

## O Turismo na Região Carbonífera

Um dos setores importantes no ramo dos serviços na região é o de turismo. Essa atividade fomenta diretamente o aumento da circulação de pessoas na região, levando ao conhecimento de diversas regiões os atrativos locais, os produtos disponíveis, bem como as oportunidades locais de negócios. Como destaque para essa semana o Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação da UNESC apresenta os dados relacionados ao crescimento do turismo entre 2014 e 2018, demonstrando os potenciais da região em expandir os mercados.

O gráfico demonstra informações importantes sobre os hotéis, restaurantes, organização de eventos, comércio, agências e museus. O Valor adicionado relacionado ao setor de turismo, referente ao crescimento real e suas posições para os anos de 2014 e 2018, são apresentados na Tabela a seguir.

Santa Catarina				Turismo	AMREC			
Posição 2018	Posição 2014	Crescimento Real	Posição Crescimento Real		Posição Crescimento Real	Crescimento Real	Posição 2014	Posição 2018
141°	145°	193%	74°	Hotéis e similares	85°	114%	111°	112°
20°	31°	167%	84°	Restaurantes e outros serviços de alimentação e bebidas	49°	194%	40°	31°
145°	141°	140%	109°	Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos	13°	1.017%	144°	109°
54°	62°	125%	120°	Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos	63°	160%	49°	44°
166°	163°	113%	134°	Agências de viagens e operadores turísticos	131°	25%	140°	149°
213°	211°	125%	121°	Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental				

27%

24%

Crescimento 2014 - 2018

Vale destacar que as taxas de crescimento do setor foram mais expressivas quando comparadas a média de crescimento observado nos demais setores, tanto para a AMREC quanto para o estado. Observa-se um aumento de mais de 1.000% entre 2014 e 2018 para o setor voltado as atividades de organização de evento sendo o 13° setor que mais cresceu na região. Em termos de posição, em 2014 este setor estava na 141° e em 2018 passou para a posição 145 °. O setor de restaurantes e serviços ligados à alimentação e bebidas cresceu em torno de 195% na posição 40° em 2014 passando em 2018 para a posição 31°.

Durante o processo de planejamento da AMREC o Observatório de Desenvolvimento Socioeconômico e Inovação identificou em seus processos de avaliação com a própria comunidade uma série de possibilidades:

