivando o empreendedorismo e a criação de empregos
- Facilitar o acesso da população a serviços online, como educação à distância, telemedicina e serviços governamentais eletrônicos.
- Melhorar a experiência digital para turistas, permitindo uma comunicação eficiente e o uso de aplicativos de turismo, promovendo a atração de visitantes.
- Estabelecer canais de comunicação para receber feedback da comunidade, garantindo que as necessidades específicas sejam consideradas na implementação
- Identificar e abordar áreas de sombra de sinal, garantindo uma cobertura uniforme e contínua em todo o território.



Melhorar a infraestrutura para sinal de telefonia móvel em Passo de Torres, buscando ampliar a cobertura, garantir a qualidade do serviço e promover a conectividade na região.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um mapeamento detalhado das áreas com deficiência de sinal e identificar os principais pontos críticos que deman- 🧑 Avaliar as previsões da implementação de tecnologias
- Estabelecer parcerias com operadoras de telecomunicações
- de de instalação de novas antenas, repetidores ou ampliação 🧶 Envolver a comunidade local no processo, realizar consulda capacidade de transmissão em áreas críticas.
- Conduzir um estudo de previsões econômicas para determinar

- emergentes, como 5G, para garantir que a infraestrutura
- tas públicas para obter feedback sobre a localização de

#### IMPACTOS GERADOS







A infraestrutura melhorada contribuirá para o desenvolvimento econômico local, criando oportunidades de negócios, incentivando o empreendedorismo e gerando empregos.

O projeto promoverá a inclusão digital para garantir que todos os cidadãos tenham acesso igualitário à conectividade e às oportunidades online. As áreas rurais se beneficiarão do acesso a informações sobre práticas agrícolas modernas, variações climáticas e mercados, impulsionando o desenvolvimento agrícola sustentável





## Projeto: Programa Coleta Seletiva

#### **Desafios Existentes**

- a) Cultura da população para a coleta seletiva.
- b) Manutenção dos investimentos públicos para um sistema de coleta seletiva eficiente

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Desenvolver programas educativos e campanhas de sensibilização para promover a compreensão da importância da coleta seletiva e da reciclagem entre os residentes locais, escolas e empresas. Estabelecer uma infraestrutura de coleta seletivamente eficiente, incluindo a implementação de pontos de coleta estratégicos e o uso de tecnologia para melhorar a logistica e a eficacia da coleta de reciclose.
- esiduos. nocentivar o engajamento ativo da comunidade no programa de colleta seletiva, promovendo a participa-ção voluntária, o apoio mútuo e a responsabilidade compartilhada na redução de residuos e na
- outrogen. ntroduzir tecnològias inovadoras, como aplicativos móveis e sistemas de monitoramento inteligentes,
- para facilitar e melhorar a participação dos cidados no programa de coleta seletiva. Promover a sustentabilidade por meio de programas de recompensas e incentivos que reconheçam e valorizem o esforço dos participantes, incentivando a adoção de práticas ambientalmente responsá-
- Estabelecer parcerias estratégicas com empresas locais, cooperativas de catadores e instituições educacionais para fortalecer a eficácia do programa e promover uma abordagem colaborativa para a gestão de residuos.



Desenvolver e implementar um programa de coleta seletiva inovador em Passo de Torres. promovendo a reciclagem, a redução de resíduos sólidos e a conscientização ambiental na comunidade.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Implantar estações de coleta seletiva estrategicamente localizadas em bairros, escolas, áreas comerciais e locais públicos de fácil acesso para os moradores.
- Ínvestir em veículos de coleta seletiva adequados para melhorar a coleta e o transporte de materiais recicláveis, priorizando a eficiê<u>ncia</u>
- coleta e o transporte de materiais reciciaveis, priorizando a eficiencia e a redução de emissões de carbono. Desenvolver programas educativos para escolas locais, empresas e a comunidade, passando a conscientizar sobre a importância da coleta seletiva e da reciclagem. Realizar campanhas de sensibilização pública por meio de mídia local, redes sociais e eventos comunitários para promover a adesão à coleta calabra.
- Desenvolver um aplicativo para dispositivos móveis que informa sobre horários de coleta, locais de coleta e oferece dicas de reciclagem aos

- Criar um sistema de recompensas para incentivos aos moradores que participam da coleta seletiva, oferecendo incentivos como descontos em lojas locais, ingressos para eventos e brindes.

  Estabelecer parcerias com empresas locais para promover a coleta seletiva entre os funcionários e promover a reciclagem nos leacis da trabella.
- Fornecer suporte financeiro e logístico às cooperativas de catadores locais, fortalecendo sua capacidade de coleta e processamento de materiais recicláveis.
- Integrar os catadores de materiais recicláveis no programa de coleta seletiva, garantindo que eles desempenhem um papel ativo





- Redução significativa da quantidade de resíduos sólidos destinados a aterros sanitários, contribuindo para a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade a
- Aumentar a conscientização e o conhecimento sobre a importância da reciclagem e da redução de resíduos entre os moradores, escolas
- e empresas, promovendo uma mudança positiva de comportamento em relação à gestão de residuos. Estimular a economia circular local, incentivando a reciclagem de materiais e a reintegração de recursos na cadeia produtiva, gerando oportunidades de negócios e empregos na indústria da reciclagem.
- Contribuir para a redução da poluição do solo, da água e do ar, minimizando os impactos ambientais negativos associados à disposição contida de resíduos sólidos.
- Promover um senso de responsabilidade compartilhada e pertencimento, fortalecendo os laços comunitários e incentivando a participação cívica em iniciativas de sustentabilidade.
- 0 Contribuir para a preservação de recursos naturais preciosos, como água, energia e minerais, garantindo a sustentabilidade e a conserva-
- ção dos ecossistemas locais e globais. Resultar em benefícios econômicos tangíveis, incluindo a geração de empregos no setor da reciclagem, a redução de custos de disposição de resíduos e o incentivo ao empreendedorismo ambiental.





# **Projeto:** Recuperação dos Resíduos Orgânicos

#### **Desafios Existentes**

- a) Iniciativas para reciclagem da fração orgânica dos resíduos domiciliares.
- b) Custo para disposição final ambientalmente adequada (aterro sanitário) da fração orgânica.
- b) Falta de educação ambiental para fomentar iniciativas domiciliares para compostagem.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Conhecer as características dos resíduos orgânicos do município.
- Levantar as grandes fontes geradoras.
- Definir as estratégias para recuperação da fração orgânica.



Implantar o Programa de Coleta de Resíduos Orgânicos.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Caracterizar os tipos de resíduos sólidos domiciliares.
- Avaliar o tratamento mais adequado ao município.
- Definir as tipologias e locais para instalação do tratamento orgânico.
- Levantar a infraestrutura necessária para a coleta seletiva.
- Elaborar projeto básico do Centro de Compostagem.
- Avaliação da implementação de parceria público privada



- Melhoria da salubridade ambiental do município.
- Melhorar os índices de atendimento em saneamento básico.
- 3 Acesso aos recursos da União para melhoria dos sistemas de saneamento.
- Diminuição das doenças de veiculação hídrica.
- Utilização do composto para melhoria da fertilidade do solo.







## **Projeto: Mobilidade Urbana** Regional Integrada

#### **Desafios Existentes**

- a) Falta de transporte público, ciclovia na bela Torres.
- b) Falta de transporte público.
- c) Tem deficiência no transporte público:
- d) Transporte público e opções de mobilidade.
- e) Projetos como departamento de trânsito e um projeto de infraestrutura.
- f) Transporte e melhorias nas estradas
- g) Transporte público não atende a demanda da população.

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Melhorar a circulação de pessoas e cargas para garantir acesso a todos dentro do espaço urbano.
- Possibilitar circulação rápida e segura de cargas, mercadorias e pessoas.



Implantar o Plano de mobilidade urbana sustentá-

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- vocações e das vias municipais considerando os seguintes Elaborar projeto para implantação de ciclovia municipal modais: bicicleta, transporte coletivo urbano, transporte interligando as principais ruas, vias e espaços públicos. urbano de cargas e transporte individual e de utilidade pública.

- 🧶 Constituir política de incentivo para melhorar a mobilidade,





- Melhoria no fluxo de veículos e de pedestres.
- Maior segurança para as pessoas que utilizam o transporte e vias públicas do município.
- Redução de custos com acidentes de trânsito.
- 🐴 Maior eficiência dos modos de transporte urbano.





## **Projeto:** Saneamento básico e Gestão Integrada de Resíduos Sólidos

#### **Desafios Existentes**

- a) Investir na infraestrutura local, sanéamento.
- b) Melhorar o tratamento de água e esgoto
- c) Tratamento de esgoto e saneamento básico para todas as áreas do município.

#### **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

 Garantir a disponibilidade de serviços públicos de abastecimento de água potável, esgotamento sanitário, manejo de resíduos sólidos e drenagem de águas pluviais em todos os bairros do município.



Implementar do Plano de Saneamento Básico Municipal e Gestão Integrada de Resíduos Sólidos.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Nomear um comitê dedicado à implementação do plano, composto por membros representativos de diversos setores, incluindo representantes do governo e especialistas em saneamento.
- Elaborar um cronograma detalhado para as etapas da implementação considerando a hierarquia de prioridades, definindo prazos realistas e identificando as fontes de financiamento e o orçamento necessários para cada atividado provista no plano.
- Identificar as ações mais urgentes e estratégicas a serem iniciadas, considerando as necessidades imediatas da comunidade e os problemas de saneamento mais críticos que precisam ser abordados com urgência.
- Promover reuniões regulares e consultas públicas para informar a comunidade sobre os planos de implementação e garantir o envolvimento ativo dos cidadãos no processo decisório, incentivando o apoio e a participação contínua.

 Organizar processos licitatórios, mediante a disponibilidade de recursos, para realizar obras de infraestrutura, como expansão de sistemas de água e esgoto.

#### IMPACTOS GERADOS





- 🚺 Melhoria na qualidade de vida dos moradores, proporcionando um ambiente mais saudável e seguro.
- 🍊 Contribuição na redução da incidência de doenças transmitidas pela água, promovendo a saúde e o bem-estar da população.
- 🔞 Redução significativa da poluição e poluição ambiental, contribuindo para a proteção dos ecossistemas locais.
- 4) Aumentar a atratividade turística da região, promovendo o turismo sustentável e contribuindo para o desenvolvimento econômico local.
- 5 Desenvolvimento econômico sustentável, criando oportunidades de emprego e estimulando o crescimento de setores relacionados, como o turismo e a industria.
- 6 Promoção de uma mudança cultural positiva, levando a uma maior conscientização e responsabilidade ambiental por parte dos moradores locais.



- a) Percentual da população com acesso a sistemas de abastecimento de áqua potável de qualidade e regularidade adequada
- b) Percentual da população com acesso a sistemas adequados de esgotamento sanitário e tratamento de águas residur
- d) Percentual de encientes domesticos e moustriais datados antes de seiam descartados no meio anticiente.

  d) Percentual de encientes domesticos e moustriais datados de forma adequada por meio de sistemas de coleta e disposição final de coleta e di
- e) Monitoramento regular da qualidade da água e do solo para avaliar os níveis de contaminação e poluição resultantes de práticas prejudiciais de saneamento.

f) Número de casos de doenças



## Projeto:

# Geração de Energia Renovável

#### **Desafios Existentes**

- a) Fontes alternativas para produção de energia renovável.
- b) Rápido esgotamento das fontes de energia não renováveis.

#### **OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

- Oferecer novas fontes de produção de energia renovável.
- Promover o desenvolvimento econômico sustentável.



**ESTRUTURANTE** 

Implantar plano para geração de energia renovável.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- naturais, topografia, infraestrutura existente e demanda de 🧓 Constituir e governar comitês para acompanhar a implan-



- Desenvolvimento sustentável respeitando o meio ambiente.
- Produção de energia renovável por meio de novas fontes energéticas.
- Democratização da oferta de energia e poder de escolha pelo usuário.
- Consumo energético mais consciente (edificações públicas).







## Projeto: Cidade Segura para Viver e Visitar

#### Desafios Existentes

- a) Melhorar a segurança pública, necessidade de criação de uma frota da guarda municipal.
- b) A segurança deve ser repensada como intuito de inibir o crime e aumentar as formas de monitoramento

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO

 Implementar um projeto de segurança pública no município para fortalecer o sentimento de segurança da comunidade e promover a integração entre os órgãos responsáveis.



Implantar o Gabinete de Gestão Integrada Municipal - GGI-M.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Definir regimento interno para orientar a definição, competên-
- 🧶 Elaborar o Plano de Segurança Municipal;
- 🥯 Produzir estudo para análise de novas tecnologias para ampliar 🔴 Elaborar projetos de segurança pública para captação de
- humanos e estruturas de apoio;
- Implantar Sistema Integrado de Segurança Pública (SISP).

- Estabelecer política antidrogas.



- Ação policial mais eficiente e eficaz;
- Maior segurança para usufruir dos espaços públicos;
- Redução da criminalidade e violência;
  - Sistemas mais eficiente para gerir a segurança pública.







## Projeto: Plano Diretor Municipal

#### **Desafios Existentes**

- a) Ordenamento do território municipal.
- b) Desenvolvimento do município de forma organizada e justa.
- c) Zoneamento adequado às práticas municipais.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Elaborar o Plano Diretor Municipal.
- Realizar o zoneamento municipal.
- Promover a participação popular para a elaboração do Plano Diretor Municipal.



#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Preparação do processo de planejamento participativo.
- Leitura da realidade municipal (Leitura da cidade).
- 🧶 Definição dos eixos estratégicos e formulação das propostas.
- Elaboração e apresentação da versão preliminar do Plano Diretor Participativo.
- Consulta Pública, conferência final e consolidação do projeto de Lei do Plano Diretor.



- Melhoria na organização do território municipal.
- Redução de ocupações irregulares.
- Desenvolvimento urbano de forma harmônica e articulada com os demais planos existentes no município.
- Atração de novos investimentos para o território.





- a) Aumento no número de investidores;
- b) Melhoria no ordenamento e crescimento urbano
- c) Diminuição das áreas de invasão



## Projeto: Plano Diretor de Drenagem Urbana

#### **Desafios Existentes**

- a) Realizar a gestão e o controle do sistema de drenagem da área urbana.
- b) Realizar o mapeamento das áreas de risco.
- c) Previnnir e mitigar os eventos de inundação e alagamento.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Elaborar o Plano Diretor de Drenagem Urbana.
- Realizar o georreferenciamento da rede de drenagem urbana.
- Promover o estudo das características hidrológicas do município.
- Estabelecer normas e critérios de projetos para o sistema de drenagem urbana.



## AÇÃO ESTRUTURANTE

Implementação do Plano Diretor de Drenagem Urbana e georreferenciamento do sistema de drenagem urbana.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- o Realização do estudo hidrológico do município.
- Levantamento do sistema de drenagem urbana existente.
- Zoneamento e mapeamento das áreas de risco.
- Proposição de intervenções e medidas estruturantes de controle.
- Proposição de medidas não estruturantes.
- Definição de diretrizes e normas para o desenvolvimento de projetos de drenagem urbana.
- Plano de ação para situações de emergência.



- Melhoria do sistema de drenagem urbana.
- Redução dos eventos de inundação e alagamento.
- 3 Identificação das medidas necessárias a serem implantadas no sistema de drenagem urbana.
- 👍 Desenvolvimento urbano de forma harmônica e articulada com os demais planos existentes no municípío.
- 6 Promoção da adoção de medidas preventivas de menor custo e maior alcance.





- a) Porcentagem da área urbana coberta por superfícies impermeáveis, como asfalto e concreto, impactando o escoamento pluvial
- b) Porcentagem da área urbana coberta por vegetação, contribuindo para a absorção
- c) Número e gravidade de eventos de inundação ao longo do tempo, indicando c moacto das mudanças no sistema de drepagem
- d) Parâmetros de qualidade da água, como níveis de poluentes, que podem ser
- e) Capacidade das estruturas de retenção e detenção de água, como bacias de retenção e reservatorios em reduzir picos de enchantes
- f) Avaliação da eficiência das estruturas de drenagem, como canais, bueiros e caixas de retenção, em conduzir adequadamente o fluxo de áqua.



## Projeto: Estudo Técnico **Socioambiental**

#### **Desafios Existentes**

- a) Ter um documento para orientar o manejo das áreas de preservação permanente (APP) no perimetro urbano municipal.
- b) Realizar o direcionamento da proteção e conservação dos ambientes naturais.

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Elaborar o estudo técnico socioambiental.
- Definir as áreas urbanas consolidadas dentro do perímetro
- Estabelecer as áreas prioritárias para recuperação ambiental.
- Estabelecer as áreas para regularização ambiental e as medidas de compensação ambiental.



Viabilizar o Estudo Técnico Socioambiental no município.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🛑 Estabelecer uma equipe técnica especializada em avaliação
- fases de planejamento e implementação de projetos.

  Levantar o contexto histórico e legal do município.

  Realizar o levantamento dos meios abiótico, biótico e socioe-
- Levantar a percepção ambiental. Realizar análise integrada considerando o contexto legal, as áreas de risco, as áreas de interesse ecológico e área urbana

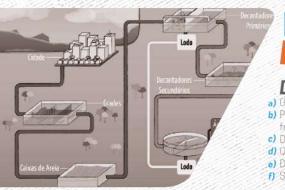
#### **IMPACTOS GERADOS**



- Regularização das edificações em áreas de APP no perímetro urbano.
- Documento necessário para a regularização fundiária.
- Promoção de medidas para segurança e qualidade de vida.

# **ODSs**





## **Projeto:** Sistema de Esgotamento Sanitário

#### **Desafios Existentes**

- a) Gestão e o controle do sistema de esgotamento sanitário (SES);
- b) Preservação dos mananciais e melhorar a qualidade de água nos rios, lágos e de lençõis freáticos;
- c) Documento atualizado do planejamento na área do saneamento básico;
- d) Qualidade de vida da população.
- e) Doenças de veiculação hídrica (diarreia infantil);
- f) Serviços de coleta e tratamento de esgoto

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Elaborar Projetos de Sistemas de Esgotamento Sanitário;
- Captação de recursos financeiros para implantação de SES;
- Promover o estudo das características hidrológicas do município:
- Estabelecer normas e critérios de projetos para o sistema de drenagem urbana.



Implantação do Sistema de Esgotamento Sanitá-

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Realizar um levantamento detalhado das áreas sem cobertura de esoctamento sanitário.
- Conduzir estudos ambientais para avaliar o impacto atual no mejo ambiente
- 🧶 Realizar projeção populacional para um período de até 20 anos
- Propor medidas estruturantes para melhoria dos SES do município.
- Instalação de redes coletoras de esgoto em áreas urbanas e rurais.
- Construção de estações de tratamento de esgoto eficientes e ambientalmente sustentáveis



- Melhoria nas condições de saúde da população.
- Redução da contaminação ambiental.
- Valorização imobiliária nas áreas beneficiadas.
  - Fortalecimento da consciência ambiental e sanitária na comunidade.





- b) Quilômetros de redes de coleta de esgoto instaladas
- c) Número de residências conectadas ao sistema de esgotamento
- d) Volume diário ou mensal de esgoto coletado
- e) Percentual de esgoto coletado que é eficaz tratado nas estações de tratamento
- f) Parâmetros de qualidade da água antes e depois do tratamento do esgoto (por exemplo, concentração de poluentes
- g) Número de doenças relacionadas à falta de saneamento antes e depois da implementação.
- h) Progresso na regularização fundiária de áreas afetadas pelo projeto
- i) Nível de envolvimento e satisfação da comunidade durante o processo de implementação
- j) Eficiência na operação das instalações de tratamento e coleta, incluindo tempos de resposta a problemas e manutenção preventiva
- k) Custos associados à operação e manutenção do sistema em relação ao orçamento planejado
- I) Avaliação do impacto ambiental do sistema de esgotamento sanitário, incluindo a qualidade da água após o tratamento,
- m) Número de empregos locais criados durante a implementação e operação do sistema.



## Projeto: Infraestrutura da cidade

#### Desafios Existentes

- Falta iluminação des vies públices, principalmente nas preias.
  Falta substituir a iliminação da cidade por l'Ampadas de leixt.
  Necessita melhoria da iluminação da cidade por l'Ampadas de leixt.
  Necessita melhoria da iluminação da região Miratorres, para melhorar também, a segurança de quem mora e circula pela érea:
  Melhoria da iluminação e segurança públicos, câmeras da rua, nas vias de Bella Torres e no passo como um todo.
  Manutenção no serviço de iluminação pública, energia de qualidade e acessivel.
  Melhorar a ciclovia do município, assim como a ampliação dela.
  Possui ótimas áreas furisticas, mas com acesso precário, pouca infraestrutura.
  A infraestrura da a estradas e rodovidas o pracéria.

- g) Posul ótimas áreasfurísticas, mas com acesso pracário, pouca infraestrutura.

  h) A infraestrutura das estradas e rodovias ó precária,

  pavimentação nas vias principais e adjacentes, á via principal de retorno da praia dos molhes até o entro.

  Melhoria nas praças e ciclovias.

  Melhoria nas praças e ciclovias.

  Melhoria na infraestrutura do município para aumentar o potencial turistico.

  Caráncia da espaços de lazar, esporte e de cultura para toda a população:

  Infraestrutura da cidado o um cadastro municipial dos lotoamentes do município.

  Infraestrutura planejada:

  Conscientzação política para desenvolver e reduzir a rotatividado no setor público, para que sejam feitas as obras até a fimilia destoras e com cargos afins, visão de exploração turística.

#### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Melhorar a infraestrutura viária da região, tomando-a mais segura e acessível para pedestres, ciclistas e motoristas.
- Promover o turismo na região, oferecendo uma nova opção de lazer e
- Contribuir para a preservação do meio ambiente, incentivando o uso de meios de transporte mais sustentáveis.



# **ESTRUTURANTE**

Prover infraestrutura urbana da cidade para atrair empreendimentos comerciais e de serviços, promovendo a integração entre o potencial turístico e a preservação do meio ambiente.

#### Direcionamentos da Ação Estruturante

- Investir em infraestrutura de iluminação pública para tornar a cidade

- Estabelecer parcerias com o setor privado para investir em





- 💶 Pode contribuir para o crescimento econômico local, gerando investimentos, aumentando a receita fiscal e estimulando a atividade empresarial.
- Aumentar as oportunidades de emprego, levando a um crescimento econômico sustentável e a uma maior prosperidade para os moradores locais.
- Tornará o município mais atraente para investidores, que oferecerão mais benefícios para aportar capital na região.
- A criação de espaços públicos de qualidade melhora a qualidade de vida dos residentes locais, promovendo o bem-estar, a saúde e o lazer.
- 🕤 Pode melhorar a imagem da cidade, aumentando sua atratividade para investidores, turistas e novos residentes.





# Fortalecer a agricultura e o agronegócio

Ao fortalecer a agricultura e o agronegócio, visando ao desenvolvimento econômico sustentável e à melhoria da qualidade de vida dos produtores rurais e da população em geral. Para alcançar esse objetivo, é necessário investir em tecnologia, capacitação e infraestrutura, promover políticas públicas que incentivem a produção local e o uso de práticas sustentáveis, e estabelecer parcerias com empresas, universidades e outras instituições para fomentar a pesquisa e o desenvolvimento de novas soluções para os desafios enfrentados pelo setor. Além disso, é fundamental valorizar e reconhecer o papel dos agricultores e trabalhadores rurais na construção de uma sociedade mais justa e equilibrada, garantindolhes acesso a serviços básicos e dignidade no trabalho.





# Projeto:

# Empreende Agro

# **Desafios Existentes**

- a) Incentivar os jovens para continuarem na agricultura familiar.
- b) Propriedades rurais com tecnologias mais avançadas.
- c) Investimentos em outras culturas para ampliar a oferta de produtos agrícolas locais.

# **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

 Estimular o empreendedorismo rural, com diversificação da fonte de renda para as famílias rurais, oferecendo condições adequadas para geração de ideias e negócios



# AÇÃO ESTRUTURANTE

Tornar o município atrativo para a geração de nova vertente econômica ligada ao agronegócio e fortalecimento dos negócios empreendedores de pequenos produtores rurais.

# Direcionamentos da Ação Estruturante

- Firmar parcerias com instituições de ensino para ofertar capacitações de base empreendedora voltada aos pequenos neαócios rurais e ao agronegócio;
- Promover eventos e workshops voltados ao empreendedorismo:
- Criar parcerias com instituições, como Epagri, para fomentar o setor e potencializar novos negócios.



- Fortalecimento do turismo rural;
- Agregação de valor a produtos e serviços rurais;
- Menor evasão rural;
- Maior produtividade;
- Consumidores e cidadãos mais satisfeitos.





- a) Número de pessoas capacitadas
- b) Novos negocios
- c) Número de jovens trabalhando no setor



# Projeto: Inovação Sustentável na Indústria (ISI)

# **Desafios Existentes**

- a) Aumentar a competitividade das indústrias da região;
- b) Garantir a sustentabilidade ambiental e social;
- c) Adaptar-se às mudanças tecnológicas e à digitalização;
- d) Aumentar a produtividade e eficiência do setor industrial.
- e) Potencial turístico, empresas com potencial de emprego.

# **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

 Estimular a criação de projetos de negócios inovadores para agregar valor na indústria local.



Criar aliança pela inovação com os atores do ecossistema de inovação municipal.

# Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🌎 Articular para a formação do ecossistema local, que atue colabo- 🥌 Elaborar projetos que contenham programas de financiamento
  - tecnológica e inovadora aos atores e empreendedores da região; de iniciativas inovadoras;
    Organizar a assinatura coletiva da aliança pela inovação para o lnstituir governança local para articulação com os atores do



- Fortalecimento da indústria regional e aumento da competitividade.
- Aumento do valor adicionado e da arrecadação para o município.
- 🔇 Geração de empregos e renda.
- Aumento na qualidade da mão de obra.







# Projeto: Passo de Torres Tech: Investimento em tecnologias para as vocações locais

# **Desafios Existentes**

- a) Investimentos nas vocações do município.
- b) Investimentos em tecnologías para tornar os negócios mais atrativos e tecnológicos.
- c) Investir em negócios que transformem a matéria prima em produtos de alto valor agregado no:
- d) Passo de Torres explorando suas belezas ordenadamente, potencializando o turismo e a construção civil.

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Modernizar as vocações econômicas locais por meio da implementação de tecnologias inovadoras.
- Aumentar a eficiência e a competitividade das atividades econômicas tradicionais de Passo de Torres.
- Promover o desenvolvimento sustentável e a diversificação econômica do município



Implementar tecnologias inovadoras na economia local para agregar valor aos produtos e serviços.

# Direcionamentos da Ação Estruturante

- 🌎 Identificar as vocações econômicas predominantes em Passo de

- Torres incluindo agricultura, turismo, indústria manufatureira, entre Oferecer programas de capacitação e treinamento para os outros.

  Realizar uma avaliação detalhada das necessidades tecnológicas para a adoção e uso eficaz de novas tecnologias.





- 🔼 Aumento da eficiência e produtividade nas atividades econômicas locais.
- Melhoria da competitividade das empresas e setores em Passo de Torres.
- Estímulo ao crescimento econômico sustentável e diversificado.
- 🕙 Desenvolvimento de uma comunidade tecnologicamente capacitada e inovadora.





# Projeto: Economia Criativa em Foco para o Desenvolvimento Sustentável

# **Desafios Existentes**

- a) Diversificação econômica integrada ao turismo
- b) Política de atração de investidores no município.
- c) Oportunidades de trabalho para: os moradores
- d) Mão de obra qualificada no município.

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Promover a diversificação econômica por meio do estímulo à economia criativa local.
- Incentivar a preservação da cultura e tradições locais, valorizando o patrimônio cultural e artístico da região.
- Fomentar práticas empresariais sustentáveis e responsáveis, com foco na preservação ambiental e no desenvolvimento social.



# **ESTRUTURANTE**

Criar uma política pública para o fortalecimento da economia criativa local e o posicionamento do município como um lugar atrativo para o turismo.

- Direcionamentos da Ação Estruturante

  Identificar e mapear os diversos setores da economia criativa no município, incluindo artesanato, gastronomia, turismo cultural, entretenimento e serviços especializados.

  Desenvolver programas de capacitação e treinamento para empreen dedores locais, oferecendo apoio técnico ao acesso a financiamentos e recursos para contribuições no crescimento de iniciativas criativas.

  Criar uma política de formento para projetos de negócios vinculados à economia criativa que possam ampliar o leque de serviços que ofereçam uma experiência atrativa para os turistas:

  Agências de turismo especializadas em roteiros ecológicos e sustentáveis, passeios de observação da natureza, trilhas guiadas, turismo rural e turismo de aventura.

  Serviços de guias turísticos com competências para orientar de forma segura os visitantes para vivenciarem experiências únicas dos atrativos turísticos do município.

  Hotéis e pousadas que adotem práticas sustentáveis e a proposição de experiências únicas aos turistas, promovendo a cultura local e oferecendo serviços personalizados para atender às necessidades dos visitantes.

  - Abertura de restaurantes e estabelecimentos de cornida que promovam a culinária local e regional, valorizando produtos orgânicos e de agricultura familiar, ao mesmo tempo em que oferecem experiências gastronômicas autênticas aos visitantes.
    Espaços para exposições de arte e eventos culturais, promovendo festivais locais, shows de música, teatro e outras manifestações artísticas que valorizam a cultura e tradições da região.
    Estabelecimentos de spas, centros de bem-estar e serviços de terapias naturais, promovendo o turismo de saúde e bem-estar, além de oferecer serviços de saúde preventiva e promoção do estilo de vida saudável para moradores e turistas.
    Criar uma incubadora de negócios criativos para apoiar iniciativas inovadoras que agreguem valor para a economia local.
    Estabelecer parcerias com instituições educacionais para promo-

  - Estabelecer parcerias com instituições educacionais para promo-ver a educação em empreendedorismo, orientação em gestão de





- Estimula o surgimento de novos empreendimentos na área da economia criativa, aumentando o número de pequenas e médias empresas e promovendo a diversificação econômica na região.
- Oriação de novas oportunidades de emprego, tanto diretas, nos setores de artesanato, gastronomia, turismo e entretenimento, quanto indiretas, em serviços de apoio, transporte e manutenção
- Aumento da receita proveniente do turismo, do comércio de produtos artesanais e da prestação de serviços especializados, contribuindo para o crescimento econômico do município
- Atração de um número maior de turistas interessados em experiências culturais originais, impulsionando o setor de turismo e gerando receitas adicionais para os negócios locais.
- Fortalecimento da identidade cultural e artística da comunidade, promovendo o orgulho local e a valorização das tradições e patrimônios culturais, ou que, por sua vez, pode atrair investimentos e recursos para a preservação e promoção da cultura regional.
- Despertar o interesse de investidores e parceiros comerciais em potencial, impulsionando o investimento em infraestrutura, tecnologia e capacitação, o que pode resultar em um ciclo de desenvolvimento econômico contínuo e sustentável.
- Pode beneficiar o comércio local, aumentando as oportunidades de vendas e negócios para estabelecimentos comerciais, restaurantes, lojas de souvenirs e outros relacionados a serviços na região.





# Projeto: Novas vertentes econômicas

# Desafios Existentes

- a) Diversificar a economia local para adicionar receitas para o município.
- b) Criar negócios para transformar produtos primários em subprodutos:
- c) Necessidade de aumentar a renda dos munícipes.
- d) Incentivo e articulação para o desenvolvimento do turismo, criação de empreendimentos e infraestrutura para novas vertentes econômicas relacionadas ao turismo, como hotéis, pousadas e restaurantes.
- e) Fomentar a construção civil para aquécer o mercado imobiliário.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

- Atrair investimentos de empresas locais, nacionais e internacionais para implementar operações industriais no município.
- Reduzir a dependência de setores econômicos específicos, como agrícola, e diversificar a base econômica de Passo de Torres.
- Criar oportunidades de emprego significativas para a população local, com
- foco na geração de empregos formais e de qualidade. Aumentar a renda da população local por meio do crescimento econômico e da
- criação de empregos bem remunerados. Garantir que o crescimento industrial seja sustentável, levando em consideração questões ambientais, sociais e econômicas.
- Melhorar a infraestrutura local, incluindo estradas, energia, água e telecomunicações, para acomodação ou crescimento industrial.
- Promover a inovação e a adoção de tecnologias avançadas nas indústrias locais para aumentar a competitividade.
- Reduzir as taxas de desemprego no município e proporcionar estabilidade econômica para a comunidade.
- Aumentar a arrecadação de impostos para o município, o que pode ser reinvestido em serviços públicos e infraestrutura.



Implementar estratégias que melhorem o ambiente de negócios e promovam o desenvolvimento econômico no município.

# Direcionamentos da Ação Estruturante

- Desenvolver e melhorar a infraestrutura local, incluindo estradas, de no mercado.
   energia, água, telecomunicações e outros serviços essenciais, para
   Estabelecer parcerias entre o setor público e o setor privado para
- Investir na criação de parques industriais ou zonas econômicas especiais, que oferecem infraestrutura de alta qualidade, serviços compartilhados e um ambiente propicio para o crescimento industrial. Desenvolver programas de capacitação específicos para as necessi-
- dades específicas das áreas que se pretende investir, garantindo a disponibilidade de mão de obra especializada e especializada.
- Oferecer benefícios fiscais e subsidios para empresas que desejam le Identificar setores industriais estratégicos e promover a se estabelecer em Passo de Torres, a fim de estimular investimentos formação de clusters industriais para estimular a colaboração e incentivo ao crescimento industrial.
- fáceis para operar eficientemente.

  Disponibilizar terras e espaços industriais a preços acessíveis para atrair empresas e facilitar o estabelecimento de novas indústrias em locantivar a inovação e a adoção de tecnologias avançadas nas

**ODSs** 



- 🔼 Contribuir para o crescimento econômico local, aumentando a produção e a renda per capita.
- Ampliação das oportunidades de emprego e melhorar a qualidade de vida da população local.
- 3 Estímulo ao desenvolvimento da infraestrutura local, resultando em melhorias nas estradas, serviços de energia e telecomunicações.
- 🔇 Aumento na arrecadação de impostos, permitindo investimentos em serviços públicos, saúde, educação e outros programas sociais.
- 6 înspiração para o surgimento de novas empresas e startups no município.
- 🗿 Incentivo ao desenvolvimento de programas de treinamento e educação profissional, aumentando as habilidades e a empregabilidade da população local.
- 2 Atração de investimentos adicionais e parcerias comerciais, fortalecendo a economia local e atraindo mais oportunidades de crescimento.
- 🗿 A criação de empregos pode elevar o padrão de vida da população, proporcionando maior estabilidade financeira e acesso aos melhores serviços e infraestrutura.
- Contribui para a inovação e o desenvolvimento de tecnologias avançadas, fortalecendo a competitividade local e regional.





# **Projeto:** Plataforma de Indicadores Econômicos, Educacionais e da Saúde (PIEES)

## Desafios Existentes

- a) Uso de tecnología e inovação para desenvolver e aprimorar os processos da governánça pública,
- b) Dados e indicadores das áreas de economia, saúde e educação descentralizadas.
- c) Diferentes fontes de informação e sistemas de indicadores do município;
- Dificuldade de acesso e interpretação dos indicadores para tomada de decisão nas áreas críticas da gestão pública.

# **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

 Publicar informações atualizadas dos indicadores socioeconômicos municipais para qualificar a tomada de decisões baseada em dados.



Implantar uma plataforma de indicadores Econômicos, Educacionais e da Saúde (PIEES).

# Direcionamentos da Ação Estruturante

- Firmar parcerias com instituições de pesquisa e organizações de Ciência e Tecnologia para construção de dados e indicadores.
- Disponibilizar em um único local informações relacionadas a economia, educação e saúde municipal em comparação com a instância estadual e federal
- Planejar investimento em tecnologias e recursos humanos especializados em análise de dados e visualização.
- Promover workshops e seminários para a reflexão dos indicadores locais para a proposição de alinhamento e ajustes nos projetos estruturantes em andamento no município



- Maior transparência e a qualidade dos dados dos indicadores municipais.
- 2 Acesso às ferramentas de análise e visualização para facilitar a interpretação dos indicadores municipais.
- Melhoria na qualidade e na tomada de decisões baseada em dados.
- 👍 Aumento da eficiência no monitoramento e avaliação de políticas e projetos em andamento.
- Estímulo à pesquisa e inovação nos projetos estruturantes do município.





- a) Número de acessos na plataforma
- b) Informações com maiores índices de procura na plataforma
- c) Número de workshops e seminários realizados no município para a reflexão dos indicadores locais.







# Governança do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal (GPDSM)

A estrutura de governança Governança do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal (GPDSM) envolverá os seguintes atores: consultoria da Unesc para a Governança, Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico (CMDS) e Comitê Gestor da Governança Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico (CGMDS).

A consultoria para a governança contemplará o suporte e orientação aos atores envolvidos na implantação dos projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal (PDSM).\*

# Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico

**Membros:** representantes dos órgãos governamentais e não-governamentais, representando a sociedade civil, com membros titulares e seus respectivos suplentes, nomeados pelo prefeito.

## Câmaras Setoriais por Eixo Estratégico

Membros: um coordenador e um coordenador adjunto, ambos indicados pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico; representantes indicados pelas entidades que integram o Conselho; especialistas convidados pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico; personalidades de notório saber e ilibada reputação, que se prontificarem a atuar como voluntários, sem remuneração pela Governança, e cuja aceitação será dada pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico.

# Comitê Gestor da Governança Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico

Membros: composta pelos gestores das secretarias que compõem a estrutura organizacional/administrativa do Poder Executivo, nomeados pelo prefeito por meio de instrumento próprio do município.

# Secretaria Executiva de Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal

**Membros:** analista de planejamento municipal para o acompanhamento do andamento dos projetos.

<sup>\*</sup>A periodicidade e os investimentos de implantação dos projetos serão definidos na etapa de governança.



# CONSULTORIA UNESC PARA A GOVERNANÇA:

A consultoria da Unesc para a governança será realizada por meio de reuniões programadas com o Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico e o Comitê Gestor da Governança Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico considerando as atividades a seguir:

# Compete à consultoria para a Governança por parte da Unesc:

**a)** Orientar os atores envolvidos na implantação dos projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal;

# CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO:

O Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico, composto de forma paritária entre representantes dos órgãos governamentais e não governamentais, representando a sociedade civil, com membros titulares e seus respectivos suplentes, nomeados pelo prefeito municipal. O mandato dos conselheiros e de seus respectivos suplentes, bem como o da diretoria será de dois anos, sendo permitida recondução.

- **b)** Propor melhorias da implantação, quando identificar fragilidades na execução;
- c) Realizar fóruns e discussões junto às câmaras técnicas e demais *stakeholders* municipais para estimular a discussão sobre um determinado projeto em curso ou demanda existente;
- **d)** Realizar reuniões com o prefeito municipal para apresentar a performance da implantação dos planos em andamento;
- **e)** Elaborar relatórios de desempenho dos planos estratégicos.

## Compete ao CMDS:

- a) instituir câmaras setoriais para a discussão das especificidades dos projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico do Município, realização de estudos, pareceres e análises de matérias específicas, objetivando subsidiar as decisões do CMDS;
- **b)** acompanhar e fiscalizar o cumprimento da política municipal de desenvolvimento econômico;
- c) sugerir alterações para a política de desenvolvimento econômico municipal incluindo o setor

de comércio, serviços, meio rural e áreas industriais;

- d) propor o regulamento das áreas industriais;
- e) analisar as solicitações de empresas interessadas nos incentivos econômicos e estímulos fiscais previstos na legislação municipal;
- f) propor diretrizes para o estabelecimento da política de incentivos fiscais, tributárias e outras, visando à atração de novos investimentos, além da expansão, modernização e consolidação das existentes:
- **g)** exercer o intercâmbio permanente com os demais órgãos municipais, estaduais e federais, organismos internacionais, instituições financeiras, visando à execução de política municipal de desenvolvimento socioeconômico;

- **h)** identificar problemas, buscar soluções e estabelecer diretrizes para a geração de emprego e fortalecimento da economia;
- i) promover fóruns, seminários ou reuniões especializadas, com o intuito de ouvir a comunidade sobre os temas de sua competência, quando for necessário, a juízo do plenário;
- j) identificar e divulgar as potencialidades econômicas do município, bem como desenvolver diretrizes para a atração de investimentos;
- **k)** criar um sistema de informações, para orientar a tomada de decisões e a avaliação de políticas de desenvolvimento econômico do Município.

# **CÂMARAS SETORIAIS**

As câmaras setoriais possuem a atribuição de discussão das especificidades dos projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico do Município, realização de estudos, pareceres e análises de matérias específicas, objetivando subsidiar as decisões do CMDS.

# Será nomeado pelo CMDS para compor cada câmara técnica:

um coordenador e um coordenador adjunto, ambos indicados pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico;

representantes indicados pelas entidades que integram o Conselho;



especialistas convidados pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico; personalidades de notório saber e ilibada reputação que se prontificarem a atuar como voluntários, sem remuneração pela Governança, e cuja aceitação será decidida pelo Conselho Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico.

## Compete às Câmaras setoriais:

- **a)** Realizar reuniões com a consultoria da Unesc para a execução da governança dos projetos em cada eixo estratégico;
- b) Apoiar o poder executivo municipal na implan-

tação dos projetos estratégico em todas as etapas, escopos, investimentos e qualidade;

- c) Propor alinhamentos aos projetos estratégicos, quando for necessário;
- **d)** Sugerir novas ações para ampliar a visão estratégica de acordo com as demandas do momento.

# COMITÊ GESTOR DA GOVERNANÇA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO (CGMDS):

O Comitê Gestor da Governança Municipal de Desenvolvimento Socioeconômico (CG-MDS) é composto pelos gestores que compõem a estrutura organizacional/administrativa do Poder Executivo, nomeada pelo prefeito, por meio de instrumento próprio do município. A presidência do comitê gestor será definida pelo prefeito municipal.

## Compete à CGMDS:

- **a)** Realizar reuniões previamente agendadas com a consultoria da Unesc para a execução da governança dos projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal (PDSM).
- **b)** Acompanhar e analisar a execução das ações dos projetos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal (PDSM).



- c) Propor alinhamentos aos projetos estratégicos, quando for necessário;
- **d)** Sugerir novos indicadores de acompanhamento dos objetivos e projetos em andamento.
- e) Secretaria executiva de do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico Municipal (PDSM):
- Suporte administrativo e operacional para as câmaras setoriais e comitê gestor;
- Organização e suporte nos encontros do conselho, câmaras setoriais e comitê gestor;
- Auxiliar o comitê gestor e as câmaras setoriais no levantamento e organização dos indicadores e metas dos objetivos estratégicos;
- Organizar e encaminhar informações para retroalimentar o processo decisório do conselho, câmaras técnicas e comitê gestor.

# Referências

A FOLHA. Fronteiras jurídicas e a relação entre Torres e Passo de Torres (parte 1). 2017. Disponível em: https://afolhatorres.com.br/fronteiras-jurídicas-e-relacao-entre-torres-e-passo-de-torres-parte-1/.

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 2004.

BRASIL. Ministério da Educação. MEC. Índice de Desenvolvimento da Educação Básica. IDEB. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais INEP. Dados de Indicadores demográficos e educacionais. Anísio Teixeira. IDEB, INEP, MEC 2022. [homepage na Internet]. Brasília, DF: Ministério da Educação; 2022. Disponível em:https://www.gov.br/inep/pt-br

BRASIL. Ministério da Saúde. Banco de dados do Sistema Único de Saúde - DATASUS - SI/SUS sistema de informações hospitalares do Sistema Único de Saúde. Informações de saúde [homepage na Internet]. Brasília, DF: Ministério da Saúde; 2022. Disponível em: https://datasus.saude.gov.br/informacoes-de-saude-tabnet/

BRASIL. Ministério da Saúde. Banco de dados do Sistema Único de Saúde - DATASUS. Informações de Saúde, Sistema de Informações sobre Mortalidade. [homepage na Internet]. Brasília, DF: Ministério da Saúde; 2022. Disponível em: https://datasus.saude.gov.br/informacoes-de-saude-tabnet/

BRASIL. Ministério da Saúde. Banco de dados do Sistema Único de Saúde - DATASUS. Informações de Saúde, SINASC. Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos. [homepage na Internet]. Brasília, DF: Ministério da Saúde; 2022. Disponível em: https://datasus.saude.gov.br/informacoes-de-saude-tabnet/

BRASIL. Ministério da Saúde. Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde do Brasil. Informações de saúde [homepage na Internet]. Brasília, DF: Ministério da Saúde; 2022. Disponível em: https://datasus.saude.gov.br/informacoes-de-saude-tabnet/

BRASIL. Ministério da Saúde. Programa Nacional de Imunizações. PNI. [homepage na Internet]. Brasília, DF: Ministério da Saúde; 2022. Disponível em: https://datasus.saude.gov.br/informacoes-de-saude-tabnet/

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. [homepage na Internet]. Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.; 2022. Disponível em: http://mdic.gov.br/index.php

BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Cadastro geral de empregados e desempregados. CAGED e NOVO CAGED, 2022. Relação Anual de Informações Sociais. RAIS, 2022. Disponível em: https://www.gov.br/trabalho-e-previdencia/pt-br

FREY, Klaus. Governança Interativa: uma concepção para compreender a gestão pública participativa? Política & Sociedade, v. 3, n. 5, p. 119-138, outubro de 2004. Disponível em: https://periodicos.ufsc.br/index.php/politica/article/view/1982/1731

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE. Censo Brasileiro de 2022. Rio de Janeiro: IBGE, 2022. Disponível em: https://www.ibge.gov.br/

OTANARI, Thais Mikie de Carvalho; BARRIO, Lourdes Rodriguez Del. O Comitê Cidadão e o trajeto participativo da pesquisa GAM. Rev. Polis Psique, Porto Alegre , v. 10, n. 2, p. 9-32, ago. 2020 . Disponível em <a href="http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S2238-152X202000020002&lng=pt&nrm=iso">http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S2238-152X202000020002&lng=pt&nrm=iso</a>. acessos em 16 dez. 2022. http://dx.doi.org/10.22456/2238-152X.104150.

PASSO DE TORRES. História. 2022. Disponível em: https://passodetorres.sc.gov.br/pagina-2922.

SANTA CATARINA. SEF. Secretaria De Estado Da Fazenda De Santa Catarina. Dados da economia catarinense. [homepage na internet]. Santa Catarina, SC. 2022. Disponível em: https://www.sef.sc.gov.br/

SDG/ONU. Sustainable development goals. Disponível em: https://brasil.un.org/pt-br/sdgs.

SIDEMS. Sistema de indicadores de desenvolvimento municipal sustentável. 2020. Índice de desenvolvimento sustentável dos municípios catarinenses - 2022. Disponível em: https://indicadores.fecam.org.br/indice/estadual/ano/2022

SIDEMS. Sistema de indicadores de desenvolvimento municipal sustentável. 2022. Índice de desenvolvimento sustentável dos municípios catarinenses - 2022. Disponível em: https://indicadores.fecam.org.br/indice/estadual/ano/2022

STATA. 2021. Stata Statistical Software: Release 17. College Station, TX: StataCorp LLC.



0		۰	*	٠			٠		*			۰
*	•	٠	٠	٠	۰	٠	٠	٠	٠			٠
		٠				٠	٠		٠	٠		٠
												۰
										0.		
										É		۰
											0	
										6		
										R		
											۰	
											۰	
											٠	
											٠	
											•	
											•	
											٠	
											•	•



